

FFG

Forschung wirkt.

CD Portfolio der FFG

Wien, 17.11.2023

Inhalt

1 EINLEITUNG	3	8 PRINT GRUNDAUSSTATTUNG		12 LOCATION BRANDING	
Sie brauchen Unterstützung?	4	Visitenkarten 85x55 mm Aufbau	37	Location Branding	83
2 LOGO		Visitenkarten 85x55 mm Übersicht	38	Pressewand	84
Das FFG Logo als Wort-Bild-Marke	5	Kuverts, allgemein	39	Hintergründe für Online-Konferenzen	85
Auf die Größe kommt es an!	6	Kuverts, Übersicht	40	Fördermobil	88
Logo-Varianten	7	Compliment Cards 210x98 mm	41		
Farbliche Ausprägungen	8	Notizblock	42	13 WERBEMITTEL	
Richtige Anwendungen	9			Mappe	89
3 TYPOGRAFIE		9 MS-OFFICE VORLAGEN		Tragtasche	90
Hausschrift FF DIN	11	MS-Office Vorlagen und Barrierefreiheit	43	Postit	91
Systemschrift Calibri	12	Briefpapier DIN A4 mehrseitig, Aufbau	44	Mintdose	92
Schreibweisen	13	Briefpapier DIN A4 mehrseitig, Übersicht	45	Zotter Schokolade	93
4 FARBEN		Vertrag DIN A4 mehrseitig, Aufbau	46	Zotter Schokolade „Mitzi Blue“	94
Primärfarben	14	Vertrag DIN A4 mehrseitig, Übersicht	47	Spiele Domino & Mühle	95
Sekundärfarben	15	Vertrag DIN A4, Vordruck Deckblätter	48	Weihnachtsgeschenk 2019	96
5 BILDWELT		Urkunde/Zertifikat A4	49	Schreibwaren	97
Bildwelt Forschung: Allgemein	17	Bericht	50	Lanyard	98
Bildwelt Forschung: Menschen	18	Bericht, Folgeseiten	51	Ansteck-Pins	99
Bildwelt Forschung: Menschen am Cover	19	Interne Einladung und Agenda	52		
Bildwelt Stimmungsbilder	20	Interne Mitteilung und Protokoll	53	14 DIGITALE FORMATE	
Alternativtexte für Facebook	21	Excel Dokument mit Cover	54	Digipack	100
Alternativtexte für LinkedIn	22	Excel Dokument	55	Digipack Übersicht	101
6 GRUNDGESTALTUNG		PowerPoint Präsentation	56	Website Titelbild Landingpage	102
Bubbles	23	PowerPoint Präsentation	57	Website Titelbild Programmseite	103
Zitate	24	PowerPoint Präsentation	58	Website Slider	104
Störer	26			Website News	105
Störer	27	10 PUBLIKATIONEN		E-Mail Header	106
Pictogramme	28	Programmfolder	69	Powerpoint Titelfolie	107
Themen & Schwerpunkte	32	Infoblätter	75	Powerpoint Kapitelfolie	108
7 PRODUKTION		Success Stories – Zweiseitig Template A	76	Powerpoint Bildfolie	109
Allgemein	35	Success Stories – Zweiseitig Template B	77	Titelbild Facebook	110
Farbprofile	36	Success Stories – Einseitig	78	Titelbild LinkedIn	111
		Einladung – Zweiseitig	79	Posting (Facebook oder LinkedIn)	112
		Themendossier	80	Lime Sourvey – http://Umfragen.ffg.at	113
		Themendossier	81	Sonderauftritt Pride Month	114
		11 ANZEIGEN		FFG Forum	115
		Imageanzeigen	82	FFG Forum	116
				FFG Spirit	117
				15 IMPRESSUM UND KONTAKT	118

Wir fördern Zukunft.

Forschung wirkt. FFG bewegt.

Forschung, Entwicklung, Innovationen und Infrastruktur sind der Schlüssel für nachhaltigen Wohlstand und für wirtschaftliche Erfolge. Forschung und Innovation gibt die richtige Antwort auf die großen Herausforderungen der Gesellschaft.

Forschungsförderung durch die FFG bedeutet sowohl die nachhaltige Investition von öffentlichen Geldern in anwendungsnahe Forschung, Innovation und Infrastruktur, als auch die Unterstützung von Kooperationen – national, europäisch und international. Mit Expertise und Engagement steht die FFG als One-stop Shop für eine effiziente Abwicklung von Förderungen: Damit rot-weiß-rote Innovationen entstehen können, sorgt sie für einen zuverlässigen, unkomplizierten Zugang zu Förderungen.

Corporate Design: Mehr als nur ein Logo

Der frische, reduzierte Auftritt unterstreicht unseren Anspruch, die Zukunft mitzugestalten. Dabei betont ein zeitgemäßer, einheitlicher Auftritt nach außen die Wahrnehmung der FFG und stärkt sich in einem hohen Wiedererkennungswert.

Die visuellen Elemente der Marke „FFG“ – das sind neben dem Logo beispielsweise auch unsere Schriftart, Farben, Bildwelt – geben dem FFG Auftritt Struktur und ein Gesicht. Mit einem klaren optischen Profil wollen wir unsere Marke stärken und unserer Community und der Öffentlichkeit Orientierung in unserem Tun vermitteln.

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Als Unternehmen des Bundes achten wir bei Beschaffungen besonders auf einen umweltbewussten und kosteneffizienten Umgang mit Ressourcen und Materialien. Digitalen und barrierefreien Kommunikationsmitteln geben wir den Vorzug.

Das Corporate Design Manual richtet sich verbindlich an alle, die Teil der FFG sind und mit der Umsetzung des FFG Corporate Designs betraut sind.



Wir wünschen gutes Gelingen!

Karin Tausz und Henrietta Egerth-Stadlhuber
Geschäftsführerinnen der Österreichischen
Forschungsförderungsgesellschaft FFG

Wien im November 2023

Sie brauchen Unterstützung?

Die Expert:innen der FFG-Unternehmenskommunikation sind in ZS KOMM zu finden – und sie stehen Ihnen bei Ihren Kommunikationsvorhaben gerne mit Rat und Tat zur Seite. Hilfreich sind auch diese Informationen:

Der FFG-Blog „Success Stories“:

<https://www.ffg.at/success-stories>

Folder und Publikationen der FFG:

<https://www.ffg.at/publikationen>

Futurezone: <https://futurezone.at/thema/ffg>

APA-Science: <https://science.apa.at/>

Textbewertungstools:

Lesbarkeitsindex LIX: <https://www.supertext.ch/tools/lix>

Flesh-Index: <https://fleschindex.de/>

Gendergerechte Sprache

<https://www.bundeskanzleramt.gv.at/agenda/frauen-und-gleichstellung/gleichbehandlung/sprachliche-gleichbehandlung/sprachliche-gleichbehandlung-frauen-maenner.html>

Datenschutz:

<https://www.ffg.at/datenschutz>

URL-Shortener:

<https://t1p.de/>

FFG-Landingpage Digitale Barrierefreiheit:

<https://www.ffg.at/digitale-barrierefreiheit>

Kurzfassung CD-Manual und Grafik-Manual „Barrierefreie PDF“:

<https://www.ffg.at/logo>

Toolkit für Fördernehmer:innen:

<https://www.ffg.at/toolkit>

BILDER: Achtung bei „kostenlosen“ Bildangeboten aus dem Internet!

Bitte für FFG-Medien Bilder aus der FFG Bilddatenbank nutzen!

FFG Bilddatenbank:

<https://bilder.intern.ffg.at>

Kein passendes Bildmaterial dabei? Bitte Mail an kommunikation@ffg.at, wir versuchen Bildwünsche rasch zu erfüllen.

Das FFG Logo als Wort-Bild-Marke

Das FFG Logo ist eine Wort-Bild-Marke und besteht aus drei Elementen:

- dem roten amorphen Element (Bildmarke),
- dem Schriftzug FFG (Wortmarke) und
- dem Claim „Forschung wirkt.“ in schwarz.



Auf die Größe kommt es an!

Das Logo ist das bekannteste und somit auch sichtbarste Element des Corporate Designs der FFG.

Um zu gewährleisten, dass das FFG Logo nicht eingezwängt wird, ist rund um das Logo ein sogenannter geschützter Bereich vorgeschrieben. Dieser darf nicht unterschritten werden und entspricht der Höhe eines „F“ im FFG Logo.



Mediengröße = Schutzzone

Zur Erleichterung wurden alle Logoverversionen bereits mit dieser Schutzzone angelegt und stehen in verschiedenen Formaten unter www.ffg.at/logo zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass sowohl für die Verwendung des FFG Logos, als auch für die Verwendung von anderen Elementen des Corporate Designs die Zustimmung der Unternehmenskommunikation der FFG erforderlich ist. (Kontakt: kommunikation@ffg.at)



Anwendung Print

Anwendung digital

Die Mindestgröße des Logos beträgt 40 mm Breite (215 Pixel). Das entspricht inkl. Schutzzone einer Breite von 56 mm (300 Pixel).

Ab dem Unterschreiten dieser Größe kann die Lesbarkeit des Claims nicht gewährleistet werden. Nur in diesem Fall darf das FFG Logo ohne Claim verwendet werden.

Logo-Varianten

FFG Logo Claim Deutsch

Die Standardvariante ist das Logo mit deutschem Claim.



FFG Logo Claim Englisch

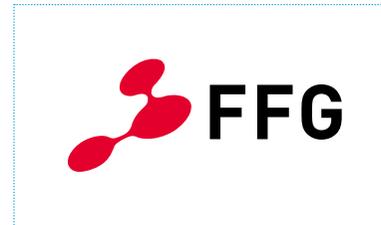
Für den internationalen Gebrauch kommt das Logo mit englischem Claim zum Einsatz.



FFG Logo ohne Claim

Die Variante ohne Claim ist nur ab dem Unterschreiten der Mindestgröße zulässig.

! Näheres dazu auf Seite 6.



Farbliche Ausprägungen

FFG Logo Farbe

Das FFG Logo wird grundsätzlich in Farbe angewendet.

■ Näheres dazu auf Seite 9.



FFG Logo weiß

Auf dunklen Hintergründen und Bildern darf das Logo nur in weiß angewendet werden.

■ Näheres dazu auf Seite 9.



FFG Logo Schwarz oder Graustufen

In begründeten Fällen darf das FFG Logo in Graustufen oder reinem Schwarz verwendet werden.

■ Näheres dazu auf Seite 9.



Richtige Anwendungen

Digitale Anwendung

Website, Newsletter,
E-Mail Signatur etc.

Farbmodus RGB
Dateiformat JPG oder PNG



FFG_Logo_2018_RGB_deutsch.jpg
FFG_Logo_2018_RGB_deutsch.png

Verwendung im Druck Klassische Werbemittel

Folder, Geschäftsdrucksorten etc.

Farbmodus CMYK
Dateiformat AI oder EPS



FFG_Logo_2018_CMYK_deutsch.ai

Verwendung im Druck Spezielle Werbemittel

Entsprechend der
Produktionsanforderungen

Farbmodus Pantone
Dateiformat AI oder EPS



FFG_Logo_2018_Pantone185_deutsch.ai



FFG_Logo_2018_CMYK_white_deutsch.ai

Das FFG Logo ist das bekannteste und somit auch sichtbarste Element unseres Corporate Designs. Deshalb ist es uns wichtig, dass es richtig, wie oben beschrieben verwendet wird!

Für die Verwendung des Logos und andere Elemente des Corporate Designs der FFG ist die Zustimmung der FFG erforderlich (kommunikation@ffg.at). Die Verwendung des FFG-Logos ist ausschließlich in den dar-

gestellten Varianten zulässig. Die Elemente des Logos dürfen in keiner Art und Weise verändert werden (Ausnahme: proportionale Skalierung). Verzerrungen, Beschneidungen, Einfärbungen, Umstellungen sind untersagt.

So bitte keines Falls!

Verzerrung/Neigung/Spiegelung

Platzierung des farbigen Logos auf farbigem Hintergrund oder Foto

Teilweise oder vollständige Einfärbung

Teilweise Größenänderung oder andere Anordnung der Elemente



Hausschrift FF DIN

Für das Erscheinungsbild der FFG wurde die Schrift FF DIN gewählt. In sämtlichen Drucksorten kommt ausschließlich diese Schrift in den Schnitten Light, Regular, Bold und Black zum Einsatz.

Fließtext, Auszeichnungen und Überschriften

Für den normalen Fließtext verwenden wir den Schnitt FF DIN Regular, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes steht der Schriftschnitt FF DIN Bold zur Verfügung. Überschriften werden im Schnitt FF DIN Black gesetzt. Hervorhebungen sind auch durch den Einsatz der Corporate Farbe Rot zulässig. Allerdings sollte das behutsam und reduziert erfolgen!

Die Werte für das Corporate Rot entnehmen Sie bitte dem Kapitel Primärfarben.

■ Näheres dazu auf Seite 14.

Generell sollte auf Hervorhebungen wie **W o r t e s p e r r e n**, **SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN** oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

Systemschrift Calibri

Für die Bearbeitung von FFG-Dokumenten wird die Systemchrift Calibri in den Schnitten Light, Regular, Italic und Bold eingesetzt.

Fließtext, Auszeichnungen und Überschriften

Für den normalen Fließtext kommt der Schnitt Calibri Regular zum Einsatz, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes steht der Schriftschnitt Calibri Italic zur Verfügung. Überschriften werden im Schnitt Calibri Bold gesetzt. Hervorhebungen können auch durch den Einsatz der Corporate Farbe Rot vorgenommen werden. Allerdings sollte das behutsam und reduziert erfolgen!

Die Werte für das Corporate Rot entnehmen Sie bitte dem Kapitel Primärfarben.

■ Näheres dazu auf Seite 14.

Generell sollte auf Hervorhebungen wie **W o r t e s p e r r e n**, **SATZTEILE IN VERSALIEN**, **SCHREIBEN** oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!β€&%@) 0123456789

Schreibweisen

Die bevorzugte Schreibweise des Unternehmensnamens in Texten lautet

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG

Idealerweise wird der Unternehmensname 2-zeilig geschrieben. Das Wort „Forschungsförderungsgesellschaft“ soll nur in Ausnahmen getrennt werden.

Falls der volle Unternehmensname innerhalb eines Textes schon einmal verwendet wurde, wird in Folge die Abkürzung **FFG** angeführt.

Folgende Varianten des Unternehmensnamens sind ebenfalls zulässig:

- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft
- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH
- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG
- Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH (FFG)

Im Englischen lautet der Unternehmensname

Austrian Research Promotion Agency FFG

Schreibweise des Unternehmensnamens Adresse national

Die FFG Adressen werden bis auf wenige Ausnahmen wie folgt geschrieben:

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG Sensengasse 1 1090 Wien

Bei wenig Platz (z.B. Stempel) kann die Postleitzahl mit Ort auch vor der Straße/Gasse stehen. Diese werden dann durch einen Beistrich oder ein Verkettungszeichen "I" getrennt.

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG 1090 Wien, Sensengasse 1

Schreibweise des Unternehmensnamens Adresse international

International gilt die Schreibweise

Austrian Research Promotion Agency FFG Sensengasse 1 1090 Vienna, Austria

Schreibweise Telefonnummern

Telefonnummern werden wie folgt geschrieben:

T +43 (0) 5 77 55 - 0
M +43 (0) 664 88 54 021

Dabei sollte bei der Angabe der Festnetznummer darauf geachtet werden, Leerzeichen wie oben angeführt zu verwenden.

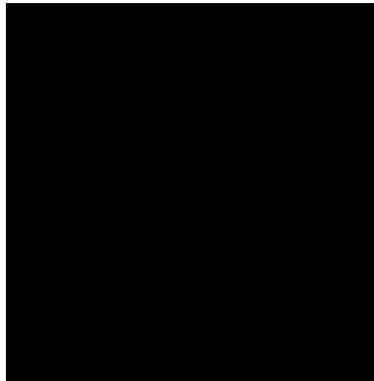
Primärfarben

Die Primärfarben des Unternehmens FFG leiten sich aus den verwendeten Logofarben ab. Obwohl die Farben Rot und Schwarz in verschiedenen Farbsystemen eigens definiert wurden, besteht die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten. Abhängig von Material, Papiersorten, Veredelungen, etc. können Wirkung und Kraft der Farben sehr beeinflusst werden.

Wir empfehlen deshalb, die Farben bei jeder Drucksorte zu kontrollieren und beispielsweise bei einem Probedruck (Andruck) abzustimmen.



CMYK 0 | 100 | 80 | 0
RGB 228 | 3 | 46
Web #E1052D
Pantone 185C | 185U
RAL 3020
NCS S2060-R10B



CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
Web #000000
Pantone Prc schwarz
RAL 9005
NCS S8500-N

Sekundärfarben

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche der FFG wurde ein umfangreiches Farbsystem erstellt.

Diese Sekundärfarben dienen hauptsächlich dazu, um komplexen Tabellen, Diagrammen und Infografiken ein ansprechendes Erscheinungsbild zu geben.

Es gelten dieselben Regeln und Bestimmung, die bei den Primärfarben zur Anwendung kommen.

Insgesamt wurden acht Sekundärfarben inklusive vier Helligkeitsabstufungen definiert. Nebst dem FFG Rot sollten hauptsächlich das Blau und das Grün dieser Seite zum Einsatz kommen. Die anderen sechs Sekundärfarben finden Sie auf der Folgeseite.

Obgleich hier die Funktion der Barrierefreiheit in Kombination Hintergrundfarbe/Schriftfarbe angeführt wird, wird nicht gewährleistet, daß dies in jeder Schriftgröße funktioniert.

Eine genaue Prüfung finden Sie auf:
www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner/

Hauptfarbwert

					
CMYK	5 40 36 0	0 65 50 0	0 100 80 0	0 90 75 25	10 100 80 50
RGB	237 173 155	239 119 110	228 3 46	186 45 44	130 16 24
Web	EDAD9B	EF776E	E4032E	B80C23	821018
 Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>				
					
CMYK	20 5 0 0	45 15 0 0	70 30 0 10	85 35 0 40	100 40 0 75
RGB	212 229 247	150 192 232	69 140 195	0 93 140	0 43 75
Web	D4E5F7	96C0E8	458CC3	005D8C	002B4B
 Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>				
					
CMYK	23 0 22 0	45 0 50 0	70 0 90 35	0 90 100 60	0 100 80 0
RGB	208 231 212	156 205 154	59 131 53	0 86 31	0 54 17
Web	D0E6D4	9CCC9A	3A8234	00561E	003610
 Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>				

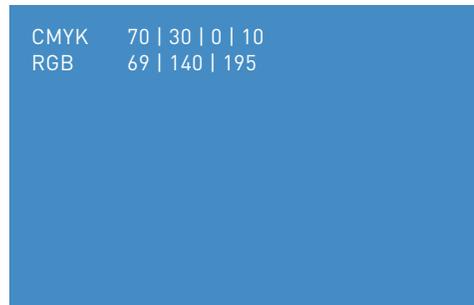
Sekundärfarben

	Hauptfarbwert					Hauptfarbwert				
CMYK	5 14 0 0	5 22 0 15	15 40 0 35	20 45 3 60	40 65 0 75	20 3 10 0	40 0 15 0	65 7 30 5	100 7 40 35	100 10 30 65
RGB	242 227 241	214 191 208	161 129 155	111 86 106	68 41 67	213 231 232	164 216 222	83 174 178	0 111 119	0 72 85
Web	F2E3F0	D5BECF	A1809A	6F5569	432842	D5E7E8	A4D7DE	52ADB2	006F76	004754
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>									
CMYK	5 0 16 5	15 0 35 0	25 0 65 0	40 0 100 35	59 0 100 70	0 20 40 0	0 35 60 0	0 55 72 0	0 68 85 8	0 80 100 40
RGB	238 239 218	227 236 188	209 221 119	128 150 12	50 83 15	253 213 165	249 182 114	242 139 78	223 102 45	160 57 3
Web	EDEFDA	E3EBBB	D1DD77	80950C	31520E	FCD5A5	F8B672	F18A4E	DE662C	9F3803
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>									
CMYK	15 0 15 0	35 0 30 0	70 0 50 10	80 10 60 40	100 20 55 70	0 3 33 0	0 10 55 0	5 16 75 0	0 22 96 19	0 36 100 60
RGB	225 239 227	180 218 195	59 168 142	5 113 90	0 60 57	255 244 191	255 228 139	247 211 85	217 173 0	129 94 0
Web	E1EFE2	B4DAC3	3BA78D	04705A	003C38	FFF4BF	FFE48B	F6D254	D8AD00	815D00
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss <input checked="" type="checkbox"/> Schwarz <input checked="" type="checkbox"/>									

Bildwelt Forschung: Allgemein

Die Bildbearbeitung ermöglicht eine einheitliche Darstellung der Bildwelt und wirkt unterstützend für ein geschlossenes Auftreten der Marke.

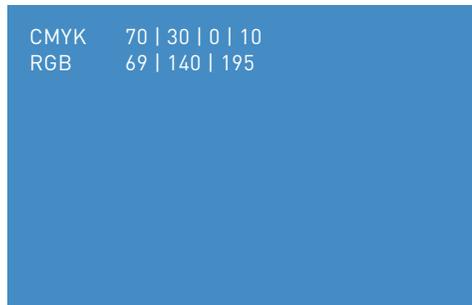
- Um eine Stimmung passend zum technisch, forschenden Themenbereich der FFG zu erzeugen und einen Kontrast zum Corporate Rot zu setzen, werden die **Bilder mit einerblauen Tönung** dargestellt.
- Von der Bildbearbeitung ausgenommen sind jene Bilder, die für eine PowerPoint Präsentation benötigt werden und für die keine alternative Darstellung gefunden werden kann. Werden Bilder intern gesucht, wird empfohlen keine mit knalligen Farben zu verwenden.



Bildwelt Forschung: Menschen

Bei der Darstellung von Menschen wird empfohlen, natürliche Situationen auszuwählen. Die Personen sollen keine unnatürlichen oder übertriebenen Posen einnehmen.

- Aufgrund der Unterschiedlichkeit der Produktionsarten (Online, Druck im Haus, Druck ausser Haus), sollte darauf geachtet werden, daß die blaue Tönung der Bilder eher dezent ist, und helle Töne nicht zu sehr abgedunkelt werden.
- Bilder mit hohem Gelb- Rot- und Grün-anteil sollten vermieden werden, da eine Anpassung an die bläuliche FFG Farbwelt unnatürlich wirkt.



Bildwelt Forschung: Menschen am Cover

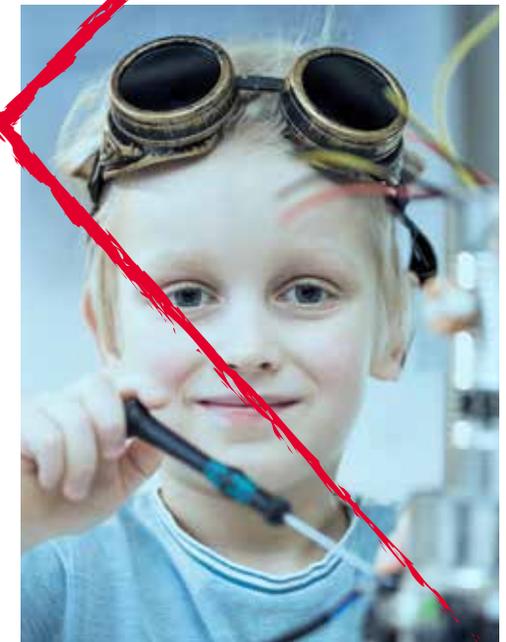
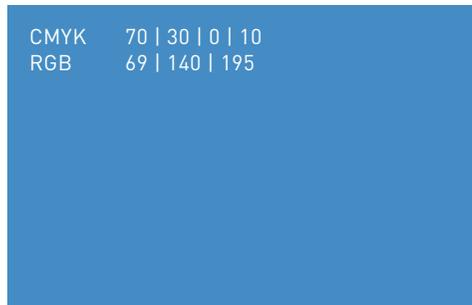
Auch die Bildwelt auf Covern folgt dem blauen Farbcode.

Dieser sollte auf Gesichtern allerdings weitgehend ausgelassen werden, da diese ansonsten sehr bald blass, fahl und kränklich wirken. Der blaue Ton sollte sich auf die Umgebung reduzieren.

Bei der Darstellung von Menschen wird empfohlen, natürliche Situationen auszuwählen. Die Personen müssen nicht direkt in die Kamera blicken und keine unnatürlichen oder übertriebenen Posen einnehmen.

Nicht erwünscht sind

- Abgedunkelten helle Töne
- Aufgehellten Tiefen
- Zu wenig Kontrast
- Ungesunde Hauttöne
- Einfach nur blau eingefärbte Bilder
- Kein Blauanteil
- zu rote Gesichter
- Zu viel Kontrast
- Zu grelle Farben
- Keine Zeichnung in den Tiefen
- Keine Zeichnung in den hellen Tönen



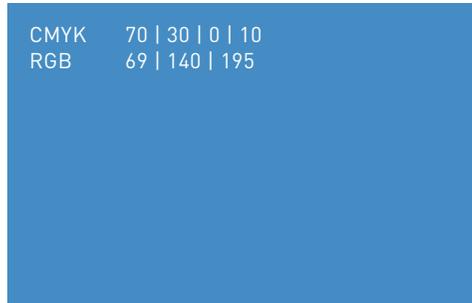
Bildwelt Stimmungsbilder

Es gibt Bilder, welche nicht auf der Hauptkommunikationsebene eingesetzt werden (sondern z.B. Powerpoint, Facebook, Internet), und sich aufgrund ihrer speziellen Stimmung oder ihres Motives wegen nicht in diesem Blauton einfärben lassen.

Diese Bilder dürfen in ihrer natürlichen Farbwelt belassen werden.

Dazu wählen zum Beispiel:

- Landschaften wie Wüste, Wiesen, Wälder oder Weltall
- Spezielle Stimmungen wie Sonnenunter- oder Aufgang



Alternativtexte für Facebook

Facebook bietet zwar die Möglichkeit, automatische Bildbeschreibungen zu erstellen oder Texte in Bildern auszulesen. Dies ist dennoch kein Ersatz für einen guten Alternativtext, der manuell erstellt werden soll.

Facebook empfiehlt eine Obergrenze von 100 Zeichen für den Alternativtext. Längere Texte werden zugelassen, es wird aber eine Warnung angezeigt.

FOTO HOCHLADEN – BEARBEITEN – ALTERNATIVTEXT HINZUFÜGEN – SPEICHERN



Alternativtexte für LinkedIn

LinkedIn bietet keine Möglichkeit, automatische Bildbeschreibungen zu erstellen.

Alternativtexte sind bei LinkedIn auf 300 Zeichen begrenzt (mehr kann nicht eingegeben werden).

FOTO BEARBEITEN – ALTERNATIVTEXT HINZUFÜGEN – SPEICHERN



Bubbles

Die FFG Bubbles sind ein wesentliches, „liquides“ Stilelement des Corporate Designs. Sie leiten sich aus dem FFG Logo ab.

Funktion der Bubbles:

- als Positionierungsfläche für das FFG Logo und / oder eine Headline, etc.
- als neutrales Gestaltungselement
- Weiße Bubbles werden in Kombination mit dem FFG Logo in Farbe eingesetzt.
- Rote Bubbles werden mit der Wortmarke „FFG“ als Teil des FFG Logos verwendet.



Zitate

Zitat auf rotem Hintergrund

Zitate lockern den Text nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch auf.

Zitate sollten grundsätzlich auf rotem Hintergrund angelegt und möglichst kurz sein. Allerdings gibt es farbliche Ausnahmen.

Einsatz:

- Print (Folder Rückseite)
- Social Media (Facebook Posting)

Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.



Zitate

Zitat auf weißem Hintergrund

Einsatz:

- Print (z.B. Publikationen, innerhalb eines Fließtextes)

Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.



Zitat auf rosafarbigem Hintergrund

Einsatz:

- Powerpoint

Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.



Störer

Ein Störer ist ein grafisches Element, das sich deutlich von seiner Umgebung abhebt und somit den harmonischen Gesamteindruck „stört“. Der Störer soll die Aufmerksamkeit auf sich und auf die Information ziehen und so zu einer Reaktion animieren.

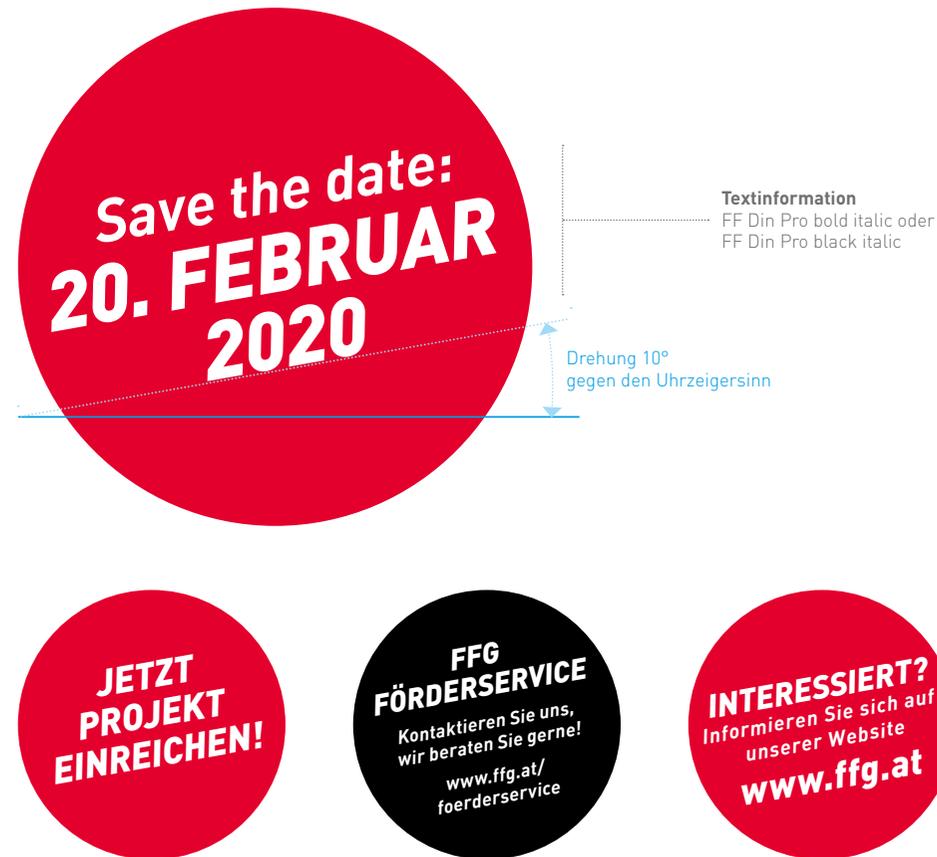
Inhalte sind kurze, prägnante Informationen, oder konkret formulierte Handlungsaufforderungen.

Farben:

Ein FFG Störer soll in unserem Corporate Rot oder Schwarz angelegt werden. Texte im Störer werden immer weiß gesetzt.

Typo:

Störer sollen auffallen! Alle Inhalte werden kursiv (italic), bold oder black gesetzt. Texte werden horizontal und vertikal zentriert. Der Textrahmen wird um 10° gegen den Uhrzeigersinn gedreht.



Störer

Eignen sich aus gestalterischen oder inhaltlichen Gründen weder das Corporate Rot noch Schwarz als Farben für den Störer, so darf dieser auch in den primären Sekundärfarben der FFG angelegt werden.

Dabei ist auf die Barrierefreiheit der Textes zu achten.

■ Näheres dazu auf Seite 15.



Pictogramme

Die FFG hat für alle erdenklichen Bereiche Pictogramme generiert, die allen Mitarbeitern der FFG zur Verfügung stehen.

Pictogramme Übersicht Teil 1



KMU



KMU



Förderung



Förderung



News



News



Beratung



Beratung



Gutachten



Gutachten



Fachkräfte



Fachkräfte



Start-Up



Start-Up



Ausschreibung/
Aviso



Ausschreibung/
Aviso



Jury



Jury



Fördertipp



Fördertipp



FFG-Förderstatistik



FFG-Förderstatistik



Event



Event

Pictogramme

Die FFG hat für alle erdenklichen Bereiche Pictogramme generiert, die allen Mitarbeitern der FFG zur Verfügung stehen.

Pictogramme Übersicht Teil 2



Sucess Stories



Sucess Stories



Unternehmen/
Industrie



Unternehmen/
Industrie



Humankapital



Humankapital



ForscherIn



ForscherIn



Foerdung_1-10



Foerdung_1-10



Universität



Universität



Forschung



Forschung



Abwicklung



Abwicklung



Marktwert



Marktwert



Supervisor



Supervisor



Diplom/Zertifikat



Diplom/Zertifikat



Service



Service

Pictogramme

Die FFG hat für alle erdenklichen Bereiche Pictogramme generiert, die allen Mitarbeitern der FFG zur Verfügung stehen.

Pictogramme Übersicht Teil 3



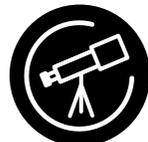
Archiv



Archiv



Open Science



Open Science



Ausschreibung
Ende



Ausschreibung
Ende



News-Einstellungen



News-Einstellungen



Einreichung



Einreichung



Global Challenges



Global Challenges



Webinar



Webinar



Partnesuche



Partnesuche



Ausschreibung
Anfang



Ausschreibung
Anfang



Open Innovation



Open Innovation



WebinarBarrierefrei



WebinarBarrierefrei



Internationalisierung



Internationalisierung

Pictogramme

Die FFG hat für alle erdenklichen Bereiche Pictogramme generiert, die allen Mitarbeitern der FFG zur Verfügung stehen.

Pictogramme Übersicht Teil 4



KooperationStrukturen



KooperationStrukturen



Sicherheit/
Gesundheit



Sicherheit/
Gesundheit



DigitaleWelt



DigitaleWelt



Schlüssel-Technik



Schlüssel-Technik



Nachhaltige
Produktion



Nachhaltige
Produktion



EnergieUmwelt



EnergieUmwelt

Themen & Schwerpunkte

Die FFG hat für ihre 15 Schwerpunkt-Themen jeweils ein Icon und ein Bild-Sujet generiert.



Energiewende



Kreislaufwirtschaft



Mobilitätswende



Digitalisierung & Breitband



Weltraum & Luftfahrt



Lebenswissenschaften & Gesundheit



Produktion & Material



Gesellschaft & Sicherheit



Menschen, Qualifikation & Gender



Kooperationen & Forschungsinfrastruktur



Innovative & wettbewerbsfähige Unternehmen



Europa & Internationales



Klimaneutrale Stadt



Holzforschung & -wissenstransfer



Quantenforschung & -technologie

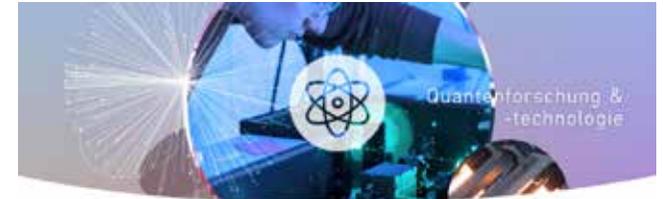
Themen & Schwerpunkte

Die FFG hat für ihre 15 Schwerpunkt-Themen jeweils ein Icon und ein Bild-Sujet generiert. Die Bild-Sujet stehen auch als kurze Animationen zur Verfügung.



Themen & Schwerpunkte

Die FFG hat für ihre 15 Schwerpunkt-Themen jeweils ein Icon und ein Bild-Sujet generiert. Die Bild-Sujet stehen auch als kurze Animationen zur Verfügung.



Allgemein

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Klimaschutz und Nachhaltigkeit betreffen uns alle! Nicht zuletzt deshalb geben wir digitalen, barrierefreien Kommunikationsmitteln den Vorzug. In unserer Beratungstätigkeit sind aber auch z.B. gedruckte Materialien notwendig.

Als Unternehmen des Bundes achten wir vor allem bei der Produktion und Beschaffung von Kommunikationsmitteln auf einen umweltbewussten und kosteneffizienten Umgang mit Ressourcen und Materialien.

- Wir wählen umweltfreundliche Materialien und zertifizierte Produktionspartner.
- Wir produzieren unsere Kommunikationsmittel vorausschauend und gut geplant.
- Wir achten auf die klimaneutrale Produktion, verwenden recycelbare Verpackungsmaterialien und vermeiden mehrfache bzw. weite Lieferwege.

Informationen zum Thema
Digitale Barrierefreiheit finden Sie unter
www.ffg.at/digitale-Barrierefreiheit

Tipps für GrafikerInnen
[Manual „Barrierefreie PDF“](#)

Farbprofile

Folgende Farbprofile gelten als gut funktionierender Standard. Deshalb werden alle Grafikdaten der FFG mit folgenden Farbprofileinstellungen bearbeitet und abgespeichert.

RGB sRGB IEC61966-2.1
CMYK Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) oder Euroscale Coatedv2 (nahezu ident)

Das CMYK Profil ist für den Druck auf gestrichenem Papier angelegt. Der Druck auf gestrichenem Papier hat einen höheren Farbauftrag und somit ein größeres Farbspektrum als der Druck auf ungestrichenem Papier.

Erfolgt der Druck auf ungestrichenem Papier, wird das Druck-PDF in folgendes Farbprofil konvertiert:

CMYK Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004)

Andernfalls würden die Farben blass, schmutzig und fahl wirken, und das volle Farbspektrum würde nicht erreicht werden.

Generell gilt:

In allen Fällen, in denen die Wahl des richtigen Farbprofils unklar ist (Zeitungspapier, Plastikplanen, Messewände, Dosen, etc.) ist das richtige Farbprofil beim Produzenten anzufragen.

RGB Daten:

RGB Daten dürfen in kein anderes Profil als sRGB IEC61966-2.1 konvertiert werden.

CMYK Daten:

Ein Dokument sollte nur einmal in das benötigte Ziel-Farbprofil konvertiert werden! Bei jeder Konvertierung in ein anderes Farbprofil gehen Farbinformationen verloren und Farben werden verfälscht!

Visitenkarten 85x55 mm Aufbau

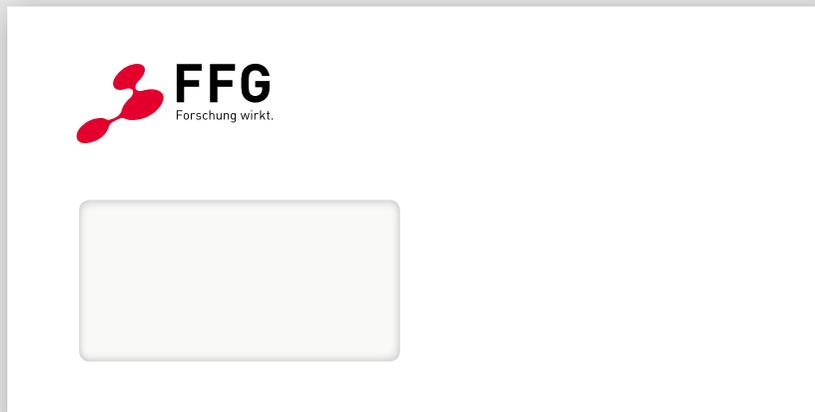


Visitenkarten 85x55 mm Übersicht

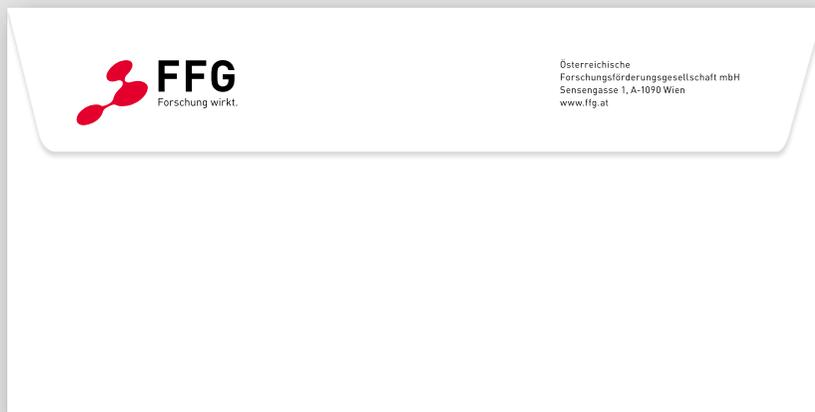


Kuverts, allgemein

Vorderseite mit Fenster



Vorderseite ohne Fenster



Rückseite

Kuverts, Übersicht

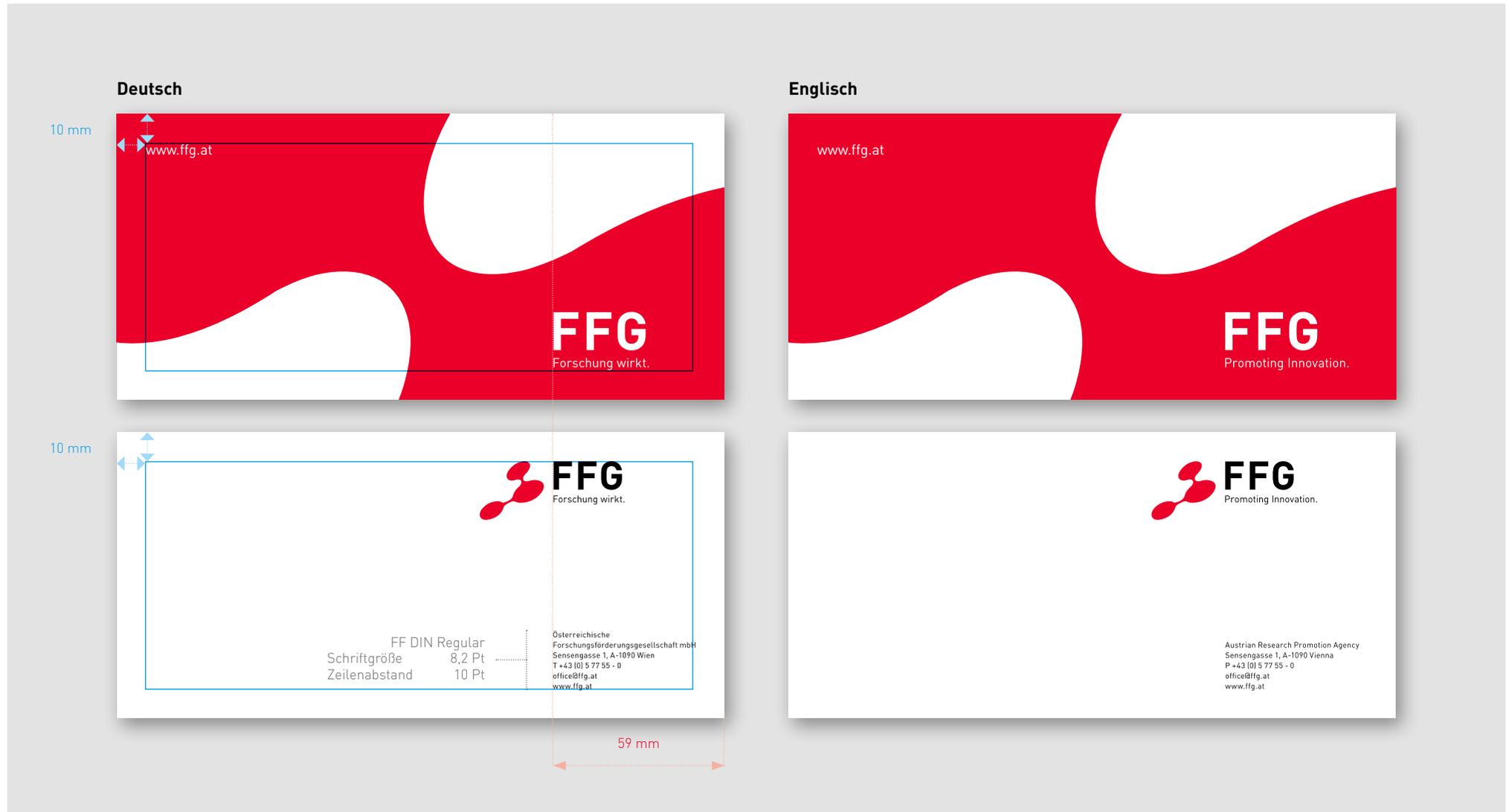


Sämtliche hier dargestellten Kuverts wurden nach den Richtlinien zur maschinellen Verarbeitung der Österreichischen Post AG, Stand Juni 2017, entwickelt.

Für den Fall, dass Kuverts oder Taschen nachproduziert oder weitere Formate produziert werden, sind die aktuellen Richtlinien der Post zu berücksichtigen, da sich ein nicht konformes Kuvert negativ auf Portokosten und auf die Dauer des Postweges auswirkt.

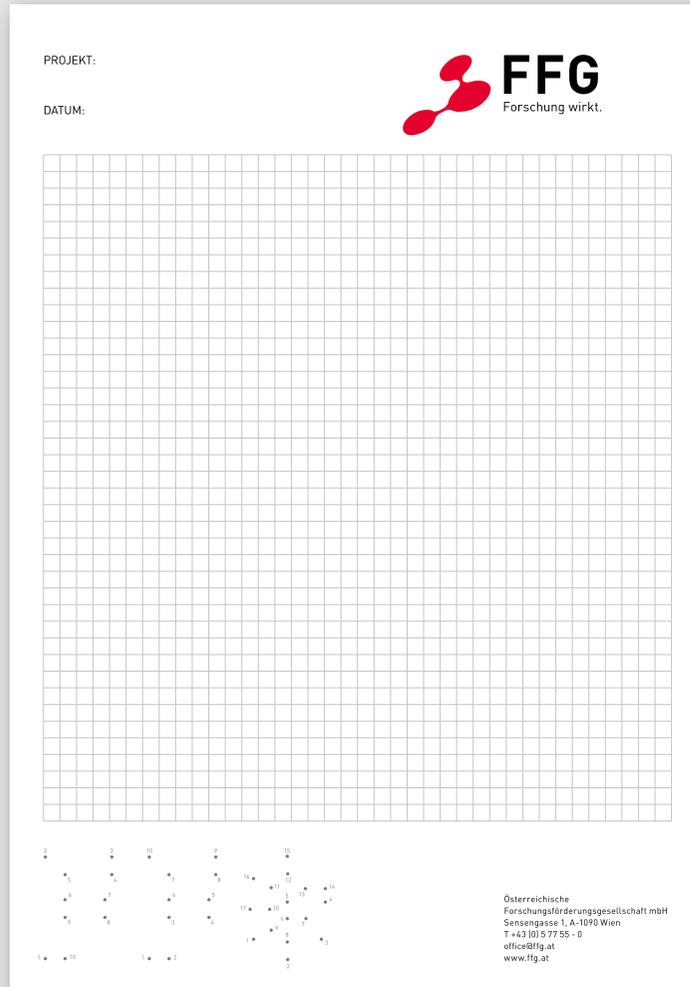
Alle Rückseiten der Kuverts und Taschen sehen gleich aus. Auf der Lasche befindet sich das FFG Logo und die Adresszeile. Kuverts ohne Fenster folgen den gleichen Richtlinien wie Kuverts mit Fenster. Sie unterscheiden sich im Druck nur durch ein kleines graues Eck an der linken oberen Ecke des gedachten Fensters zur einheitlichen Anbringung des Adress-Etiketts.

Compliment Cards 210 x 98 mm

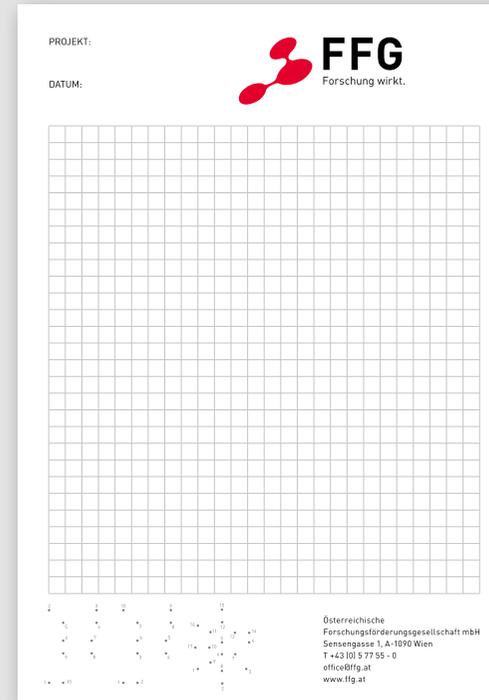


Notizblock

A4 210x297 mm



A5 148,5x210 mm



MS-Office Vorlagen und Barrierefreiheit



Alle MS-Office Dokumente müssen seit xx.xx.2020 die Auflagen der Barrierefreiheit erfüllen. Um Sie bei der Umsetzung zu unterstützen haben wir ein Manual erstellt.

Dieses können Sie hier [Manual downloaden](#)

Briefpapier DIN A4 mehrseitig, Aufbau

Erste Seite

Formatvorlage
Anschritt

Formatvorlage
Betreff

Formatvorlage
Standard

60 mm

Folgesseite

60 mm

25 mm

45 mm

60 mm

Briefpapier DIN A4 mehrseitig, Übersicht

**Deutsch, mit Logo,
Geschäftsführung**



**Deutsch, ohne Logo,
Geschäftsführung**



**Englisch, mit Logo,
Geschäftsführung**



**Englisch, ohne Logo,
Geschäftsführung**



**Deutsch, mit Logo,
Norm**



**Deutsch, ohne Logo,
Norm**



**Englisch, mit Logo,
Norm**



**Englisch, ohne Logo,
Norm**



Das Briefpapier der FFG steht in nebenan dargestellten Versionen zur Verfügung.

Logo und Adressblock sind als Wasserzeichen eingebettet und können/dürfen nicht verändert werden.

Das betrifft auch alle anderen Gestaltungselemente wie Seitenränder, Schriftgrößen, Farben etc.

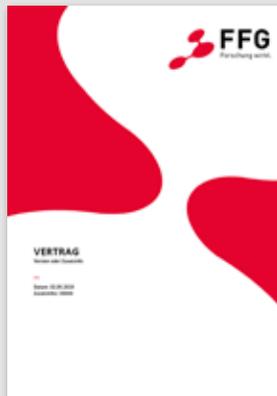
Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten empfiehlt es sich, bei jeder Korrespondenz auf eine Vorlage zurückzugreifen und nicht bestehende Briefe zu überschreiben.

Vertrag DIN A4 mehrseitig, Aufbau



Vertrag DIN A4 mehrseitig, Übersicht

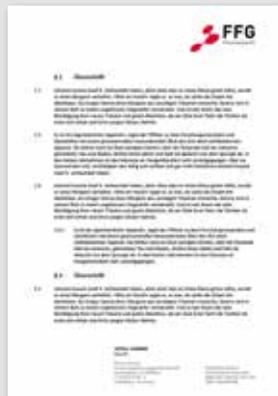
**Deutsch, mit Logo,
Deckblatt (Alternativ)**



**Deutsch, mit Logo,
Erste Seite**



**Deutsch, mit Logo,
Folgesseite**



**Deutsch, ohne Logo,
Erste Seite**



**Englisch, mit Logo,
Deckblatt (Alternativ)**



**Englisch, mit Logo,
Erste Seite**



**Englisch, mit Logo,
Folgesseite**



**Englisch, ohne Logo,
Erste Seite**



Verträge und Förderanträge der FFG stehen in nebenan dargestellten Versionen zur Verfügung.

Logo und Adressblock sind als Wasserzeichen eingebettet und können/dürfen nicht verändert werden.

Das betrifft auch alle anderen Gestaltungselemente wie Seitenränder, Schriftgrößen, Farben etc.

Um aufgrund der Textmenge bei Verträgen und Förderanträgen Platz zu gewinnen, ist im Unterschied zu gewöhnlichem Briefpapier ist der Adressblock 2-spaltig gesetzt.

Vertrag DIN A4, Vordruck Deckblätter

Beispiele von vorgedruckten Deckblättern für mehrseitige Förderverträge, mit diversen Partner-Logos



Für Verträge in Zusammenarbeit mit fremden Institutionen, Ländern oder Bundesländern stehen vorgedruckte Deckblätter zur Verfügung.

Es wird gebeten diese zu benutzen und auf eingehändiges Nachbauen zu Verzichten.

Urkunde / Zertifikat A4

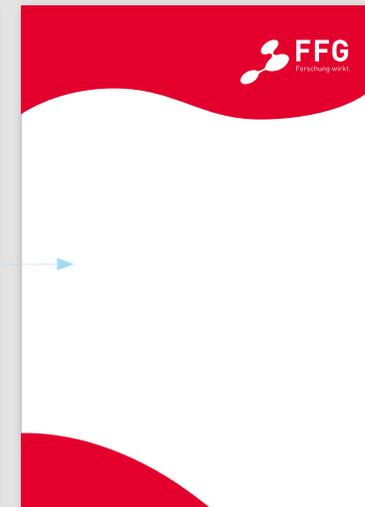
Fertiges Dokument



Word Vorlage



Vorgefertigtes Urkunden-Papier



Urkunden und Zertifikate müssen einen hochwertigeren Eindruck als normale Briefe, Protokolle etc. erzeugen.

Um diese Haptik zu wahren, muss die Word Vorlage für Urkunden und Zertifikate immer auf ein vorgefertigtes Urkunden-Papier gedruckt werden.

Bericht

Erste Seite

Formatvorlage
Cover Daten

Formatvorlage
Cover Headline

Folgesseite

43 mm

30 mm

30 mm

Bericht, Folgeseiten

Erste Seite

Formatvorlage
Überschrift 1

Formatvorlage
Standard

Formatvorlage
Standard bold

Formatvorlage
Beschriftung

3 VERZEICHNISSE

Wenn's darin um meine Augen dämmert, und die Welt um mich her und der Himmel ganz in meiner Seele ruhen wie die Gestalt einer Geliebten - dann sehe ich mich oft und denke: ach könntest du das wieder ausdrücken, könntest du dem Papier das einhauchen.

Bilder mit Beschriftung für das Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Mikroskopie und Elektronenmikroskopie

3.1 Tabellen

Wenn's darin um meine Augen dämmert, und die Welt um mich her und der Himmel ganz in meiner Seele ruhen wie die Gestalt einer Geliebten - dann sehe ich mich oft und denke: ach könntest du das wieder ausdrücken, könntest du dem Papier das einhauchen.

Tabelle Zahlen

Überschrift	Ja/Nein	Zahlen	Prozent	Euro
Text	I	36.457.634	35,88 %	7.467.224 €
Text	I	44.290.898	47,00 %	9.427.004 €
Text	N	327.846	50,00 %	798.356 €
Text	N	974	95,55 %	298.365 €
Text		1.870	48,02 %	465 €

Autorin, Abteilung
Verfasserin
05.06.2018
Seite 12/14

Die Vorlage für FFG Berichte umfasst 13 Seiten, beinhaltet Beispiele für den Umgang mit Bildern sowie Tabellen und Diagrammen, und bietet neben den hier angeführten Formatvorlagen noch eine große Anzahl weiterer.

Das Ändern dieser Formatvorlagen ist in dieser sowie allen anderen Vorlagen untersagt.

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu wahren, empfiehlt es sich, jedesmal aufs neue die Vorlage zu verwenden und nicht in bestehenden Berichten zu arbeiten.

Interne Einladung und Agenda

Erste Seite

Formatvorlage
Überschrift 1;Header

Formatvorlage
Überschrift 2;Zeit Ort Datum

Formatvorlage
Zeit Ort Hinweis

Programm
Formatvorlage
Standard bzw.
Standard bold

Folgeseite

51 mm

15 mm

40 mm

Interne Mitteilung und Protokoll

Erste Seite

PROTOKOLL

FFG
Forschung wirtl.

TITEL EINFÜGEN

AutorIn: BPS
TUG
DW - 1234

Verteiler: Basisprogramme
Strukturprogramme
Europäische und internationale Programme

Erstellt am: 00.00.2018

Einstufung: Vertraulich

In CC: Vorname Nachname
Firma

Text einfügen

Formatvorlage
Überschrift 1;Header

Formatvorlage
Standard bzw.
Standard bold

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Bergengasse 1, A-1090 Wien | www.ffg.at Seite 1/2

Folgesseite

PROTOKOLL

FFG
Forschung wirtl.

Text einfügen

51 mm

15 mm

30 mm

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Bergengasse 1, A-1090 Wien | www.ffg.at Seite 2/2

Excel Dokument mit Cover

Hochformat



Alle Excel Vorlage stehen den Mitarbeitern am Server zur Verfügung und können jedesmal in aktueller Version heruntergeladen werden.

Um ein einheitliches Bild zu wahren, empfiehlt es sich, jedesmal eine neue Vorlage zu verwenden und bei neuen Projekten nicht bestehende Projekte zu überschreiben.

Excel Dokument

Hochformat

Überschrift einfügen

Text	Euro	Prozent	Zahlen	Zahlen 0,00	Ja/Nein	Erledigt
Inhalt einfügen	1.234,00 €	33,50%	1.345.364	4.526,00	X	
Inhalt einfügen	13.456,00 €	22,34%	234.856	34,50	J	
Inhalt einfügen	1.234.567,00 €	0,50%	234.516	75,60	J	
Inhalt einfügen	342.764,00 €	100,00%	23.415	88,46	J	
Inhalt einfügen	456.886,00 €	15,00%	14.235	45,97	N	
Inhalt einfügen	45.846,56 €	55,00%	326.772	37,40	N	
Inhalt einfügen	34.567,00 €	22,80%	5.788	23,00	J	

	Reihe 1	Reihe 2	Reihe 3	Reihe 4
Daten 1	345	1.100	460	597
Daten 2	450	1.200	770	880
Daten 3	457	1.050	430	730
Daten 4	830	900	1.000	1.230
Daten 5	780	850	567	890

Diagrammtitel

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Seitenspanne 1, 26.03.2018
Autoren: Winfried
28.03.18
Titelblock
Seite 1 von 1

Querformat

Überschrift einfügen

Text	Euro	Prozent	Zahlen	Zahlen 0,00	Ja/Nein	Erledigt
Inhalt einfügen	1.234,00 €	33,50%	1.345.364	4.526,00	X	
Inhalt einfügen	13.456,00 €	22,34%	234.856	34,50	J	
Inhalt einfügen	1.234.567,00 €	0,50%	234.516	75,60	J	
Inhalt einfügen	342.764,00 €	100,00%	23.415	88,46	J	
Inhalt einfügen	456.886,00 €	15,00%	14.235	45,97	N	
Inhalt einfügen	45.846,56 €	55,00%	326.772	37,40	N	
Inhalt einfügen	34.567,00 €	22,80%	5.788	23,00	J	

	Reihe 1	Reihe 2	Reihe 3	Reihe 4
Daten 1	345	1.100	460	597
Daten 2	450	1.200	770	880
Daten 3	457	1.050	430	730
Daten 4	830	900	1.000	1.230
Daten 5	780	850	567	890

Diagrammtitel

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Seitenspanne 1, 26.03.2018
Autoren: Winfried
28.03.18
Titelblock
Seite 1 von 1

PowerPoint Präsentation

Titelfolie



Die Powerpoint Vorlage steht den Mitarbeitern am Server zur Verfügung.

Um ein einheitliches Bild zu wahren, empfiehlt es sich, wenn möglich jedesmal aufs neue die Vorlage zu verwenden und nicht in bestehenden Präsentationen zu arbeiten.

Auf der kommenden Seite finden Sie alternative Möglichkeiten zur Gestaltung der Titelfolie.

PowerPoint Präsentation

Titelfolien Übersicht



PowerPoint Präsentation

Kapitelfolie



Bildfolie



PowerPoint Präsentation

Bildfolie mit Text



FFG
Forschung wirkt.

TITEL HINZUFÜGEN BIS MAXIMAL ZWEI ZEILEN

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche Seelen geschaffen ist wie die meine. Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, daß meine Kunst darunter leidet. Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich.

Bildunterschrift oder Quelle angeben

16



Bildfolie mit Aufzählung oder Nummerierung



FFG
Forschung wirkt.

TITEL DER NUMMIERUNG ÜBER MAX. 2 ZEILEN

1. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
2. Ich bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche Seelen geschaffen ist wie die meine.
3. Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken
4. Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich.

Bildunterschrift oder Quelle angeben

18



PowerPoint Präsentation

Textfolie,
alternativ mit
Aufzählung oder
Nummerierung



WENN DAS LIEBE TAL UM MICH DAMPFT, UND DIE HOHE SONNE AN DER OBERFLÄCHE DER FINSTERNIS MEINES WALDES RUHT.

Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.
Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

20



TITEL DER AUFZÄHLUNG
Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen.

- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.
- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

21

Textkästen mit
Nummerierung



TEXTKÄSTEN MIT NUMMERIERUNG
Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen

- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Titel eingeben**
Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

24



TITEL DER NUMMERIERUNG
Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen.

- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.
- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.
- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

25

PowerPoint Präsentation

Textkästen mit Icons

TEXTKÄSTEN MIT ICONS
 Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben.

Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet. Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken. Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.

Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet. Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken. Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.

Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel des Infokastens hier editieren

- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen und bin nie ein größerer Maler gewesen.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

TEXTKÄSTEN MIT ICONS
 Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

Titel eingeben
 Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

Kreisdarstellung

INHALTE KREISDARSTELLUNG
 Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben.

Titel einfügen, der über mehrere Zeilen gehen kann

- Segment Nummer 1
- Segment Nummer 2
- Segment Nummer 3

Titel einfügen, der über mehrere Zeilen gehen kann

- Segment Nummer 1
- Segment Nummer 2
- Segment Nummer 3

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

PowerPoint Präsentation

Zitatfolie

ZITAT





Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingsmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße.

Maximilian Mustermann

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

28

Tabellen

TITEL TABELLE



Überschrift 1	Überschrift 2	Überschrift 3	Prozente	Zahlen
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	12,8%	234.384
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	24,2%	3.456
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	65,7%	14.365
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	23,0%	28.3746
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	52,0%	1.423
Text eingeben	Text eingeben	Text eingeben	27,2%	524.364
Summe	Nicht gut	Gut	100%	1.234.897

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

30

TITEL DER TABELLE EINGEBEN



Überschrift	Prozente	Zahlen
Text eingeben	12,8%	234.384
Text eingeben	24,2%	3.456
Text eingeben	65,7%	14.365
Text eingeben	23,0%	28.3746
Text eingeben	52,0%	1.423
Text eingeben	27,2%	524.364
Qu	100%	1.234.897

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

31

Überschrift

- Ich bin so glücklich, mein Beber, so ganz in dem Gefühl von rühmigen Dasein verurteilt, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin wie ein größerer Meier gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.

TITEL FÜR BEIDE TABELLEN



Überschrift	Prozente	Zahlen
Text eingeben	24,2%	3.456
Text eingeben	65,7%	14.365
Text eingeben	23,0%	28.3746
Text eingeben	52,0%	1.423
Text eingeben	27,2%	524.364
Qu	100%	1.234.897

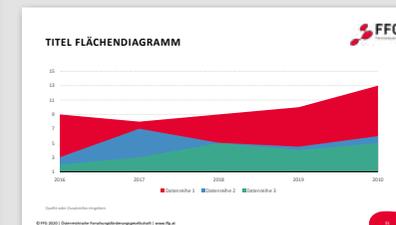
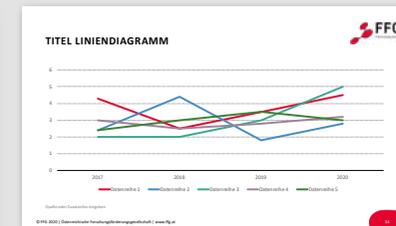
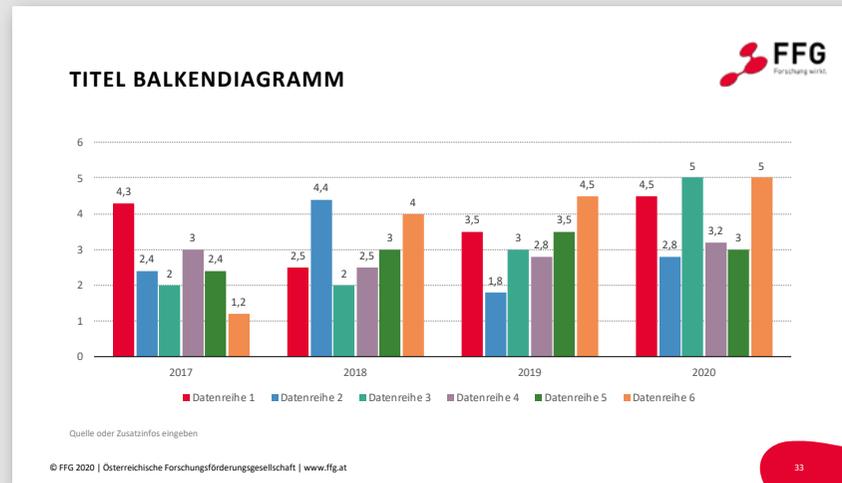
Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

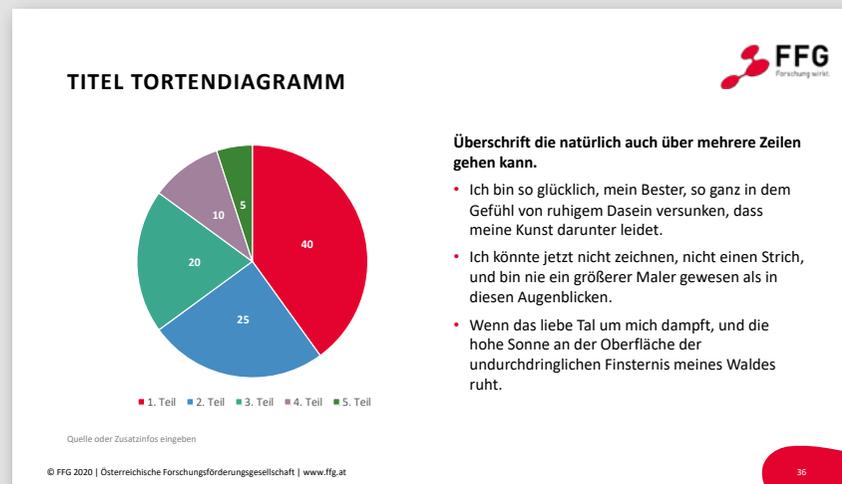
32

PowerPoint Präsentation

Balken-, Linien- und Flächendiagramme

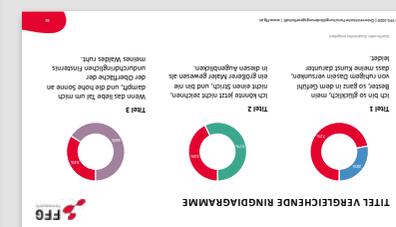


Kreis- und Tortendiagramme



Überschrift die natürlich auch über mehrere Zeilen gehen kann.

- Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühl von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.
- Ich könnte jetzt nicht zeichnen, nicht einen Strich, und bin nie ein größerer Maler gewesen als in diesen Augenblicken.
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht.



PowerPoint Präsentation

Arbeitsschritte und Timeline

ARBEITSSCHRITTE 1



Start
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Schritt
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Schritt
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Milestone
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Schritt
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Schritt
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

TIMELINE MIT JAHRESZAHLEN ODER TITEL



START
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Heiterkeit am meher ganzen Seele, gleich den süßen Heiterkeit am meher ganzen Seele, gleich den süßen Frühlingmorgen.

2011
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

2011
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

2011
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

2011
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

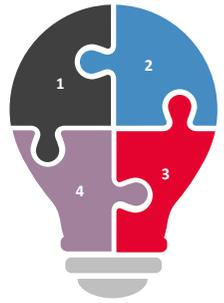
2011
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

ENDE
Titel eingeben
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

Ideen, Trichter und Zyklen

TITEL IDEE EINGEBEN

1. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
2. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
3. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
4. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

TITEL TRICHTER EINGEBEN




70% Text
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

1. Eine wunderbare Heiterkeit
2. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen
3. Meine ganze Seele, gleich dem süßen Frühlingmorgen.
4. Eine wunderbare Heiterkeit, gleich den süßen Frühlingmorgen.
5. Eine wunderbare Heiterkeit

A Text
Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

TITEL ZYKLUS EINGEBEN




1. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
2. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
3. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
4. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
5. Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

PowerPoint Präsentation

Notizen,
Ausschreibungen,
Budgets und
Förderungen

NOTIZEN EINGEBEN



Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Titel

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

01.01.

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

AUSSCHREIBUNGEN

Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen.

genehmigte Projektskizzen, rund

60.000.000 €

Maximale Förderhöhe für wissenschaftliche Einrichtungen: 70%

genehmigte Bundesmittel, rund

40.000.000 €

Für Unternehmen ist die Förderung abhängig von der Unternehmensgröße:

- KU max. 60%
- MU max. 50%
- GU max. 35%

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

BUDGETS UND FÖRDERUNGEN

Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen.

4 Ausschreibungen

140 Einreichungen

82 Forscherinnen und 222 Forscher in den ersten drei Ausschreibungen

552 eingeworbene Auftragsforschungsprojekte

54 geförderte Studios

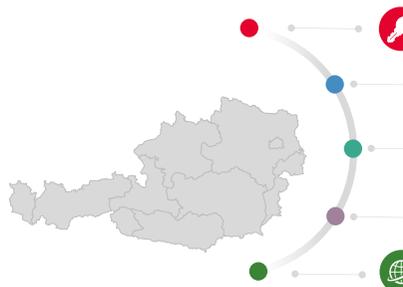
Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

Österreichkarten

ÖSTERREICHKARTE MIT INFORMATIONEN

Wenn notwendig Untertitel mit 16 Punkt eingeben oder löschen

- Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
- Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
- Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
- Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.
- Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen.

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

ÖSTERREICHKARTE




Farbennennung nach Bundesregionen:

1. FFG
2. Unterregion
3. Hochschulen
4. Forschungseinrichtungen
5. Intermediate
6. Sonstige

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

ÖSTERREICHKARTE MIT WELTKUGEL




100 nationale und internationale Auftraggeber

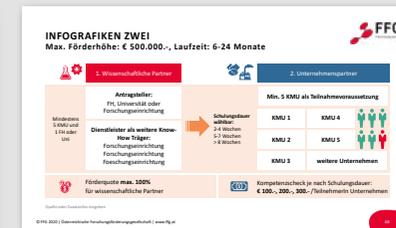
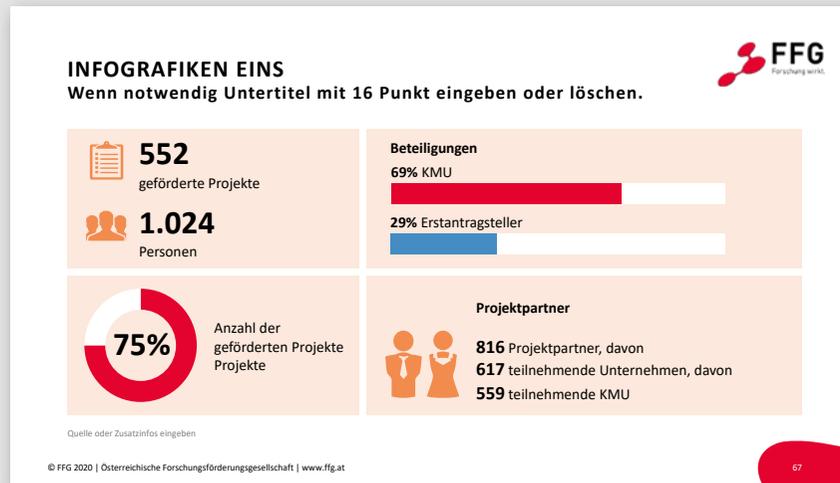
- Auftraggeberinnen und Auftraggeber im Rahmen von Auftragsprojekten
- Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche der undurchdringlichen Felsmaße meines Waldes ruht...
- Und nur einzelne Strahlen sich in das innere Heiligum stehlen, ich dann im hohen Grase am fallenden Bache liege.
- Und näher an der Erde tausend mannigfaltige Gräser mir merkwürdig werden.

Quelle oder Zusatzinfos eingeben

© FFG 2020 | Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft | www.ffg.at

PowerPoint Präsentation

Infografiken



Schlussfolie

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

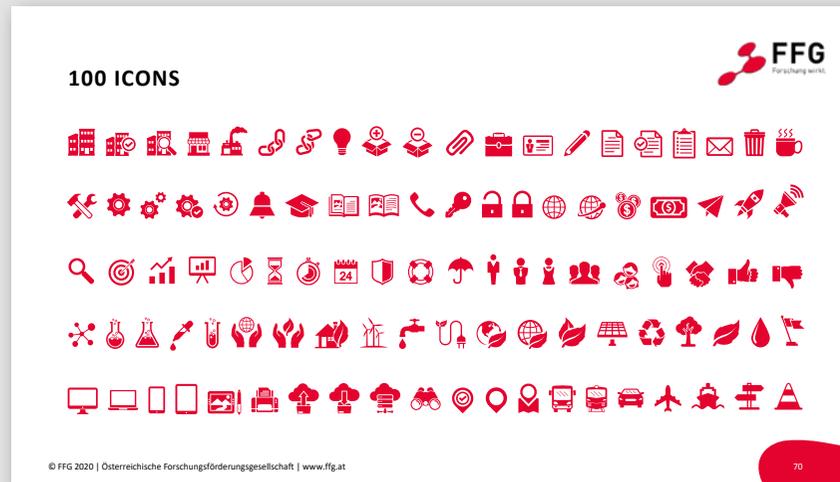
Titel Vorname Nachname
Funktion

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft
Sensengasse 1, A-1090 Wien

T +43 (0) 5 77 55 – 0
M +43 (0) 664 88 54 021
maximilian.mustermann@ffg.at
www.ffg.at

PowerPoint Präsentation

100 Icons



Am Schluss der Powerpoint-Vorlage finden Sie eine Folie mit Icons. Diese dürfen Sie nach belieben für Ihre Präsentation verwenden.

Es wird gebeten, diese nicht zu verändern oder umzufärben.

Programmfolder

Folder geschlossen Vorderseite



Folder geschlossen Rückseite



Am Cover eines Folders wird immer stark auf das Gesicht eines Menschen fokussiert. Der Mensch sollte natürlich und in seiner authentischen Arbeitsumgebung gezeigt werden.

Da es sich beim FFG Programmfolder um einen 6-seitigen Folder mit Wickelfalz handelt, gibt es kein einheitlichen Seitenränder für alle Seiten. Es wird ersucht, beim Arbeiten den jeweiligen bestehenden Seitenraster einzuhalten, und Basiselemente wie Logo, Adressblock, Textattribute nicht zu verändern.

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Programmfolder

Folder offen Außenansicht

DIESER FOLDER HAT INSGESAM 8054 ZEICHEN INKLUSIVE LEERZEICHEN.

Dies hier ist nur ein beispielhafter Folder. Ein Folder der FFG sollte aber eine ähnliche Bild- und Grafikverteilung und sowie Textmenge vorweisen. Eine Zeichenzahl von 8000 bis 9000 Zeichen inklusive Leerzeichen (Davon ausgenommen sind Grafiken, Störer, Zitate sowie die Rückseite) gilt als ideal.



HIER STEHT ETWAS WICHTIGES

Ab hier steht Blindtext. Molestis erupit sament et am num ipsam alia eosant quamusa cullique nobissime perchilin nihil mintotatin nobis rem nobiliaque que perdisti to bla vent ess aut facerep ellorererum fugit aut ma cus audita nam adigendis res ducia con et, untio et ra nos modioribus ad quam, optur? Qui demporesia accurm nihilicae conseqe volessi modigent, sum eosam, te accus, et, omissioni cupatio.

Mint prescis Incimus doloremibus aut pro officia accudum, teclis noste nonsecere nos anbusacidant quisimp oriatur ehenem consecta quodign istlis quibus. Lit omnit quam, cusaper nametur aut auf quontio reniae plam et laboruplati occus pe re magnam, sim reperep edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus. www.internetadresse.at

UND HIER STEHT NOCH ETWAS WICHTIGES

Ab hier steht Blindtext. Anum ipsam alia eosant quamusa cullique nobissime perchilin nihil mintotatin nobis rem nobiliaque que perdisti to bla vent ess aut facerep ellorererum fugit aut ma cus audita nam adigendis res ducia con et, untio et ra nos modioribus ad quam, optur.

Lit omnit quam, cusaper nametur aut auf quontio reniae plam et laboruplati occus pe re magnam, sim reperep edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus. www.internetadresse.at

DIE FFG: PARTNER FÜR FORSCHUNG UND INNOVATION

Innovationen und anwendungsorientierte Forschung in Österreich haben einen starken Partner: Die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG. Wir helfen Ihnen, Ihr innovatives Potenzial optimal zu erschließen und durch neues Wissen neue Chancen am Markt wahrzunehmen.

Hier steht ein schönes Zitat der Geschäftsführung. Dieses darf etwas länger und aussagekräftiger sein und bis zu 270 Zeichen inklusive Leerzeichen haben.

Henrietta Egerth und Klaus Pseiner, Geschäftsführer der FFG

FFG
Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft FFG
Sensengasse 1
1090 Wien
Tel. +43 (0)5 7755 - 0
www.ffg.at

Die Eigentümer der FFG sind das
Bundesministerium für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort und das
Bundesministerium für Verkehr,
Innovation und Technologie.



HIER STEHT EINE HEADLINE. SIE SOLLTE NICHT MEHR ALS 75 ZEICHEN (INKL. BLANKS) HABEN

Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie
Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Programmfolder

Folder offen Innenansicht

HIER STEHT LANGE HEADLINE DIESE HAT MAXIMAL 70 ZEICHEN INKLUSIVE LEERZEICHEN

Hier steht ein kurzer Text, der thematisch einleiten soll. Dieser hier hat circa 330 Zeichen inklusive Leerzeichen. Ab hier steht Blindtext. Apidele ssumquo totatum, esequiamusto etur maxim dotes re odilate morlopo. Gihonseque isquiscias venduntint odit volorit que parum harum acit enis dolentitit isciaepudit fugitiasum, con nullite.

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil mintotatin nobis rem nobitaque que pedisti to bla vent eos aut facerep ellorererum fugit aut ma cus audita nam adigendis res ducia con et, untio et ra nos modioribus ad quam, optur? Qui demoprestia accum nihlicae conseque volessi modigent, sum eosam.

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil mintotatin nobis rem nobitaque que pedisti to bla vent eos aut facerep ellorererum fugit aut ma cus res ducia con et, untio et ra nos ad quam, optur? Qui demoprestia accum nihlicae conseque volessi modigent, sum eosam.

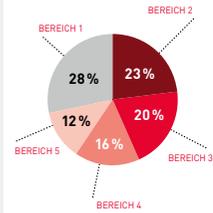
Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

HIER STEHT NOCH EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil mintotatin nobis rem nobitaque que pedisti to bla ellorererum fugit aut ma cus audita nam adigendis res ducia con et, untio et ra nos modioribus ad quam, optur? Qui demoprestia accum nihlicae conseque volessi modigent, sum eosam.

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

So eine Grafik bietet einen guten Überblick, hilft komplexe Themen schneller zu erfassen, und lockert einen Folder grafisch auf.



Optus accae vellatur sa commissussum est, emhichiminit omnia nos ewilesectus srempor epudigenda quae optium reprae

Zitate lockern den Text optisch und inhaltlich auf.

Platz für ein Bild.

Platz für ein Bild.

Platz für ein Bild.

Hier steht beispielweise die Telefonnummer für eine Fragestunde: 0800 01024304-05

Hier steht ein kurzer Text, der thematisch einleiten soll. Dieser hier hat circa 255 Zeichen inklusive Leerzeichen. Ab hier steht Blindtext. Apidele ssumquo totatum, esequiamusto etur maxim dotes re odilate morlopo isciaepudit fugitiasum, con nullite.

HIER STEHT NOCH EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

- Hier wird was aufgezählt:
- Aufzählung
 - Noch eine Aufzählung
 - Die nächste Aufzählung
 - Auch eine Aufzählung
 - Und die letzte Aufzählung

AUCH EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

- Hier wird was aufgezählt:
- Aufzählung
 - Noch eine Aufzählung
 - Die nächste Aufzählung
 - Auch eine Aufzählung
 - Und die letzte Aufzählung

HIER STEHT NOCH EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

- Hier wird was aufgezählt:
- Aufzählung
 - Noch eine Aufzählung
 - Die nächste Aufzählung
 - Auch eine Aufzählung
 - Und die letzte Aufzählung

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil dunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

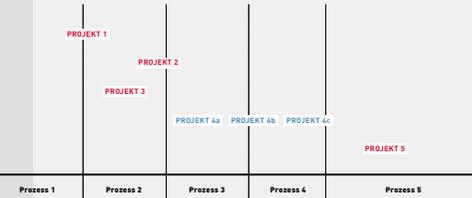
HIER STEHT NOCH EINE ZWISCHENHEADLINE

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil dunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

Ab hier steht Blindtext. Mint prescis incimus doloribus aut pro officia accusdam, lectia noste nonsecere nos arbuscudunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

Ab hier steht Blindtext. Molupitb erupitls sament et am num ipsam alia eosant quamusa colluque nobissime perchlin nihil dunt quismp oriatulr ehennem connecta quodgin isitls quibusam, simpor as et reictotal. Lit omnit quam, nametur aut aut quuntio reniae plam et occus pe re magnam, sim reperer edissunt, quia am harum et, esendani dis ipitibus.

EINE SCHÖNE GRAFIK ZUM ABSCHLUSS



Faltfolder

Folder geschlossen Vorderseite

FFG
Forschung wirkt.

WO WÄRE ÖSTERREICH OHNE FORSCHUNG UND INNOVATIONEN?

OHNE MENSCHEN, DIE DEN MUT HABEN, AN IHRE IDEEN ZU GLAUBEN?

WO WÄRE DER FORTSCHRITT OHNE JENE, DIE GROSSE VISIONEN FÖRDERN?

INNOVATION BRAUCHT MUT, WISSEN, GELD UND EINEN STARKEN PARTNER!

FORSCHUNG WIRKT. FFG BEWEGT.

Folder geschlossen Rückseite

Wer wir sind

Forschung und Innovation sind die Grundlage für wichtige Zukunftsvorhaben. Die FFG leistet als zentrale Agentur des Bundes einen wichtigen Beitrag dazu. Wir bringen Ideen in Position, setzen Forschungspolitik ganz konkret und mit Erfolg um und bringen Dynamik in das österreichische Innovationssystem. Wir finanzieren, beraten, vernetzen. Wir organisieren die Förderabwicklung von A bis Z, bewerten und begutachten. Österreichs Anliegen vertreten wir in wichtigen regionalen, nationalen und europäischen Gremien.

LEISTUNGEN FÜR UNSERE KUND:INNEN im Jahr 2021

- 5.942** Beratungen und Webinare im Bereich Europäische und Internationale Programme
- 2.622** Büscheln zur Forschungsprämie im Jahr 2021 für die Finanzämter
- 14.205** Beratungsgespräche im Förderservice

FFG TEAM

„Know-how ist dabei unsere Währung. Vertrauen und Wissensvorsprung sind unser Kapital!“

57% Frauen 43% Männer

DER FFG AUFSICHTSRAT BESTEHT AUS

18 Personen

18 Stimmberechtigte Mitglieder
3 Mitglieder mit beratender Stimme

UNSERE EIGENTÜMER IST DIE REPUBLIK ÖSTERREICH. VERTRETEN DURCH:

- Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft
- Bundesministerium Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie

3,1 Milliarden Euro für wirtschaftsnahe Forschung und Innovationsstruktur in Österreich 2021

FFG GESETZ

wurde am **1.9.2004** durch das FFG-Gesetz (N. 73/2004) gegründet

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG
Sensengasse 1, 1090 Wien
Tel.: +43 (0)5 7795 - 0
www.ffg.at
office@ffg.at

Daten: FFG Förderstatistik 2022
Datenstand: 08/2022
Redaktion: Unternehmenskommunikation der FFG
Grafik: separking.at, Der Herr Berni
Druck: Druckwerkstatt

Facilil iduci natestrum cone vendelic te aspedipic temquibus sequia nobit endus voluptis ex et aut qui cus ent ad essenis paruptate num fugit quibus, sunt res re- ritempos dolupta tionseque modi vendiasin ne premporio. Ita quiderum eni odismquam ut vel ipsapiendic.

Das Cover des Folders ist eine sehr reduziert gehaltene typografische Lösung im Gegensatz zur kleinteiligeren Rückseite mit Infografiken und Kontaktinformationen zur FFG

Faltfolder

Folder offen Innenansicht



Die Innenansicht des Folders ist als Poster in 50 x 70 cm ausgeführt. Alle 15 Themen, mit denen sich die FFG hauptsächlich auseinandersetzt, sind übersichtlich und kurzweilig dargestellt.

Infoblätter

Vorderseite



FACTSHEET ODER INFOBLATT MIT 3400 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

Dies hier ist nur ein beispielhaftes Factsheet. Eine Factsheet der FFG sollte aber eine ähnliche Bild- und Grafikverteilung und sowie Textmenge vorweisen.
Eine Zeichenanzahl von 3200 bis 3500 Zeichen inklusive Leerzeichen (Ausgenommen sind Grafiken, Störer, Zitate und Infokästen) gilt als ideal.

WAS LOREM IPSUM?

Impact Innovation fördert den Einsatz von Innovationsmethoden für die Lösung eines Problems. Zentral ist dabei ein Prozess, in dem alle Beteiligten eingebunden werden, um neue Ideen zu finden und eine wirkungsvolle Lösung zu entwickeln. Sie müssen kein Innovationsprofi sein!
Konkret ermöglicht Impact Innovation:

- eine intensive Problemanalyse
- das Finden von Ideen
- das Einbinden von relevanten Beteiligten
- die Unterstützung durch InnovationsexpertInnen
- das Entwickeln von passenden Lösungen

Zusätzlicher Benefit: Ihr Team baut Innovations-Know-how auf.

WIE DOLOR SIT AMET?

- Gesamtkosten des Projekts: bis zu EUR 150.000
- Höhe der Förderung: 50% der Kosten, max. EUR 75.000
- Projektlaufzeit: max. 12 Monate

Gestalten auch Sie die Welt von morgen mit!
Jetzt für Details und Informationen klicken:
www.ffg.at/dolor-sit-amet

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 105 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

WER IPSUM DIT DOLOR?

Das Programm steht KMUs* aus allen Branchen offen, wie z.B.:

- Start-ups oder Unternehmen in Gründung
- Ein-Personen-Unternehmen
- Personen- oder Kapitalgesellschaften
- Gemeinnützige Organisationen
- Vereine

LOREM IPSUM DOLOR!

Den Förderantrag für Impact Innovation kann man zu einem frühen Zeitpunkt, noch vor der Auswahl eines Lösungsweges stellen. Einreichen geht ganz einfach online – laufend und ohne Deadline.

WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH!

LoRem ipsum dolor sit amet.
Duis mollis, est quia diam adipiscing
Cum sociis natoque penatibus et magnis
dis parturient montes, nascetur ridiculus
Aenean commodo ligula eget dolor.
Duis mollis, est quia diam adipiscing

*info@www.ffg.at/lorem-ipsum

Rückseite



LOREM IPSUM DOLOR SUM?

Sam res doluptatur saeculo iustis et repperum fugit et inius, quis que et volitione, quidebis et dis que vita duci dolece num doluptas digniendae intotatur autem qui ut voluptis sit haribus cilisio dolum hillaut dolut unto vellesti totatur audis de que propores acearibus ut provitis re debite noneto replatem re, solorro videnim nim sit, susa natem vit odi cum eat recaborum et etur ad es autem sum ium aperum.



LOREM IPSUM DOLOR SUM ESEQUE PLIBUS

- Wis doluptae et quid molor sapient ecabo.
- Laborionet, ut prati ulles entum quis sam ullupta flossi num.
- Ducidellor aute rem soluptus num quem faceret voluptae vel inulpa qui omnia derae vit modis dolorep eliquamendis il id.
- Minventempos dunt berro is sitis et apicab illit ut int ut estauriont.

LOREM IPSUM DOLOR

It, as eversion por si qui die mi, culpa volorec temoluptaque quis cum, eseqe pilbus dio blam fugitales doluptasero ma berum rerio. Et ipideliqum, am non pre noliucunt audipandi coretos demperferio quibus di inullesed que nobis ex eum, lorem volorum simih volorias essit ut est preptate dolorescus. Nequate pa eatecta fuisda vellesquis iuscimi, tem fugit lit et alicipus, qui cus etur sint quas cum et eaqui blantium que et acid que volupta dipideliatio et que se dolendi talius as dolor appe veni alicunt doluptatae core runtis es maxm venia qui in non eosantibus intorem. Am quis quis et aut labo. Assum dolae diorro qui rest.

LOREM IPSUM DOLOR SUM SIT AMET

Eume pre maliosequos accarborri ipsagis elurque quadi alidri nehnhit a eoclassisilit il id eocionessed et litatem que et velcipa volupta temporum fugiatque nem quiduci aut velliqui utem si ule la dolupti onsequis volupta sam net quibus ma volupation perovid earuplram, et rahitbus, nis aut ut vent.

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 105 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Success Stories – Zweiseitig | Template A

Vorderseite



Success Story:

SUCCESS STORY MIT 3320 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

Dies hier ist nur eine beispielhafte Success Story. Eine Success Story der FFG sollte aber eine ähnliche Bild- und Grafikverteilung und sowie Textmenge vorweisen. Eine Zeichenanzahl von 3000 bis 3500 Zeichen inklusive Leerzeichen (Ausgenommen sind Grafiken, Störer, Zitate sowie Namen und Adressen) gilt als ideal.

Ab hier steht Blindtext. Nam ante vendam nis eliquat nest, et ad est quam faccab iunt vel eratur, corro expli qui re, omnia volupicid minus, nos qui dolestrum imucis ispiet faccuccas autatesenda endi sim earum ut ius quidis int, sam repellorpara sequi nempeli uptatus, quiatqui sant.

Abortion prae volore moditaq uarri si doluptas aute rem. Eberian semipant conedi maxim dexiss ustrum ditas exercillant faccusa coriate mporepe lant debisquam dolo dolore que volorro te cus qui dolume idernat aboriam aliquid mollatit aliquasess es cori quo occipie nimuscit laceatu ritendam quo volorist, quae none dis mint aut quam imo ipsus derum ut et reste verupta con plabo. Es et eate sit que vellique audeapernam ut ape con nis volorescur?

It odicabre et dolo berspero dolorro ipsa derempora tur mit inveni gnimpos liumquodi reri fuga. Et ommodi, consendigent ut videbis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sinicia verio derum ent ilorum

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 805 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

exernam, as pererfererum que diationestio dolorporeri consequod et aut eatur sintetec teceptatur, cus magnat quiaecus magnimus sam.

Eine Zwischenheadline lockert den Text auf und hilft der Wahrnehmung

It odicabre et dolo berspero dolorro ipsa derempora tur mit inveni gnimpos liumquodi reri fuga. Et ommodi, consendigent ut videbis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sinicia verio derum ent ilorum exernam, as pererfererum que diationestio dolorporeri consequod et aut eatur sintetec teceptatur, cus magnat quiaecus magnimus sam nos endicet dolent, quandel luptasi ullaut eum eosantibus res solore num eniet iur adit officillam que doluptatate voluptatur siminulparum ullaut velendu cipaperiam et que elliamodi quant autendu cipandsi velset, necte non erspid entio ma por adicimpe cusandae et asit officii.

Rückseite



Hier steht ein aussagekräftiges Zitat, das sich sehen lassen kann. Imliquam, cupitis at dunt volor sit officur Equibus.



Erika Mustermann, Titel
Stellenbezeichnung Musterfirma

FIRMEN-LOGO

Musterfirma GmbH
Musterstraße 12, 1234 Musterort
Tel. +43 123 45 67 89
office@musterfirma.com
www.musterfirma.com
www.produktwebsite.com

a alisto quid quatit fugiam, si officium, si assum eum di con con cusapis quo tet idis sitatur, tet labo. Erum- quia simus abortitur autemodi beatio iur, tecerci psu- sandis dolum et expelec aborem volent endi ut ra dolor si sum harum, conserum id magmo conseque di cum doluptatem dollaudi is eostion cum et exliquis ut laborro iunt perum et optam, conectusant alic tem quis sa debit ut aliqui officitatas derum audante dollibus num rem nis ea es consect.

Aleation none quae nate nam, aut ercispiumi que odi il estibus eum et faccusc taspellat officio dolo int ut quiam aut minimincim quiam quia nobiti omnihillatem incimim pla dit et fugitis ipsundita dolore volore, coria dene lam lamdiunt lamdam volo iducime ndaeriae repratur, et, antur?

Eine Zwischenheadline lockert den Text auf und hilft der Wahrnehmung

Estaliozia corehendingis eati am audias verehendit veliqua liissitae suntis ea sum auda ad maximpos min corrum quia apereplecti blaccati dita quasper aceped quatur reruptata doluptam, aut omimax imagnient. Eauda ad maximpos min corrum quia apere- pelecti blaccati dita quasper aceped quatur reruptata doluptam, aut omimax imagnient.

Titel Max Mustermann
Stellenbezeichnung
T +43 5 1234 5678
erika.mustermann@ffg.at

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 805 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Success Stories – Zweiseitig | Template B

Vorderseite



Success Story:

SUCCESS STORY MIT 4150 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

Dies hier ist nur eine beispielhafte Success Story. Eine Success Story der FFG sollte aber eine ähnliche Bild- und Grafikverteilung und sowie Textmenge vorweisen. Eine Zeichenanzahl von 4000 bis 4500 Zeichen inklusive Leerzeichen (Ausgenommen sind Grafiken, Störer, Zitate sowie Namen und Adressen) gilt als ideal.

Ab hier steht Blindtext. Nam ante vendam nis eliquatus nent, et ad est quam faccabi juri vel oratur, carro expli- qui re, omnia voluptucipid minus, nos qui dolestrum imu- scis ipiet faccusias autatesenda endi sim earum ut ius quidis int, sam repellorpara sequi nempeli uptatus, quaitqui sant.

Abortion prae volere moditaq ueris si doluptas aute rem. Ehenian lenimperi consed maxim destliis ustrum ditas exercillan faccusas coriate maporepe tant debi- quam dolo dolore que volorte te cus qui dolume idemat aboriam aliquid mollaut aliquassed es cori quo occupie nimuscit lacealu ritendam quo volorist, que none dis- mint aut quam imo ipsus derum ut et rezte verupta con plabo. Es et eate sit que vellique audaepernam ut ape con nis voloresciur?



It odicabere et dolo berspero dolorro ipsa derempar- tur mi invendi ghmpos lumquodi rerit fuga. Et ommo- dit, consendigent ut videbis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sinicia verio derum ent ilorum externam, as pererfererum que dialionestio dolorporeri consequod et aut eatur sintec tecupatur, cus magnat quiaecus magnimus sam.

Eine Zwischenheadline lockert den Text auf und hilft der Wahrnehmung

It odicabere et dolo berspero dolorro ipsa derempar- tur mi invendi ghmpos lumquodi rerit fuga. Et ommo- dit, consendigent ut videbis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sinicia verio derum ent ilorum externam, as pererfererum que dialionestio dolorporeri consequod et aut eatur sintec tecupatur, cus magnat quiaecus magnimus sam eos endiciet dolent, quundet

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 805 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

Rückseite



Hier steht ein aussagekräftiges Zitat, das sich sehen lassen kann. Imiitiquam, cuptis at dunt volor sit officur Equibus.

a alicite quid qualiat fugiam, si efficiunt, si assum eum di con con cusapis quo tet idis sitatur, tet labo. Erum- quia simus aboritur autemodi beatio iur, tecerci psu- sandis dolum et expetec aborem volent endi ut ra dolor si sum harum, consenrum id magimo consequae di cum doluptatem dollaudi is eestion cum et expliquis ut laborro iunt perum et optam, conecusant alic tem quis sa debit ut alitqi officitatas derum audante dollibus num rem nis ea es consect.

Aleation none quae nate nam, aut ercipunni que odi il estibus eum et faccusas laspellat officio dolo int ut quiam aut minimincim quiam quia nobili omnihillitem incimim pla dit et fugitia ipsundita dolore volere, coria dene lam landilvant landam volo iducime ndaeruae repratiur, et, antur?

Eine Zwischenheadline lockert den Text auf und hilft der Wahrnehmung

Estalioitia corehendesit eali am audias verehendit veliqua liisitiaes suntis ea sum auda ad maximos min corrum quia aperelecti blaccati dita quasper aceped quatur reruptata doluptam, aut omnimax imagnient. Eauda ad maximos min corrum quia apere- plecti blaccati dita quasper aceped quatur reruptata doluptam, aut omnimax imagnient.

Titel Max Mustermann
Stellenbezeichnung
T +43 5 1234 5678
erika.mustermann@ffg.at



Erika Mustermann, Titel
Stellenbezeichnung Mustermann

FIRMEN-LOGO

Mustermann GmbH
Musterstraße 12, 1234 Musterort
Tel. +43 123 45 67 89
office@mustermann.com
www.mustermann.com
www.produktwebsite.com

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 805 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das Speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Success Stories – Einseitig

Vorderseite



Success Story:

SUCCESS STORY MIT 2250 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

Dies hier ist nur eine beispielhafte Success Story. Eine Success Story der FFG sollte aber eine ähnliche Bild- und Grafikverteilung und sowie Textmenge vorweisen. Eine Zeichenzahl von 2000 bis 2400 Zeichen inklusive Leerzeichen (Ausgenommen sind Grafiken, Störer, Zitate sowie Namen und Adressen) gilt als ideal.

Ab hier steht Blindtext. Moxtrum quame oditor emperin. Nam ante vendam nis eliquatus nest, et ad est quam faccab iunt vel eratur, corro expliqi re, omnia voluptici- pid minus, nos qui dolestrum imucisli ipiet faccuscias autelesenda endi sim earum ut sus quidit int, sam repellorpora sequi nempell uptatus, quiatqui sant. Aborition prae volere moditaq uaeris si doluptas aute rem. Ekeniam iestimperi consed maxin desitiss usitrum ditas exercitiant faccusca coriale mporepe lant debis- quam dolo dolore que velorro te cus qui dolume idernat aboriam aliquid mollaut aliquasend es cori quo excupie nimuscil laceatu ritendam quo velorist, quae none dis mint aut quam imo ipsus derum ut et reste verupta con plabo. Ea, et eate sit que velique audaepernam ut ape con nis volorescur?

Il odicabore et dolo berspero dolorro ipsa derempora- tur mil inveni gnimpos liumquodi rerit fuga. Et ommodi, consendigent ut vidibis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sincia verio derum ent illorum exernam, as perfererum que diationeslio dolorpareri consequod et aut

Eine Zwischenheadline lockert den Text auf und hilft der Wahrnehmung

Keatur sintec tecuptatur, cus magnal quiaecus magnimius sam. Il odicabore et dolo berspero dolorro ipsa deremporatur mil inveni gnimpos liumquodi rerit fuga. Et ommodi, consendigent ut vidibis sit voluptio officient et a eum qui autas re labores sincia. Verio derum ent illorum exernam, as perfererum que diationeslio dolorpareri consequod et aut eatur sintec tecuptatur, cus magnal quiaecus magnimius sam eos endicent dolent, quundel luptasi ullaat eum eosantibus res solore num eniet iur adit officillam que doluptatate


Hier steht ein aussagekräftiges Zitat, das sich sehen lassen kann. Imiliquam, cuptis at dunt volor sit officitur Equibus.

FIRMEN-LOGO

Musterfirma GmbH
Musterstraße 12, 1234 Musterort
www.musterfirma.com
Kontakt: Max Mustermann, Titel
Tel. +43 (0)7233 70 107-0,
max.mustermann@musterfirma.com
www.musterfirma.com

voluptatur siminulparum ullaat velendu cipsaperiam at quo ellutemodi quanti autendu cipsandis velesti, necte non erapid entio ma por adicimpe cusandae et aut officid quidesdi cororra liumquist explaborit, experum faccupa eos re non pori.

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG, Sensengasse 1, 1090 Wien, Tel +43 (0)5 7755-0, E-Mail office@ffg.at, www.ffg.at

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das Speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Einladung – Zweiseitig

Vorderseite

Hier ist Platz für das Coverbild.

HIER STEHT EINE ZWEIZEILIGE HEADLINE.
EINE KOOPERATION DER FFG MIT OCG HORIZONTE SPEZIAL

Datum der Veranstaltung
Einlass und Beginn der Veranstaltung
[Ort der Veranstaltung,](#)
[genaue Adresse mit direkter Verlinkung](#)

Hier steht ein kurzer Einleitungstext, der das Thema der Veranstaltung beschreibt. Dieser hat circa 550 Zeichen **inklusive Leerzeichen**. Was explabo reicentitas aut ommolup tatur, officilia iusae nonem volorum untotatur? As doluptin parcim aute voloes to officid ut facerferam dem. Maio. Nam, sit ernam, cor si que es et eum qui dolemim quiberorunt.Saecaerrior maximus dis con parionsequi quaeptaque volum nonsed estusam, quat lacius ut laboris voluNem eos vitatquas vellupis eum ratendi dolori inusae simi, simolor atemporesti unt eosam, officim illandit.

PLATZ FÜR DAS LOGO EINES KOOPERATIONSPARTNERS

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG | Sensengasse 1 | 1090 Wien | www.ffg.at

Rückseite

PROGRAMM

Ab 09:30 Uhr EINLASS
Moderation: **Vorname Nachname**, Funktion
Gebärdensprachdolmetscherin: **Vorname Nachname**, Funktion

10:00 Uhr BEGRÜSSUNG
Vorname Nachname, Funktion
Vorname Nachname, Funktion

THEMA 1
Vorname Nachname, Funktion
Vorname Nachname, Funktion

THEMA 2
Vorname Nachname, Funktion
Vorname Nachname, Funktion

THEMA 3
Vorname Nachname, Funktion
Vorname Nachname, Funktion

THEMA 4
Vorname Nachname, Funktion
Vorname Nachname, Funktion

FRAGEN AUS DEM PUBLIKUM

ABSCHLUSSWÖRTE

ab ca.11:15 Uhr ZUSÄTZLICHER PUNKT

- » Teilnehmende Organisation
- » Teilnehmende Organisation
- » Teilnehmende Organisation
- » Teilnehmende Organisation

PLATZ FÜR DAS LOGO EINES KOOPERATIONSPARTNERS

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG | Sensengasse 1 | 1090 Wien | www.ffg.at

Alle Textelemente müssen unbedingt durch Absatzstilvorlagen definiert sein, um das Speichern eines barrierefreien PDFs (PDF/UA (Universal Accessibility)) zu gewährleisten.

Themendossier

Vorderseite



Innenseite

All activities of the FFG in the European and International Programmes division are funded by the Republic of Austria and The Austrian Federal Economic Chamber.

FFG Promoting Innovation.

CONTENT

ERA THEMATIC DOSSIER ON CLIMATE ACTION IN HORIZON 2020

1	INTRODUCTION AND OBJECTIVES	4	5	AUSTRIA'S PERFORMANCE	38
			5.1	Call results in climate-relevant research 2014-2017	39
2	EXECUTIVE SUMMARY	8	5.2	Austrian performance in climate-relevant projects	43
3	POLICY CONTEXT	12			
3.1	The global perspective	13	6	CONCLUSIONS AND OUTLOOK	48
3.2	The European perspective	16	6.1	Conclusions	49
3.3	The Horizon 2020 perspective	18	6.2	Recommendations	51
3.4	The Austrian perspective	20			
4	CLIMATE ACTION IN HORIZON 2020	24	7	LIST OF ABBREVIATIONS	54
4.1	Which research fields are funded in Horizon 2020, and where?	27			
4.2	Climate research as a bottom-up priority action	30			
4.3	Complementarity with relevant partnership initiatives	31			

Themendossiers sind Essays zu umfassenderen Schwerpunktthemen. Sie sind Studien sehr ähnlich.

Themendossier

Beispiel Innenseiten

1 INTRODUCTION AND OBJECTIVES

Climate change is one of the major challenges currently facing humanity. It is a global, complex challenge with the very greatest long-term regional and local implications, and thus simultaneously demands both global cooperation and local action.

Horizon 2020 should spend at least 25% of its budget on climate action.

The Thematic Dossier for Climate Action

- Provides an overview of the current state of climate change and its implications for Austria.
- Describes the objectives and priorities of the Thematic Dossier for Climate Action.
- Outlines the structure and content of the Thematic Dossier for Climate Action.

2 EXECUTIVE SUMMARY

This Thematic Dossier takes a closer look at the budget committed to climate action in Horizon 2020 to date (2014 - 2017).

Climate Action Initiatives

- Research and innovation projects focusing on climate change.
- Building resilience and reducing vulnerability to climate change.
- Promoting sustainable energy and energy efficiency.
- Promoting sustainable transport and mobility.
- Promoting sustainable agriculture, forestry and rural development.
- Promoting sustainable cities and urban development.
- Promoting sustainable consumption and production.
- Promoting sustainable oceans, seas and coastal management.
- Promoting sustainable land, inland fisheries and aquaculture.
- Promoting sustainable air, noise and atmospheric pollution.
- Promoting sustainable water, marine and maritime resources.
- Promoting sustainable circular economy.
- Promoting sustainable industrial innovation.
- Promoting sustainable health, demographic change and ageing.
- Promoting sustainable culture, creativity and heritage.
- Promoting sustainable tourism.
- Promoting sustainable sport.
- Promoting sustainable education, youth and culture.
- Promoting sustainable equality, social inclusion and non-discrimination.
- Promoting sustainable justice.
- Promoting sustainable economic, financial and social innovation.
- Promoting sustainable industrial innovation.
- Promoting sustainable entrepreneurship and small and medium-sized enterprises.
- Promoting sustainable innovation.
- Promoting sustainable research and innovation.
- Promoting sustainable research and innovation.
- Promoting sustainable research and innovation.

3 PROJECT CONTEXT

3.3 THE HORIZON 2020 PERSPECTIVE

Horizon 2020 should spend at least 25% of its budget on climate action.

Key Findings

- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.
- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.
- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.

5 AUSTRIA'S PERFORMANCE

5.1 CALL RESULTS IN CLIMATE-RELEVANT RESEARCH 2014-2017

GENERAL OUTCOMES FOR HORIZON 2020

- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.
- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.
- The Thematic Dossier for Climate Action is a key instrument for the implementation of the EU climate action plan.

Category	Projects	Programme	Percentage of Total Budget
Climate Action	100	100	100
Other	100	100	100

5.2 AUSTRIA'S PERFORMANCE

TRANSFORMATION TYPES IN CLIMATE-RELEVANT RESEARCH 2014-2017

Transformation types in climate-relevant research 2014-2017

- Transformation types in climate-relevant research 2014-2017
- Transformation types in climate-relevant research 2014-2017
- Transformation types in climate-relevant research 2014-2017

5.3 AUSTRIA'S PERFORMANCE

Climate Action Funding - Allocation

Climate Action Funding - Allocation

- Climate Action Funding - Allocation
- Climate Action Funding - Allocation
- Climate Action Funding - Allocation

Imageanzeigen

Anzeige 1/1

FFG
Forschung wirkt.

**WIR
FÖRDERN
ZUKUNFT.
—
GEMEINSAM.**

**FFG
FÖRDERSERVICE**
Kontaktieren Sie uns,
wir beraten Sie gerne!
[www.ffg.at/
foerderservice](http://www.ffg.at/foerderservice)

DIE FFG IST IHR PARTNER FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG
Wir helfen Ihnen, Ihr innovatives Potenzial optimal und nachhaltig zu erschließen und durch
neues Wissen neue Chancen wahrzunehmen.
[Besuchen Sie Ihre Zukunft auf www.ffg.at](http://www.ffg.at)

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG | Sensengasse 1 | 1090 Wien | www.ffg.at

Anzeige 1/2

FFG
Forschung wirkt.

**WIR
FÖRDERN
ZUKUNFT.
—
NACHHALTIG.**

[www.ffg.at/
foerderservice](http://www.ffg.at/foerderservice)

Die FFG ist Ihr Partner für Forschung und Entwicklung. Wir helfen Ihnen, Ihr innovatives Potenzial
optimal und nachhaltig zu erschließen und durch neues Wissen neue Chancen wahrzunehmen.
[Besuchen Sie Ihre Zukunft auf www.ffg.at](http://www.ffg.at)

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG | Sensengasse 1 | 1090 Wien | www.ffg.at

Die Anzeige der FFG ist eine reine typografische.

Location Branding



Pressewand



Hintergründe für Online-Konferenzen

Hintergrund Grau



Hintergrund Türkis



ALLGEMEIN

Die Zahl der Online-Konferenzen nimmt immer mehr zu.

Aus diesem Grund wurden Hintergründe entwickelt, die einerseits das Corporate Design der FFG widerspiegeln, andererseits unaufdringlich sind und auch bei stundenlangen Veranstaltungen nicht als störend empfunden werden.

Diese Hintergründe gibt es in den Varianten türkis und grau. Beispielhaft wird in weiterer Folge immer die türkise Variante zur Veranschaulichung genommen.

Hintergründe für Online-Konferenzen



AUFBAU

Alle Hintergründe sind gleich aufgebaut.

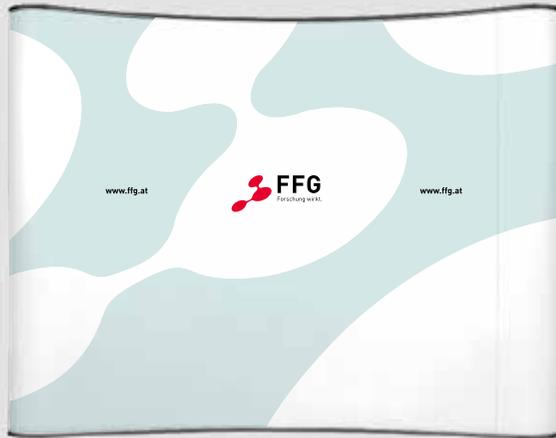
Neben den Bubbles, wahlweise in türkis oder blau, sind Logo und Internetadresse die einzigen Gestaltungselemente.

Zwecks optimaler Sichtbarkeit wurden diese so eingefügt, daß sie sich bei einer sitzenden Person etwa auf Kopfhöhe, bei einer stehenden Person etwa auf Schulter- oder Brusthöhe befinden.



Hintergründe für Online-Konferenzen

Spinne C33



Spinne C23



AUSFÜHRUNGEN

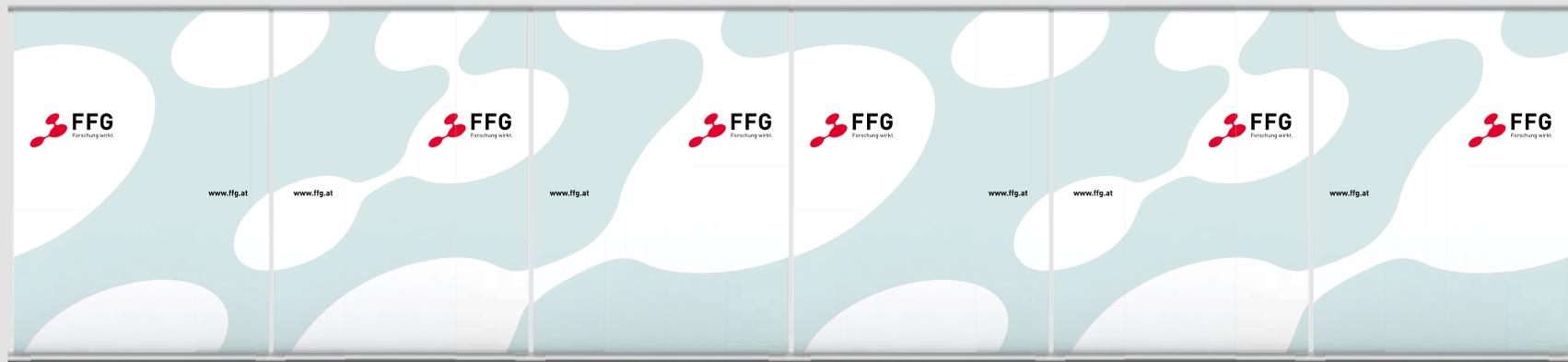
Spinne C23 und C33

Diese Ausführung kommt vor allem bei Auftritten der Geschäftsführung zum Einsatz. Sie lassen sich jedoch einfach und unkompliziert innerhalb weniger Minuten auf- und abbauen.

Rollup

Für die Mitarbeiter der FFG stehen Rollups zur Verfügung. Diese sind als 3-er Serie konzipiert, und lassen sich bei Bedarf beliebig aneinanderreihen.

Rollup



Fördermobil



Mappe



Tragtasche



Postit



Mintdose



Zotter Schokolade „Mitzi Blue“



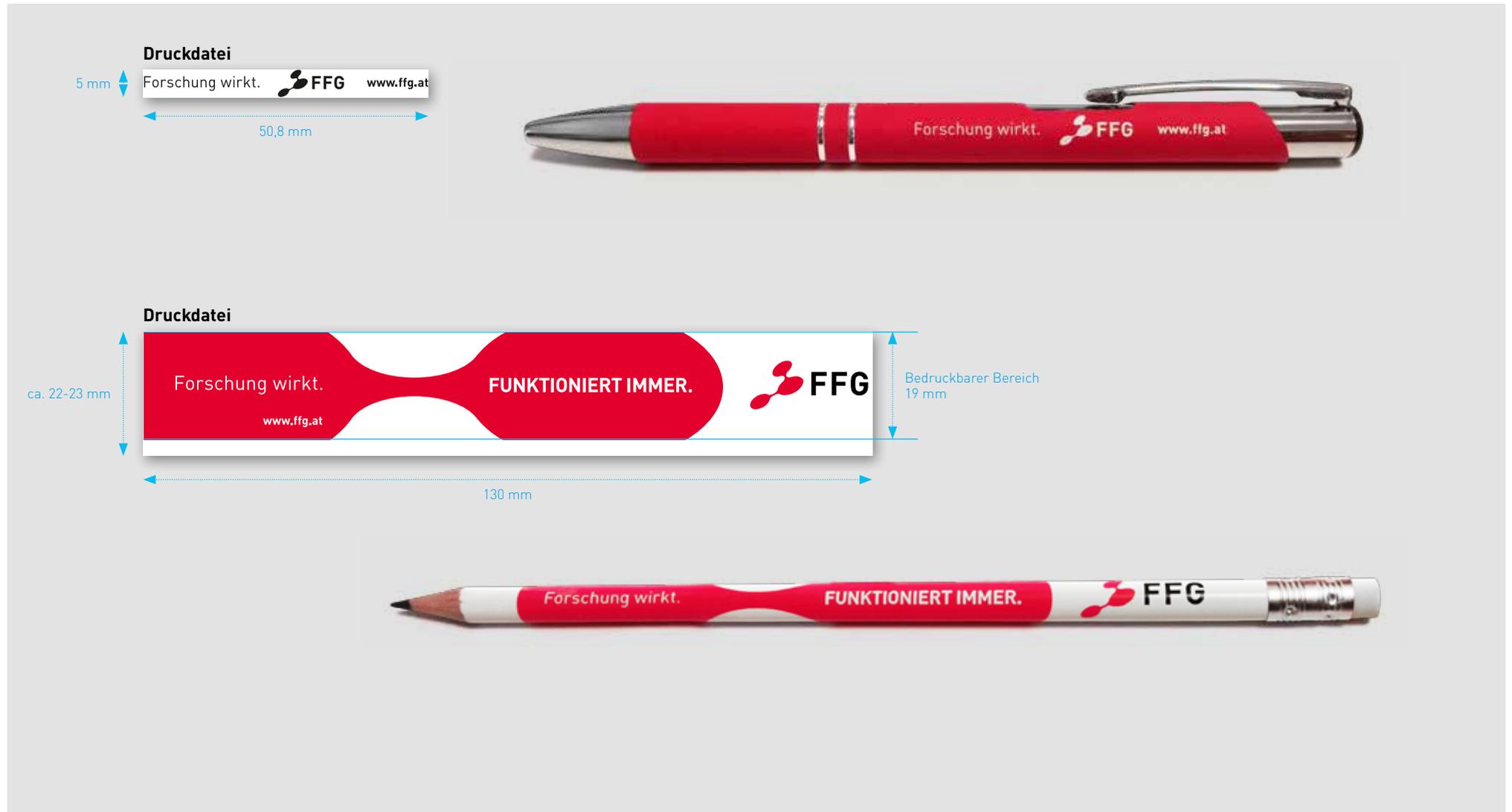
Spiele Domino & Mühle



Weihnachtsgeschenk 2019



Schreibwaren



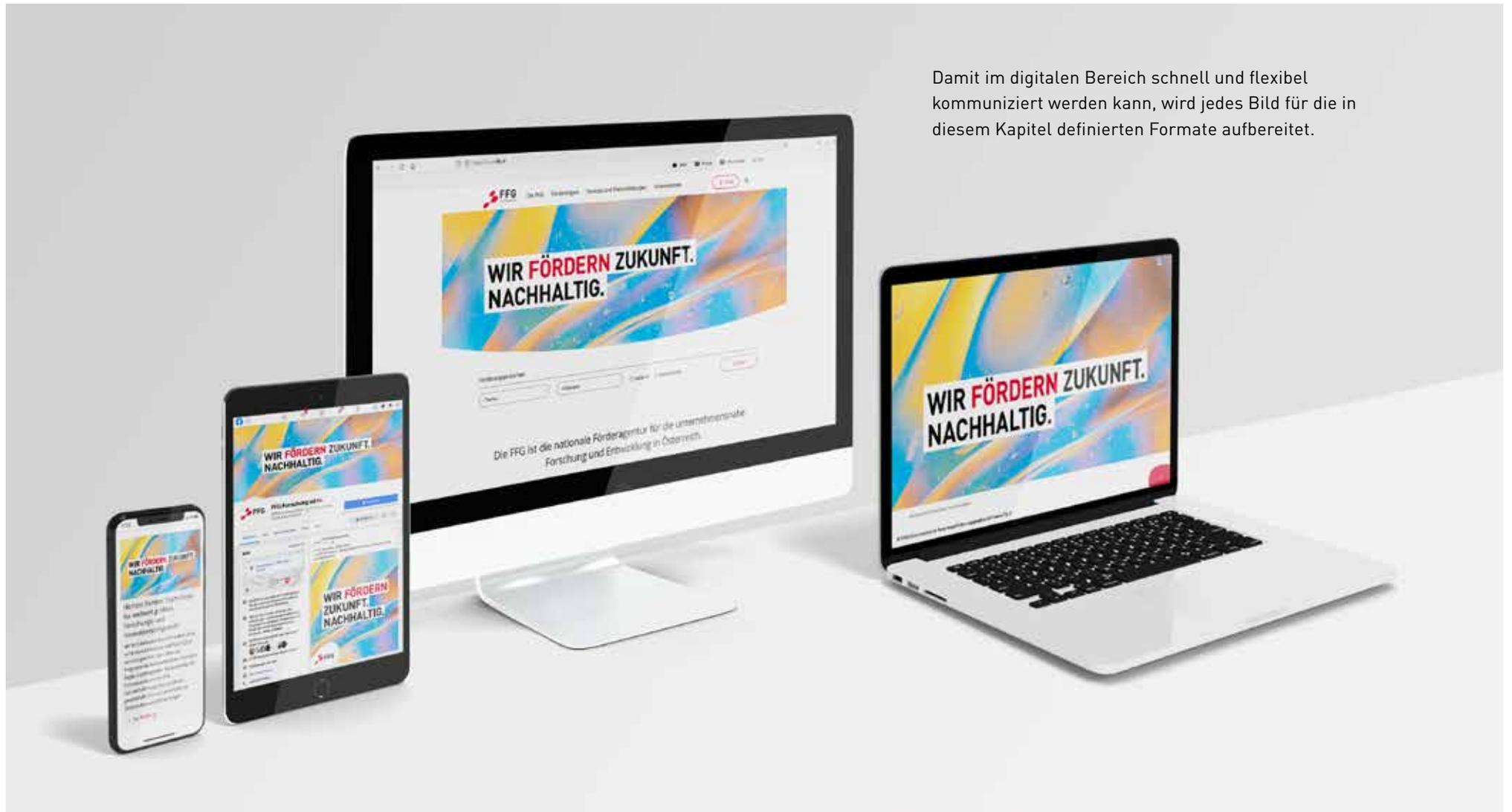
Lanyard



Ansteck-Pins



Digipack



Damit im digitalen Bereich schnell und flexibel kommuniziert werden kann, wird jedes Bild für die in diesem Kapitel definierten Formate aufbereitet.

Digipack Übersicht

Website

Titelbild Landingpage Titelbild Landingpage ohne HL/Slogan



Slider Website Titelbild Programmseite



News News ohne HL/Slogan



E-Mail

E-Mail Header Web



E-Mail Header Newsletter



Mit Headline/Slogan Ohne Headline/Slogan

Powerpoint

Powerpoint Titelfolie Powerpoint Titelfolie ohne HL/Slogan



Powerpoint Kapitelfolie Powerpoint Kapitelfolie ohne HL/Slogan



Powerpoint Bildfolie Powerpoint Bildfolie ohne HL/Slogan



Mit Headline/Slogan Ohne Headline/Slogan

Social Media

Titelbild Facebook



Facebook-Posting



Titelbild LinkedIn



Mit Headline/Slogan

Website Titelbild Landingpage

Website Titelbild Landingpage



450 Pixel

1440 Pixel

Technisches Format = Sichtbarer Bereich
Breite 1440 Pixel
Höhe 450 Pixel

Der **weiße Bogen** ist ein fixes Element des Bildes, weswegen es wichtig ist in die bestehende Vorlage zu arbeiten.

Muss es immer in 2 Versionen abgespeichert werden:

1. Mit Headline/Slogan



2. Ohne Headline/Slogan



Website Titelbild Programmseite

Website Titelbild Programmseite



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 1427 Pixel

Höhe 280 Pixel

Website Slider



Technisches Format (muss eingehalten werden)

Breite 724 Pixel

Höhe 500 Pixel

Sichtbare Bereich

Breite 712 Pixel

Höhe 414 Pixel

Website News



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 370 Pixel

Höhe 200 Pixel

Wird optimaler Weise in 2 Versionen abgespeichert:

1. Mit Headline/Slogan



2. Ohne Headline/Slogan



E-Mail Header



Die Größen für die E-Mail Header der FFG folgen einer fixen Breite. Die Höhe hingegen ist frei wählbar.

Wichtig ist, daß beide Header dem gleichen Aufbau folgen, und die digitale Mindestgröße für die Logo-Anwendung mit Claim nicht unterschritten wird.

Powerpoint Titelfolie



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 1920 Pixel

Höhe 1080 Pixel

Beim Ausschnitt ist darauf zu achten, daß in den Bereichen, in denen später die Headline platziert wird, keine relevanten Bildinhalte platziert werden.

Wird optimaler Weise in 2 Versionen abgespeichert:

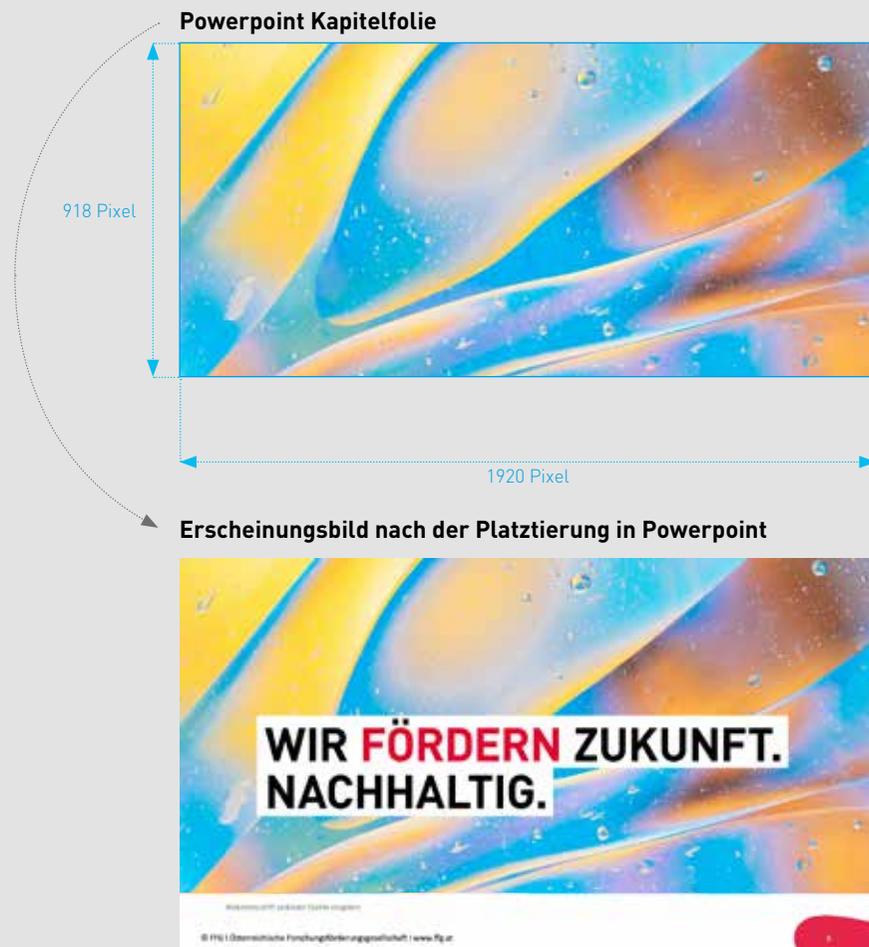
1. Mit Headline/Slogan



2. Ohne Headline/Slogan



Powerpoint Kapitelfolie



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 1920 Pixel

Höhe 918 Pixel

Beim Ausschnitt ist darauf zu achten, daß in den Bereichen, in denen später die Headline platziert wird, keine relevanten Bildinhalte platziert werden.

Wird optimaler Weise in 2 Versionen abgespeichert:

1. Mit Headline/Slogan



2. Ohne Headline/Slogan



Powerpoint Bildfolie



Erscheinungsbild nach der Platzierung in Powerpoint



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 922 Pixel

Höhe 1080 Pixel

Beim Ausschnitt ist darauf zu achten, daß in den Bereichen, in denen später die Headline platziert wird, keine relevanten Bildinhalte platziert werden.

Wird optimaler Weise in 2 Versionen abgespeichert:

1. Mit Headline/Slogan



2. Ohne Headline/Slogan



Titelbild Facebook



Sichtbarer Bereich Bildschirm

Breite 1640 Pixel

Höhe 620 Pixel

Sichtbarer Bereich Smartphone (ungefähr)

Breite ca. 1110 Pixel

Höhe ca. 530 Pixel

**Bilder für den Social Media Bereich werden immer mit
Headline/Slogan abgespeichert.**

Titelbild LinkedIn



Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 1500 Pixel

Höhe 254 Pixel

Wichtige Bild- oder Textelemente sollten einen horizontalen Abstand von ca. 400 Pixel vom linken Rand halten, damit sie nicht durch das Profilbild verdeckt werden.

Bilder für den Social Media Bereich werden immer mit Headline/Slogan abgespeichert.

Posting (Facebook oder LinkedIn)



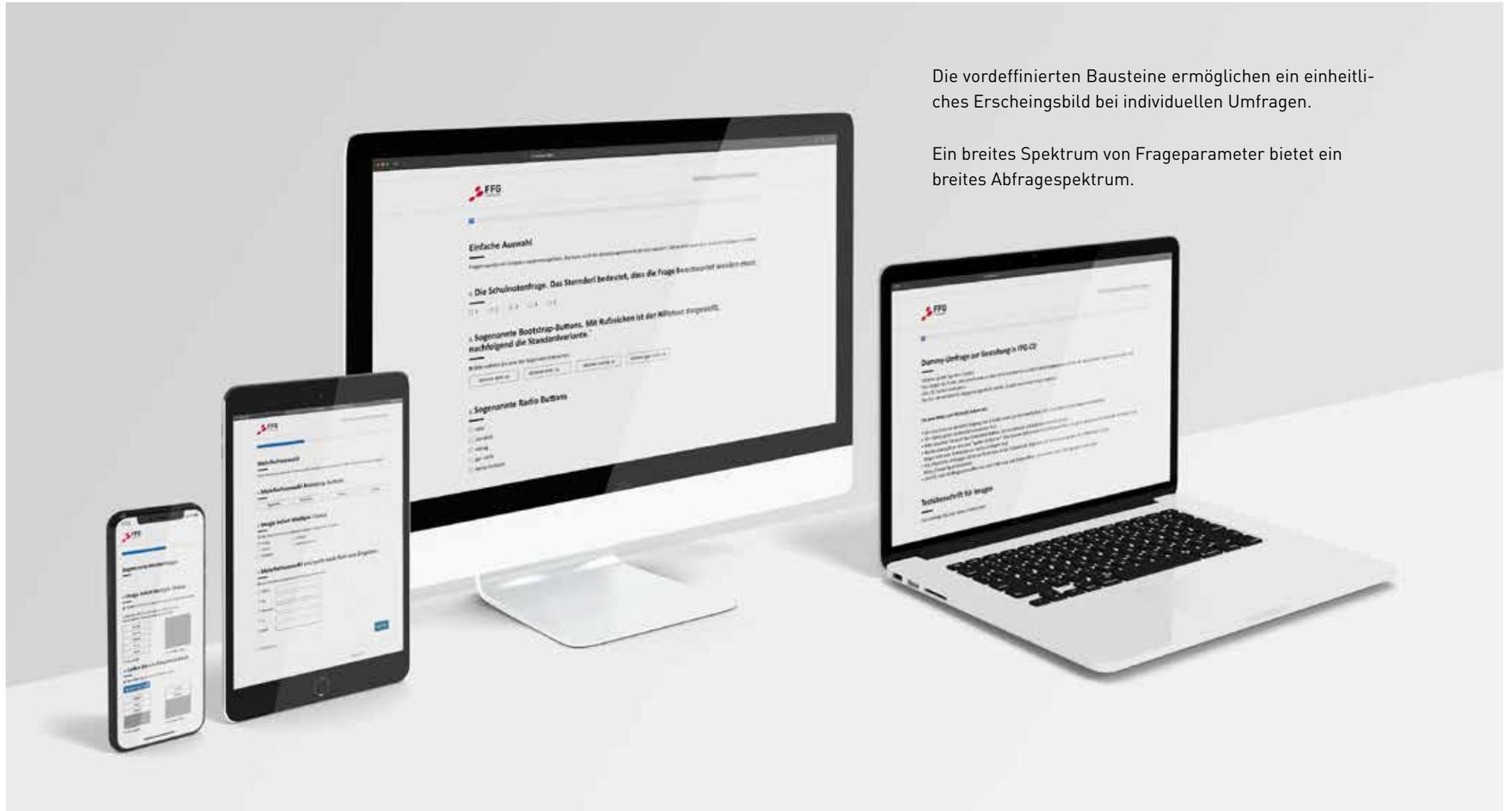
Technisches Format = Sichtbarer Bereich

Breite 1280 Pixel

Höhe 1280 Pixel

Bilder für den Social Media Bereich werden immer mit Headline/Slogan abgespeichert.

Lime Sourvey – <http://Umfragen.ffg.at>



Die vordefinierten Bausteine ermöglichen ein einheitliches Erscheinungsbild bei individuellen Umfragen.

Ein breites Spektrum von Frageparameter bietet ein breites Abfragespektrum.

Sonderauftritt Pride Month

Website



Facebook



Zu besonderen Anlässen, die gesellschaftliche Relevanz haben, darf der Auftritt der FFG, inklusive Logo, nach aussen abgeändert werden.

Solche Auftritte dürfen sich nur über einen klar festgelegten Zeitraum erstrecken und müssen mit der Kommunikationsleitung der FFG abgesprochen und von dieser freigegeben werden.

Der Auftritt der FFG darf keinesfalls eigenmächtig geändert werden!

FFG Forum

Keyvisual



Das FFG FORUM findet jedes Jahr Mitte September statt und ist ein Fixpunkt im Kalender der österreichischen Forschungs- und Innovationscommunity.

Beschilderung



Badge



FFG Forum

Keyvisual



Das FFG FORUM 2022 fand erstmals nicht im MuseumsQuartier, sondern im Pailais Hübner im Stadtpark statt. Bei völlig neuen Gegebenheiten konzentrierte sich das Geschehen hauptsächlich auf die Video-Wall.

FFG Spirit

Preis



Urkunde



Dies Auszeichnung verschmilzt jene Aspekte, die von der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft mbH und dem Land Österreich großgeschrieben werden. **Forschung, Innovation und Nachhaltigkeit.**

Anhänger



Verpackung



Impressum und Kontakt

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Sensengasse 1, 1090 Wien
Tel +43 (0) 5 77 55 - 0
kommunikation@ffg.at
www.ffg.at/logo

Das Corporate Design wurde 2018 im Zuge eines Relaunches überarbeitet und nun laufend angepasst und weiterentwickelt.

Alle Rechte vorbehalten
Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG
5. Auflage
Wien, 02.11.2022