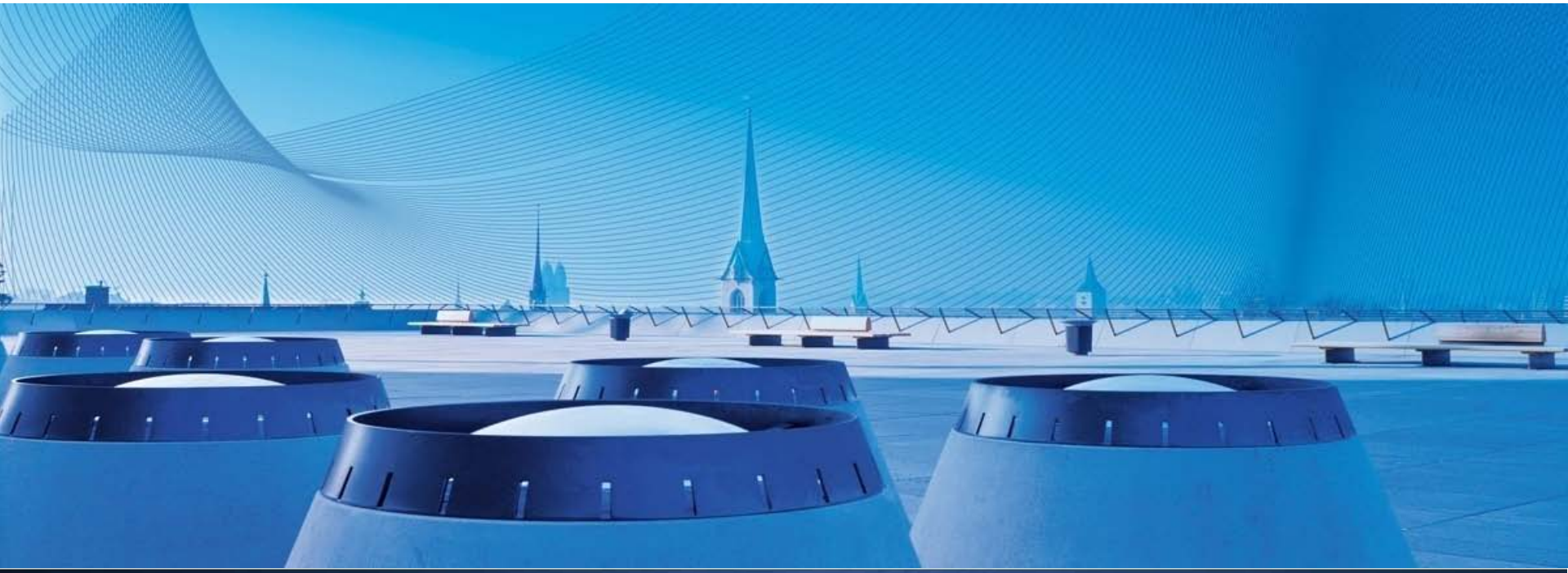
ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Media Relations @ ETH Zürich

Werkzeuge, Kanäle & Herausforderungen

RSA-Fachtagung in Wien, 16. Nov. 2010

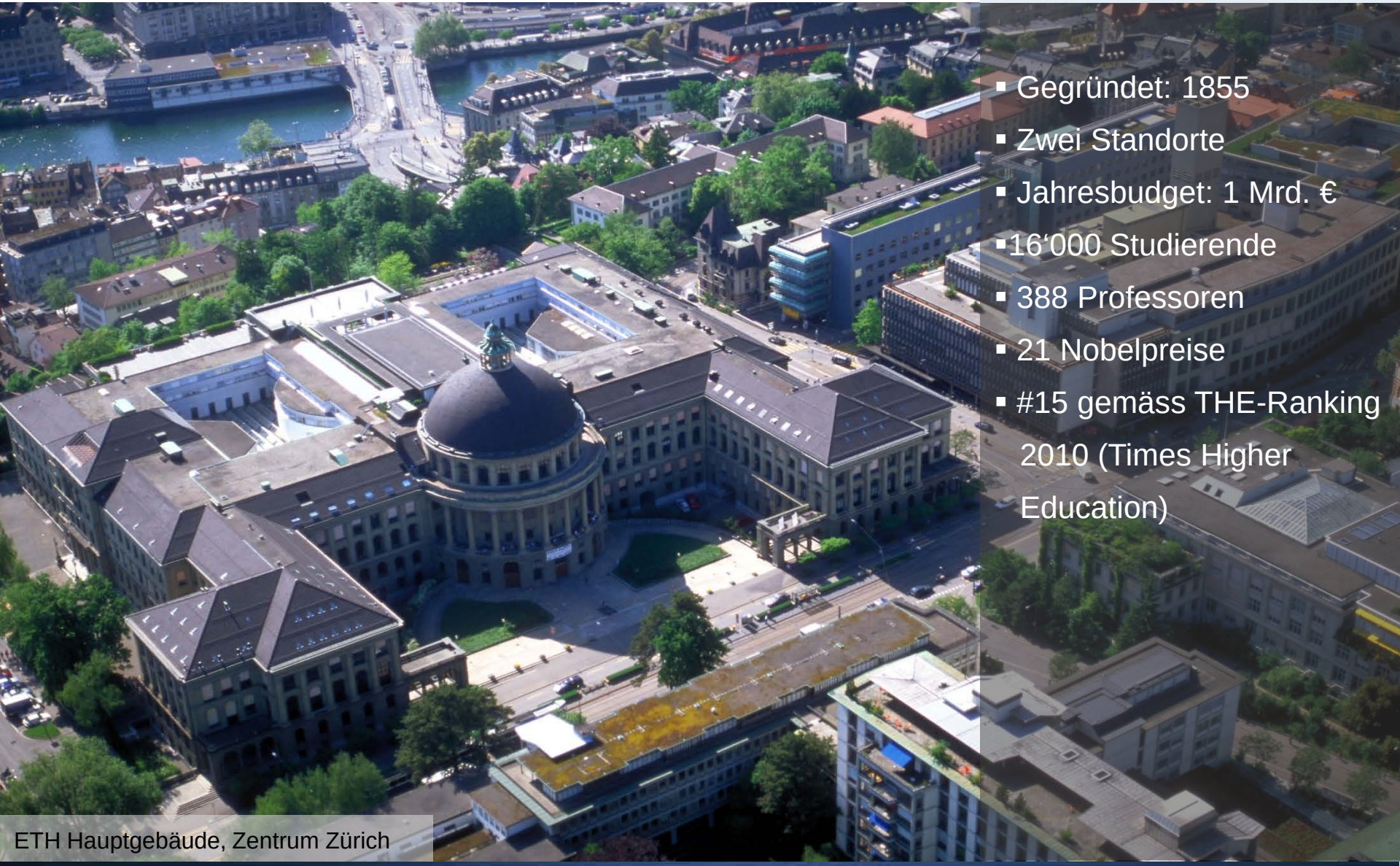
Roman Klingler, Leiter Media Relations



Inhalt

1	Facts & Figures zur ETH Zürich
2	Integrierte Kommunikation
3	Werkzeuge der Medienarbeit
4	Medienarbeit – das Beispiel Disney
5	Trends & Herausforderungen

1. Facts & Figures



- Gegründet: 1855
- Zwei Standorte
- Jahresbudget: 1 Mrd. €
- 16‘000 Studierende
- 388 Professoren
- 21 Nobelpreise
- #15 gemäss THE-Ranking 2010 (Times Higher Education)

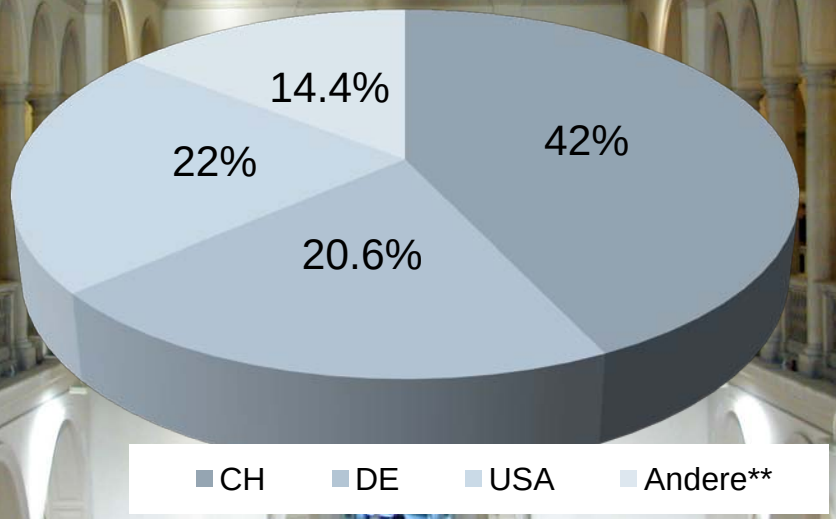
ETH Hauptgebäude, Zentrum Zürich

16’228 Studierende (2009)

Bachelor:	7628	(davon 17.5% Nicht-CHer)
Master:	3701	(33.8%)
Doktorat:	3396	(60.8%)

Entwicklung seit 2000: **+45%**

Rekrutierung von Professoren nach Ländern (1998-2009)



** Grossbritannien 10
Benelux 8
Frankreich 7
Kanada 6
Österreich 6
Skandinavien 6
Griechenland 2
Israel 1
Italien 1
Japan 1
Singapur 1
Spanien 1
Türkei 1

1. Facts & Figures

Ombudsmen

Schulleitung

Präsident

- **Rektorin**
- **VP Forschung & Wirtschaftsbez.**
- **VP Finanzen & Controlling**
- **VP Personal & Infrastruktur**

HV

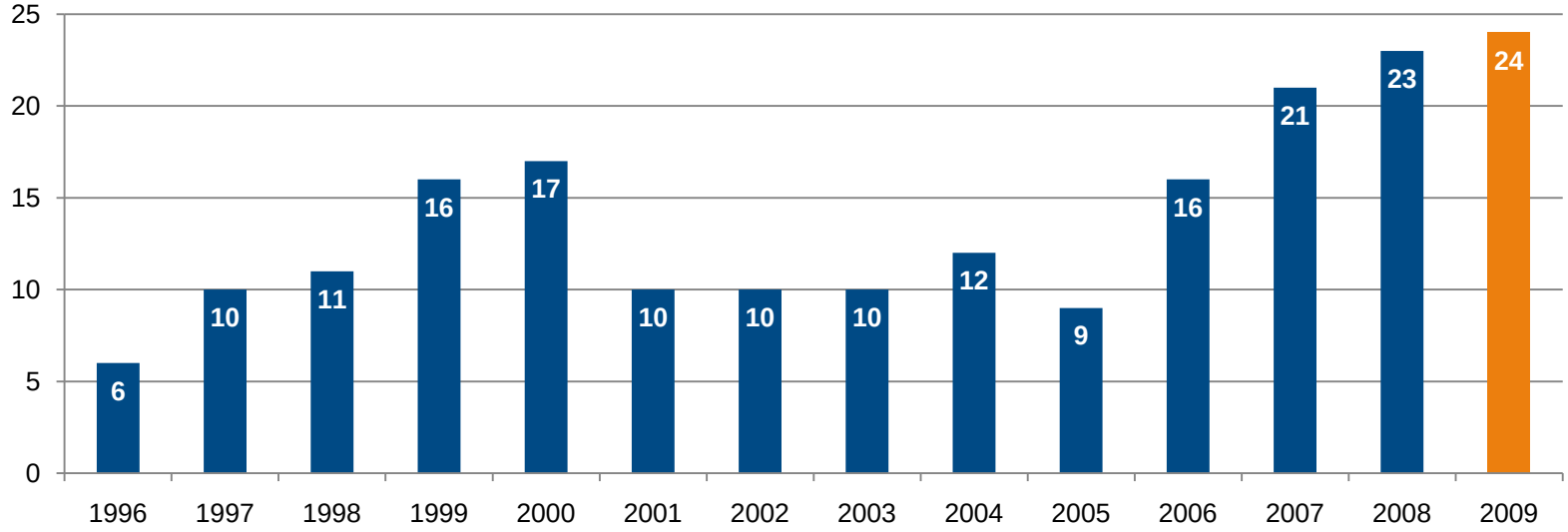
16 Departemente

Architektur & Bauwissenschaften	Ingenieur-wissenschaften	Naturwissenschaften Mathematik	Systemorientierte Wissenschfaten	Management & Sozialwissenchaften
Architektur	Maschinenbau & Verfahrenstechnik	Mathematik	Erdwissenschaften	Management, Technologie & Ökonomie
Bauingenieurwesen, Umwelt & Gemoatkik	Informations- und Elektrotechnik	Physik	Umweltwissenschaften	Humanities, Social and Political Sciences
	Informatik	Chemie & Angewandte Biowissenschaften	Agronomie & Lebens-mittelwissenschaften	
	Materialwissenschaft	Biologie		
	Biosystems Science and Engineering			

Wissens- und Technologietransfer (Spin-offs)

- > 195 Spin-offs gegründet seit 1996
- 90% Überlebensrate in den ersten 5 Jahren
- 1500 direkte und indirekte Arbeitsplätze zwischen1998-2007

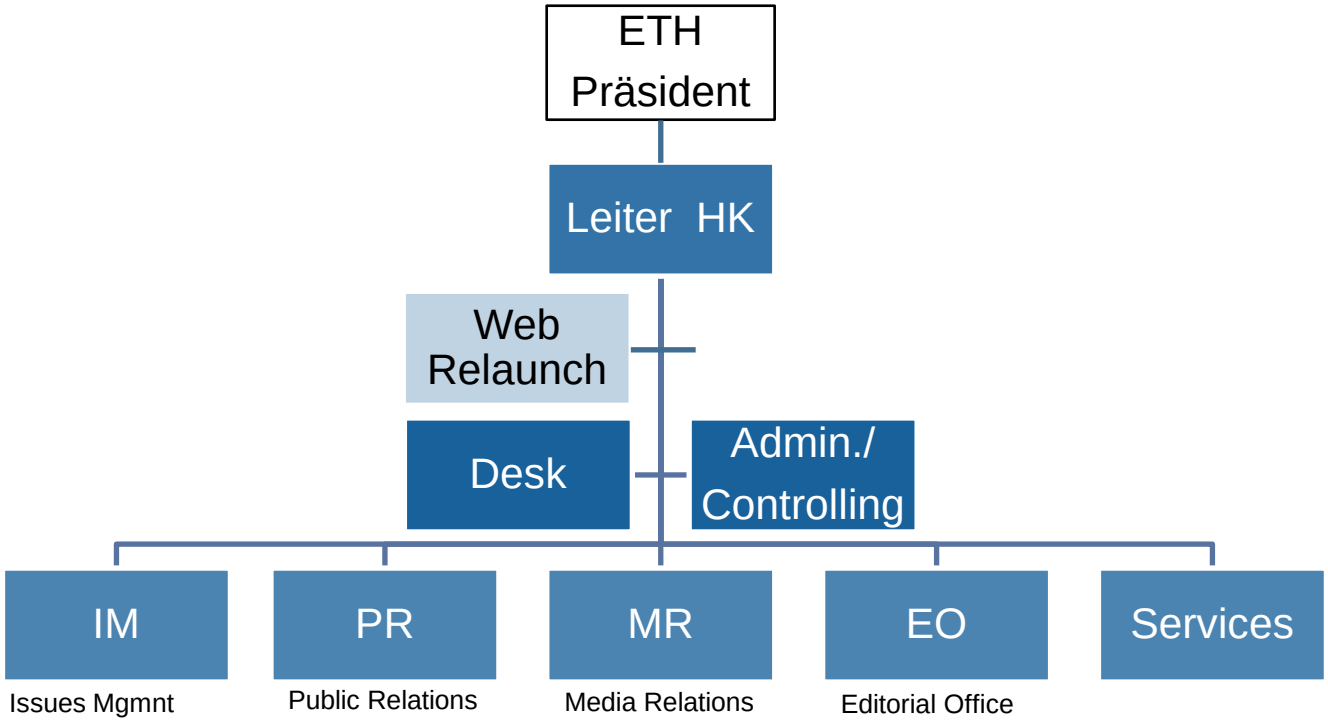
2009: Rekord mit 24 neuen ETH-Spin-offs



2. Integrierte Kommunikation

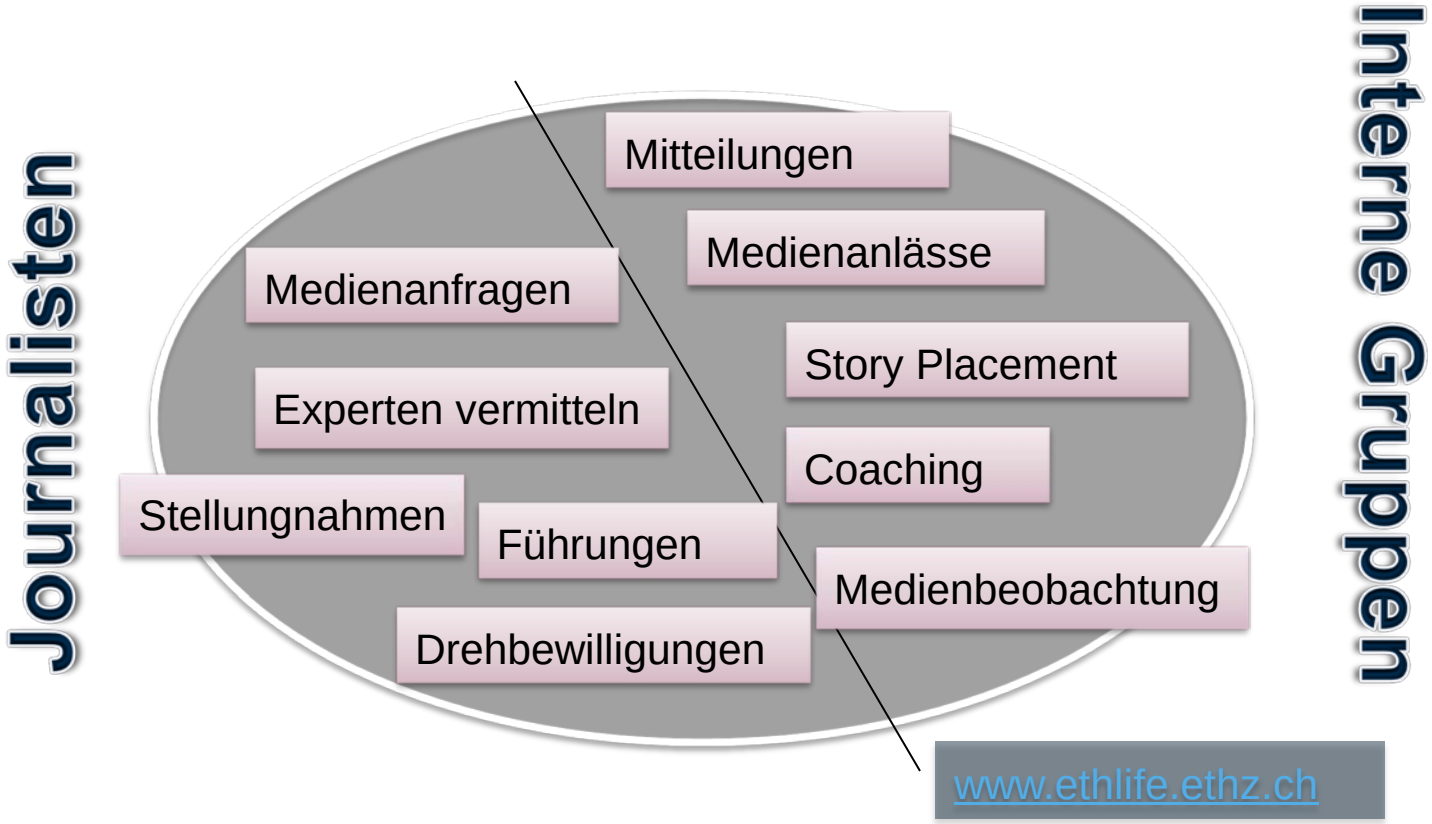
www.hk.ethz.ch

Hochschulkommunikation

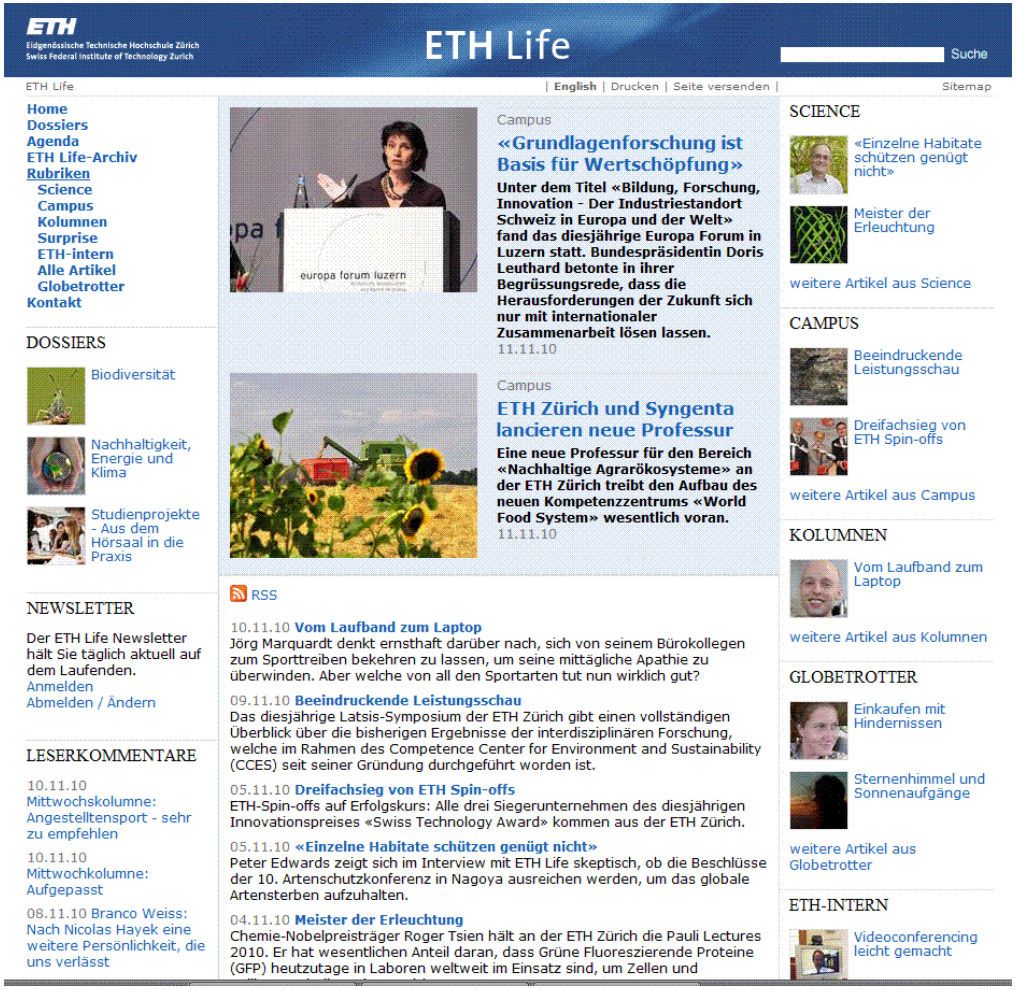


Die Abteilung Hochschulkommunikation (HK) stärkt Reputation, Image und Marke der ETH Zürich durch integrierte Kommunikation und verbessert somit die Position der Hochschule in für sie wichtigen Bereichen.

Medienarbeit – unsere Dienstleistungen

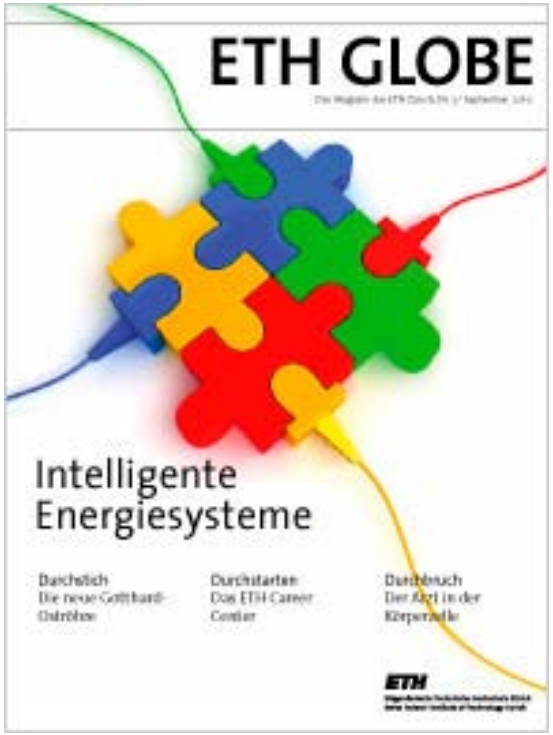


ETH Life – die tägliche Webzeitung



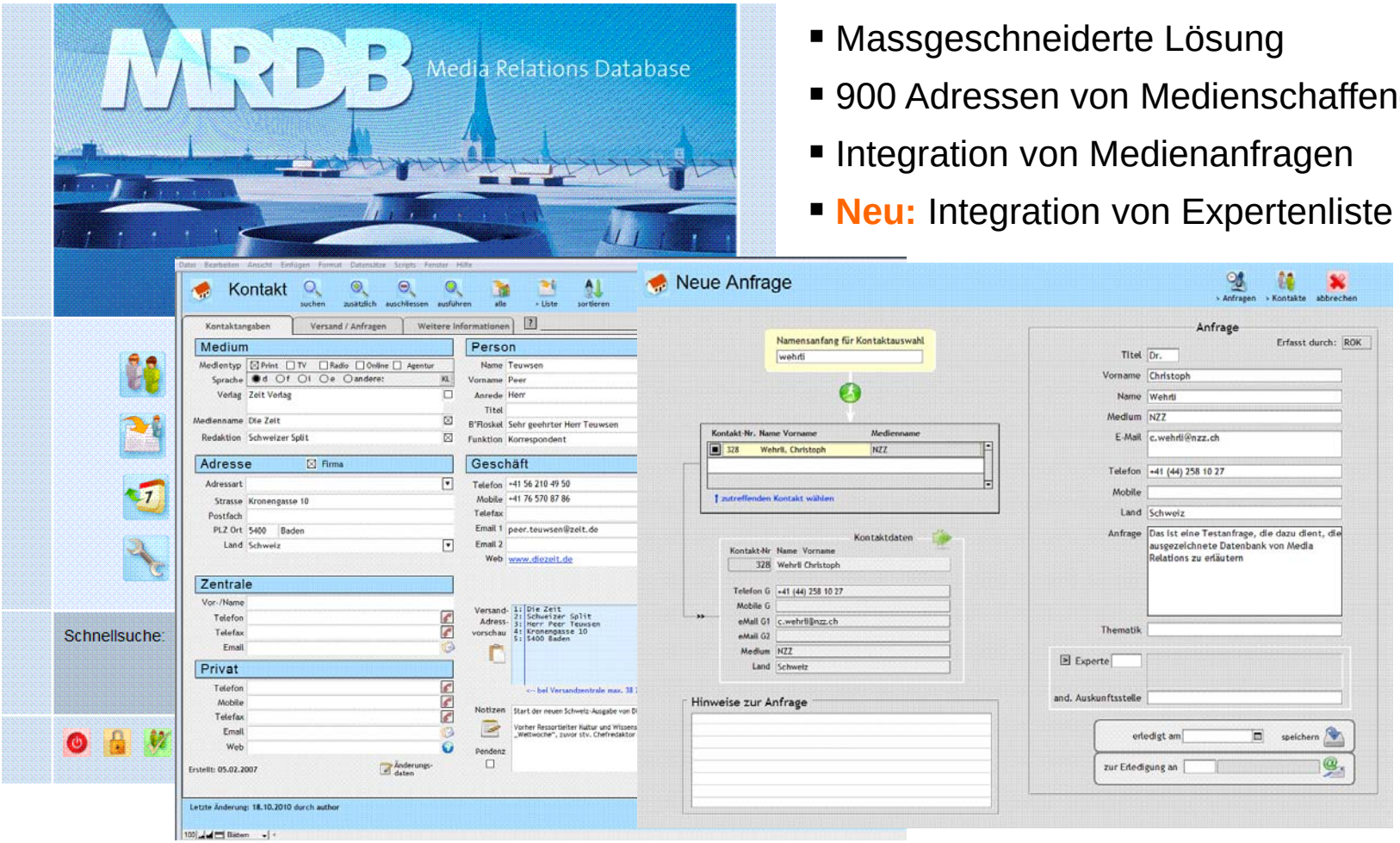
- Vor 10 Jahren lanciert
- Online-Zeitung für interne & externe Zielgruppen
- Täglich aktualisiert
- Sprachen: de/engl. (teilw.)
- Eigene Redaktion
- Gemeinsame Planung
- Medienhinweise auf ETH-Life-Artikel

ETH Globe – das Vierteljahresmagazin



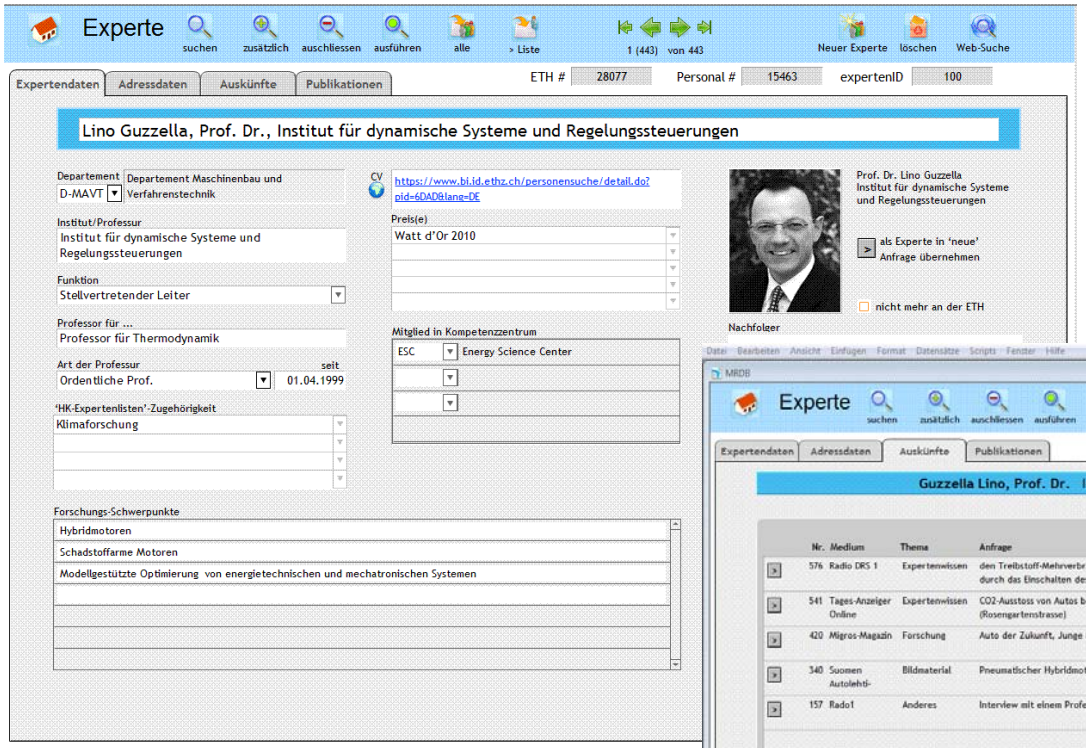
- Auflage: 23‘000
- ZG: Alumni, Partner, Politik, Wirtschaft, Medien
- Eigene Redaktion
- Top-Five-Nominée und Auszeichnung in Silber, Best Corporate Publishing 2008

Mediendatenbank – die richtige Zielgruppe finden



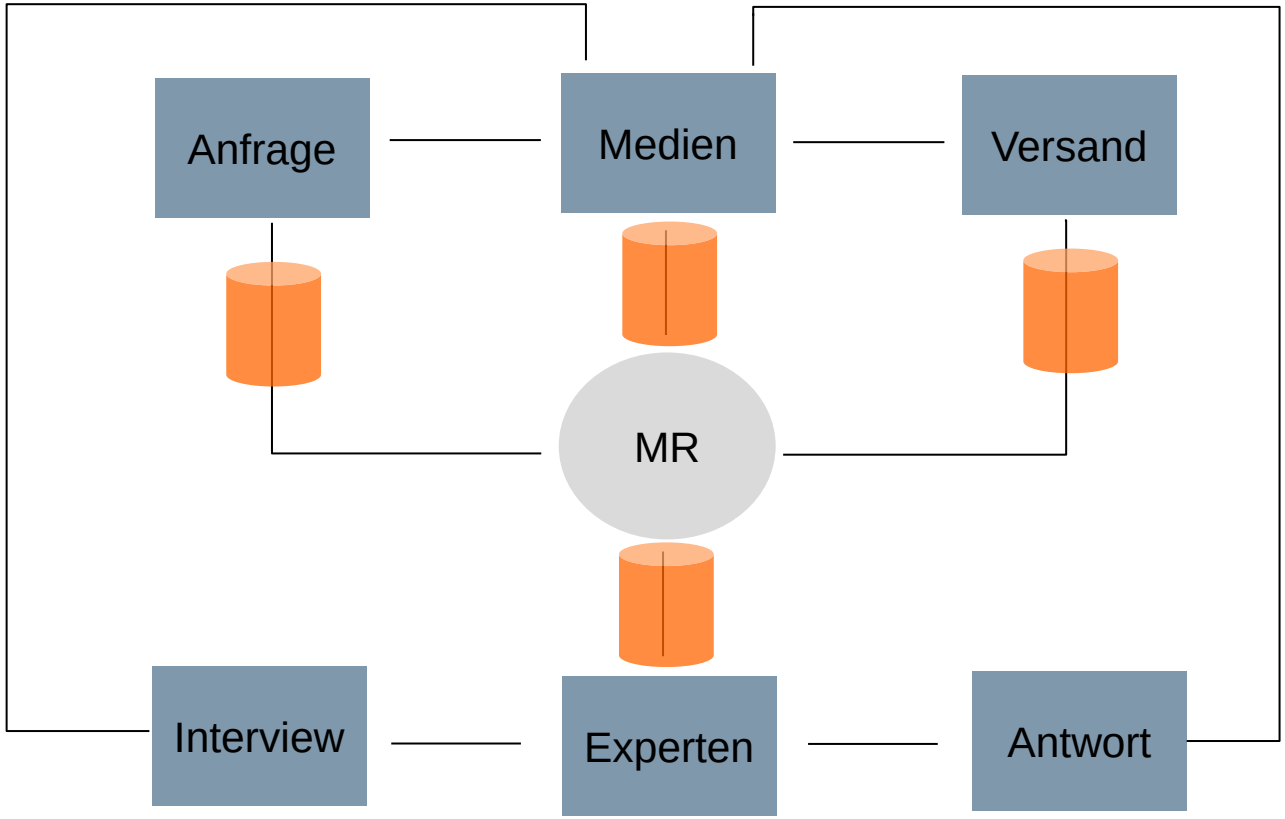
- Massgeschneiderte Lösung
- 900 Adressen von Medienschaffenden
- Integration von Medienanfragen
- **Neu:** Integration von Expertenliste

Expertenliste – den richtigen Interviewpartner vermitteln

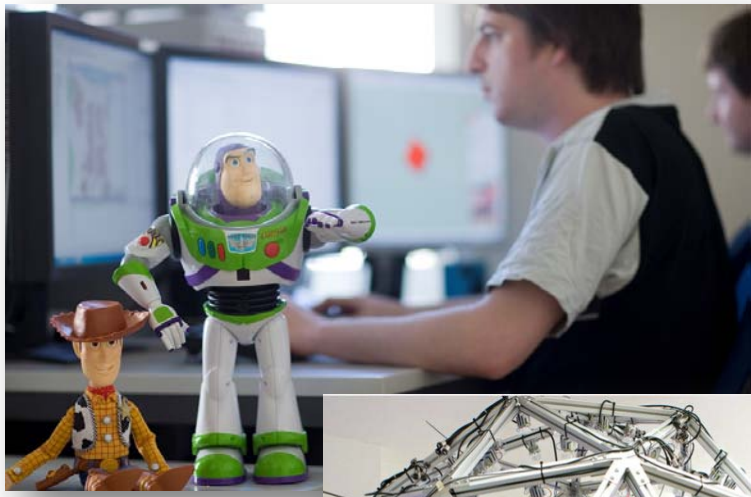


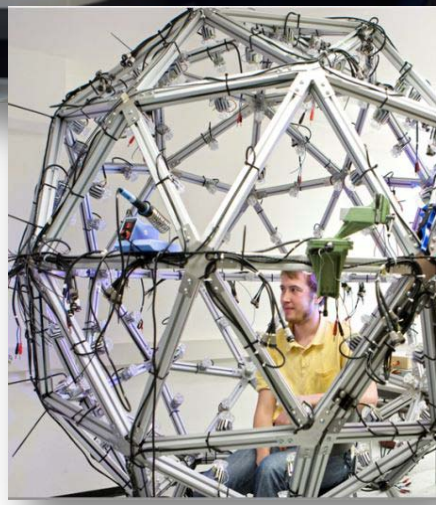
- 388 individuelle Profile
- Expertenliste/Anfragen verknüpft
- Sortierung nach Dept., Spezialgebieten etc.

Schnittstelle zwischen Medien und Forschenden



Kooperation Disney – ETH Zürich





Disney-Labor gegründet im Herbst 2008

- Angewandte Forschung im Bereich Computergrafik
- Einziges Disney-Labor in Europa
- 45 Forscher (35 Computerwissenschaftler, 10 PhDs)
- 70 Projekte mit diversen Geschäftseinheiten von Disney

Kooperation Disney – ETH Zürich

Botschaften

- ETH Zürich begehrte Partnerin für Industrie
- Attraktives Informatikstudium („Coolness“-Faktor)
- Beitrag an Standortattraktivität (Google, Microsoft)
- Potential für neue Arbeitsplätze (Spin-offs)

Aug. 2008: Ankündigung

- Medienmitteilung de/fr/en

-> ca. 40 Beiträge in Print, Radio/TV und Online

April 2010: „Grand Opening“

- Anlass für intern. Medien am Vortag
- Medienkonferenz für nationale Medien
- Medienmitteilung de/fr/en
- Labor-Führungen

-> ca. 35 Beiträge in Print, Radio/TV und Online

European Communication Monitor 2010

	Today		In 2013	
1	Press and media relations: print media	1	Online communication	↗
2	Online communication	2	Press and media relations: online media	↑
3	Face-to-face communication	3	Social media	↑
4	Press and media relations: online media	4	Face-to-face communication	↘
5	Press and media relations: TV/radio	5	Press and media relations: print media	↓

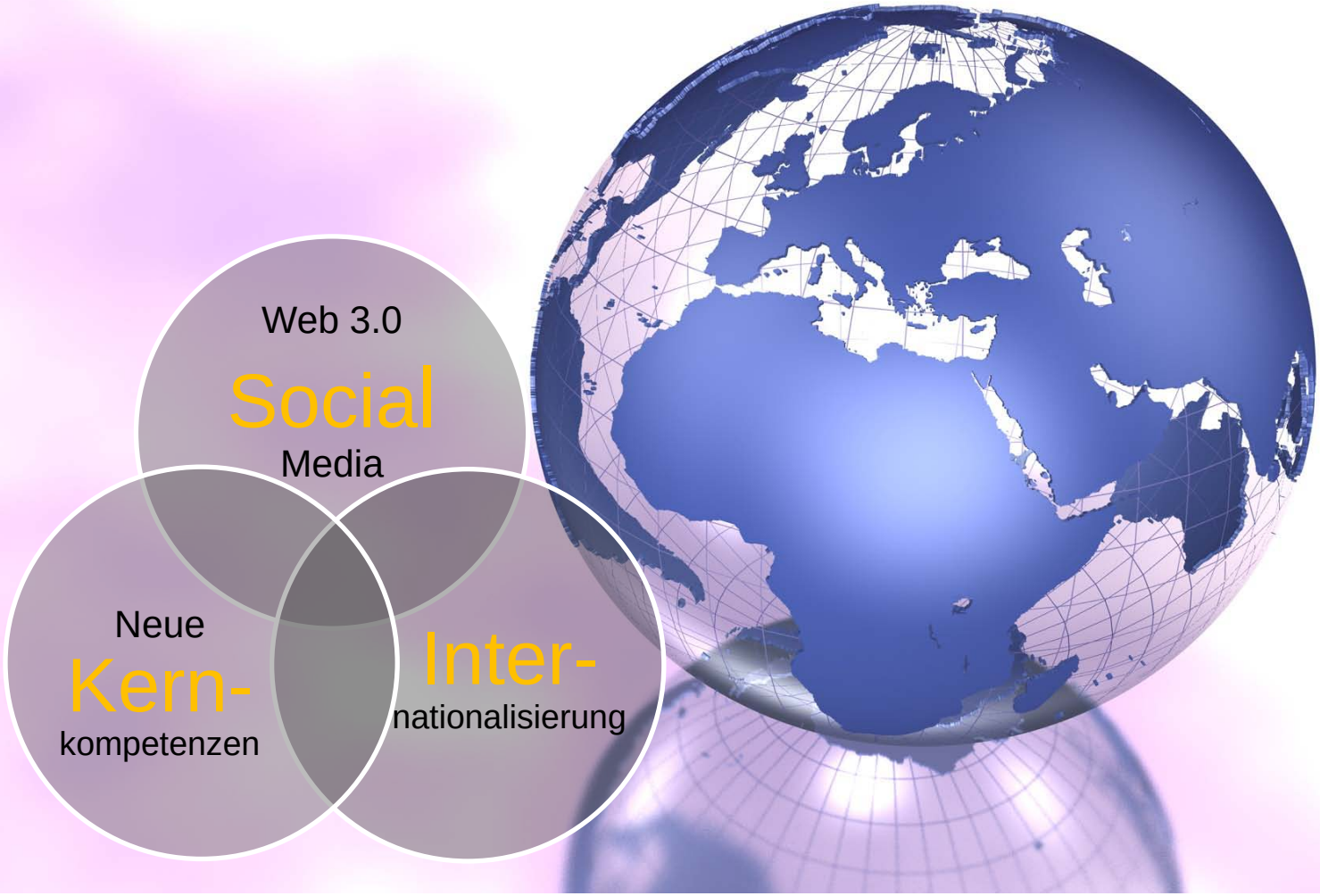
Q6: How important are the following methods in addressing stakeholders, gatekeepers and audiences?

European Communication Monitor 2010

	Today		In 2013	
1	Corporate Communication	1	Corporate Communication	→
2	Marketing/Brand and Consumer Communication	2	Marketing/Brand and Consumer Communication	→
3	Crisis Communication	3	Internal Communication and Change Management	↗
4	Internal Communication and Change Management	4	CSR and Sustainability	↑
5	Public Affairs/Lobbying	5	International Communication	↑

Q5: How important are the following fields of practice in your organisation or consultancy?

Die Zukunft: Online und International?



(Mehr) Präsenz auf Social Media

Hochschulkommunikation neu auf twitter:

- **www.twitter/eth** (de)
- **www.twitter/eth _en**
- ETH neu mit iPhone-App
- Youtube, Facebook & Co. schrittweise…

ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Besten **Dank** für Ihre **Aufmerksamkeit!**