lebensministerium.at

Rückblick auf den letzten Call

Gottfried Lamers
BMLFUW II/3

lebensministerium.at

Rahmenbedingungen

lebensministerium.at

- Eco-Innovation ist ein Umwelttechnologie Demonstrationsprogramm für Betriebe
- Eco-Innovation ist seit 2007 Bestandteil des Competitiveness and Innovation Programms (CIP)
- Eco-Innovation war früher der betriebliche Teil von LIFE-Umwelt
- Zuständigkeit wechselte 2007 von BMLFUW zum BMWFJ (bzw. deren Abwicklungsstelle FFG)

EU innovation programme governance

EIT
309M

LLP
Education & Training 6,2 Bn

Comenius (preschool, comp. and Upper Sec)

Leonardo da Vinci (vocational edu. & training)

Erasmus (university level scholarships) **ErasmusMundus** (third country)

Grundtvig (adult education)

E Twinning : ICT in schools **Transversal Act.**

FP7
Research and Development
54 Bn

Ideas: Fundamental research (ERC) 7,5 Bn

People: Marie-Curie-Scholarships (4,7 Bn)

JRC (Joint Research Centres) 1,75 Bn

Capacities: 4,1 Bn
- Regions of Knowledge (126 M)
- Dev Research policy (CREST, ERA-Watch, OMC-Nets) (70 M)
- SME research (1,3 Bn)
- Research potential of cohesion regions (340M)
- Science & Society. (280 M)
- Infrastructure (1,7 Bn) incl Risk sharing finance facility (RSFF)

Cooperation: 32,4 Bn

Themes:
Energy (2,3 Bn); Environment (1,9 Bn); Space (1,4 Bn); Social & Econ.Sciences (0,6 Bn)
ICT (9 Bn);
etc

Formats:
- **JTI** (incl Risk sharing finance facility RSFF)
- **Art 169:** cooperation of nat. Programmes
- **ERA-Nets (plus)**

etc

CIP
Competitveness & Innovation
3,6 Bn

Enterprise & Innovation (EIP) 2,1 Bn
- Financial instruments (1,1 Bn)
- Service networks: SME consultancy, Technology-transfer, FP7 participation,
- IPR use and awareness
- Networking of actors: policy development and learning
- Analysis and studies
- e-business
- Eco-innovation (430 M): market replication; Financial instruments , Networking

Etc.

Intelligent Energy Europe (IEE) 727 M
(Energy efficiency; market up-take; awareness raising)

ICT 728 M
(market up-take ICT; e-learning; ICT application)

LIFE+
2,1 Bn

Environment: policy monitoring & policy development; NGO projects

Structural Funds
347 Bn (86 for R&I)

ERDF, ESF, Cohesion Fund

Objectives:
- Convergence (251 Bn)
- Competitiveness & employment (49,1 Bn; ERDF, ESF)
- Territorial cooperation (successor to INTERREG) (7,75 Bn)

Priorities:
Research, Innovation, Environment

New Instruments:
JEREMIE (SME financial instrument)
JESSICA urban dev.
JASPERS technical assistance

+ EAFRD & EFF

Committees | 3 Committees | 5 Committees | 10 Com-mittees | Committee | Com-mittee | Com-mittee

work programme – work programme – work programme

LIFE+ | Managing Authorities (Member States & Regions

Operational Programmes
LIFE work programme

Agencies Member States / COM | • **FP7 Agency** (People, SME) • **ERC** (Ideas) | **COM** (RTD, ENTR, TREN, INFSO) | **EIB/EIF:** CIP financial instruments, FP7: RSFF | **COM** (ENTR, ENV) | **CIP Agency** IEE, IRC/EIC | **COM** (INFSO) | Regions / MS / Agencies: Bodies for territorial cooperation | **EIF:** JEREMIE

Implementation: projects, networks, award of grants and subsidies, etc.

Innovation related EU funding programmes

€ 54 billion

Research projects

(Mainly multi-country)

& joint actions (JTI, 169)

Scholarships

Policy coordination

Capacity building

€ 3.6 billion

Multi-country

Innovation networks

Cluster, Monitoring

Support services

Policy development

Financial instruments

€ 6.2 billion

School education

Vocational education and training

Adult education

Transnational mobility scholarships

E-twinning : ICT in schools

Transversal actions

€ 86 billion (of the €347 billion)

Nat / regional programmes

Research, capacity, SME, Cluster, tech. transfer, services ...

Entrepreneurship

Innovative ICT

Human Capital

Regional innovation systems ,

Trans-national peer learning and coop. …

€ 450 million

Intermodal transport and freight logistics

Trans-European Networks (TEN)

Transport

Energy

€2.1 billion

Environment:

Policy monitoring & develop.

Projects on:

Air, Energy, Climate, Industry, Urban env., Soil Waste, Water

€ 309 million

Knowledge-triangle consortia combining "co-located" research, education and innovation activities

€ 149 million

eGovernment

(2005-09)

ISA (2010-15)

Rural Development

(share of €91 billion)

Fisheries & Aquaculture

(share of €3,4 billion)

LIFE+

lebensministerium.at

- Nachfolgeprogramm zu LIFE III
- Budget: 2 Milliarden € (2007 – 2013)
- Budget 2010: 240 Mio.
- 3 Bereiche
  - 20 % Information und Kommunikation (2010: 146 Ansuchen)
  - 78 % an die MS
    - (min 50 %) Naturschutz (2010: 203 Ansuchen)
    - Governance (2010: 399 Ansuchen)
- Infos auf http://ec.europa.eu/environment/life

LIFE+ Natur

lebensministerium.at

- LIFE+ Natur: **als best practise Maßnahmen (nur bei Habitatprojekten) und Demonstrationsprojekte zur Durchführung der Ziele der EU - Vogelschutzrichtlinie und der FFH-Richtlinie einschließlich des Netzwerks der Natura 2000 Gebiete**
- LIFE+ Biologische Vielfalt: **innovative Maßnahmen und Projekte oder Demonstrationsmaßnahmen und – projekte zur Durchführung der Ziele der Mitteilung der Kommission zur Biologischen Vielfalt**
- Mögliche Projektträger sind Länder und Vereine,
- Kofinanzierung oft von BMLFUW
- Einreichung bei den Ämtern der LR

LIFE+ Umwelt

lebensministerium.at

- Governance und Umweltpolitik
  - Weiterentwicklung der EU Umweltpolitik
- Innovation und Demonstration zur Überbrückung der Lücke zwischen Forschung und Stand der Technik
- Antragsteller: Vereine, Betriebe Gebietskörperschaften,
- Antragstellung über nationale Verwaltung (margarete.stubenrauch@lebensministerium.at)

„Eco-Innovation market replication“ ist Teil des CIP

lebensministerium.at

CIP besteht aus 3 Programmlinien:

- Entrepreneurship and innovation (EIP) : 2.166
  - davon eco-innovation: 430
- IKT Politik (ICT): 728
- Intelligente Energie Europa (IEE): 727
- **Total in Mio. €: 3.621**

Ursprüngliche Mittelaufteilung für Ökoinnovation

lebensministerium.at

Indicative financial programming of support to eco-innovation 2007-2013								
Euros, current prices	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Financial instruments	23	26	29	32	35	39	44	228
Networks	0	2	3	0	2	3	0	10
Pilot and market replication projects	1	27	28	33	33	35	38	195
Total eco-innovation	24	55	60	65	70	77	82	433

Aufgrund des Erfolgs verschieben sich im Gesamtprogramm die Mittel:

- Pilot and market replication: 2009 + 4 M€; 2010 + 2 M€; 2011 + 5 M€

Ziele des Programms „Eco-Innovation“

lebensministerium.at

- Ziele
  - Pilot- und Markteinführungsprojekte für innovative Technologien, Produkte oder Verfahren
  - Technisch validiert – also keine Prototypen
  - Lückenschluss zwischen Demonstration und Markteinführung
  - Emissionsreduktion, Verbesserung der Umweltsituation, insbesondere bei KMU
  - Bedeutung für den europäischen Markt
  - Problemlösung für überregionale Fragestellungen
- Förderungssatz: 50 % (Zuschuss)

Abwicklung des Programms

lebensministerium.at

- Direkteinreichung in Brüssel
- Abwicklung durch Executive Agency for Competitiveness and Innovation (EACI)
  - Gemeinsame Abwicklung von Eco-Innovation Programm und Intelligent Energy-Europe IEE
- Eligibility criteria
- Selection criteria
- Award criteria (unter Beiziehung externer Experten)
- Genehmigung
- Vertrag
- Beginn der Projektumsetzung (Keine Kosten vor Vertragsunterzeichnung!)

Prioritäten 2010

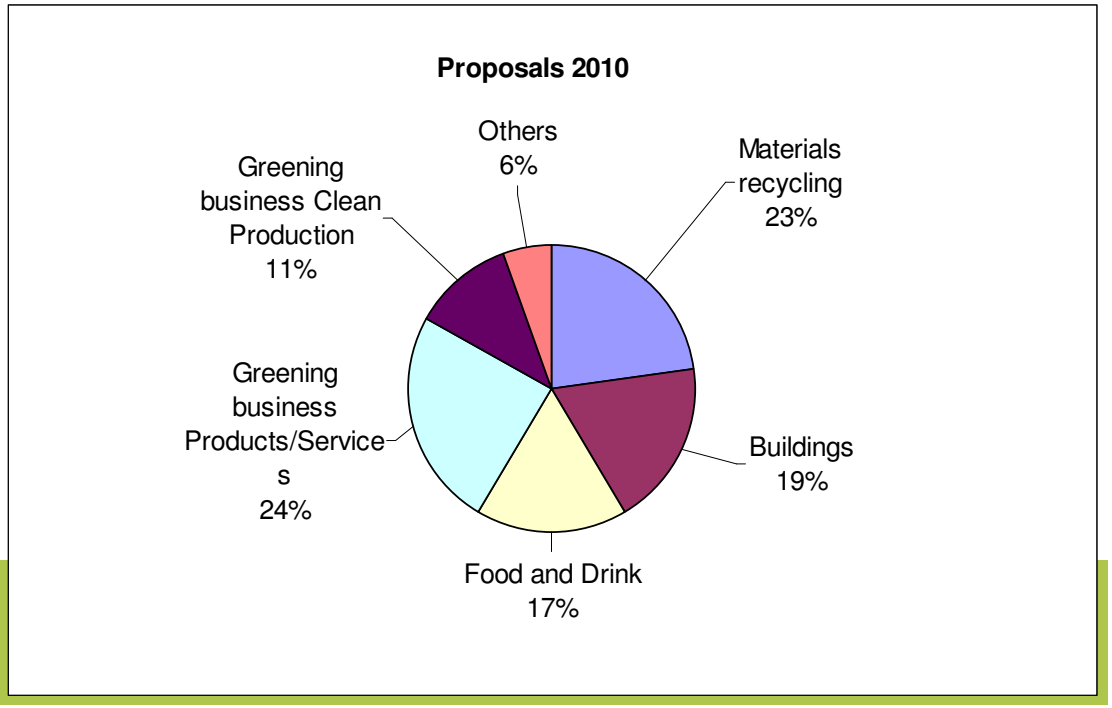
- Recycling: Projekte aus verschiedenen Industriebereichen (z. B. Keramik, Plastik, Leder, Altreifen etc.)
  - Neue Recycling Prozesse: *Sortier- und Trenntechnologien*
  - Neue Produkte aus Recyclingmaterial: *Altreifen zu Parkbänken*
  - Neue Recyclingdienstleistungen: *Reparatur, Lebenszeitverlängerung, Entsorgung und Recycling von Kunstrasen (Fußballstadien)*
- Green Business:
  - Clean production: *Substitution von Chrom durch Titan in der Lederindustrie*
  - Green products: *Schuhe aus nachwachsenden Rohstoffen*
  - Green services: *Projekte im Tourismusbereich*
- Lebensmittelindustrie: *Kreislaufführung des Prozesswassers bei der Dosenfutterproduktion*
- Green Building: *Passivhaus +*

Call 2010 (35 Mio. €)

lebensministerium.at

- Eingereicht: 287 Projekte
  - Insgesamt 900 Partnerunternehmen
  - Aus 34 Ländern (von 37 teilnehmenden Ländern: EU 27, NO, IS, LI, AL, CR, MAC, MN, TR, Serbien,Israel)
  - 66 % KMU

- 45 % der Projekte hatten internationale Partner
  - 70 % der Ausgewählten



Entwicklung der Antragszahlen

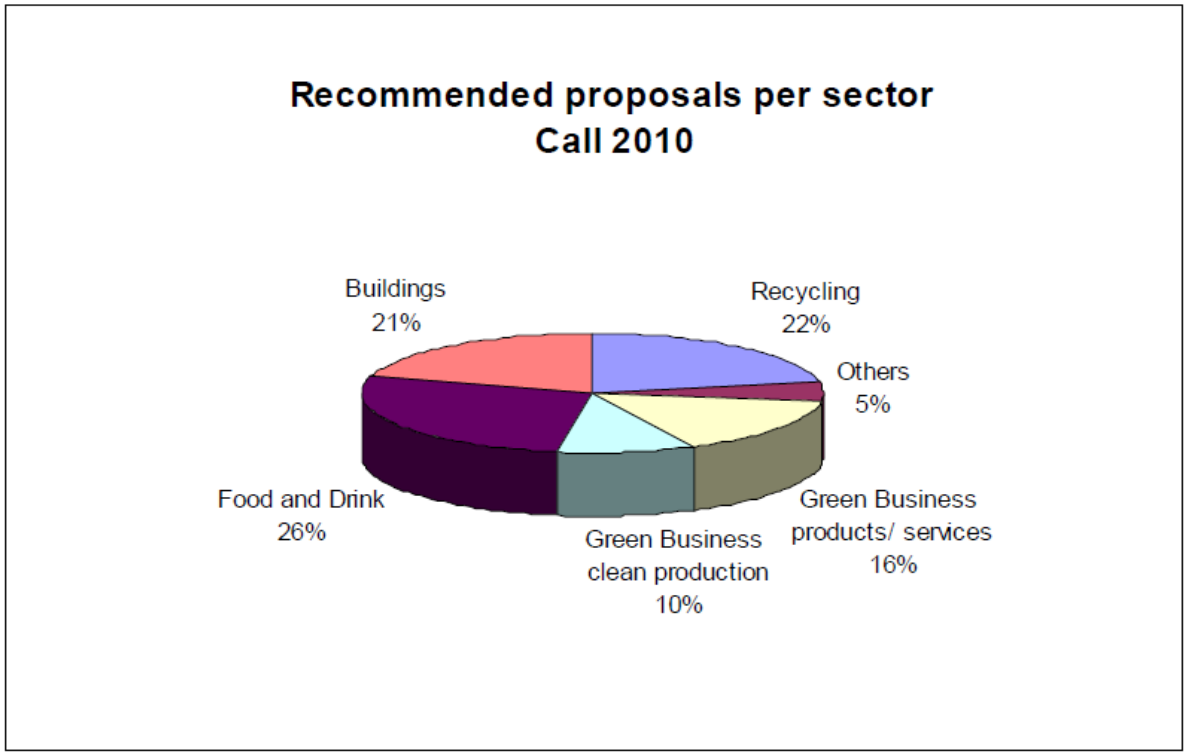
lebensministerium.at

	2008	2009	2010
Proposal Received	134	202	287
Yearly increase		+ 50%	+ 42%
Projects funded	43	47	40-50

Ausgewählte Projekte

lebensministerium.at

- 273 Projekte förderungsfähig
- 63 Projekte ausgewählt
- 45 – 50 Projekte in Verhandlungsphase
- Projekte aus 28 MS
- 56 % der Projekte von Förderungs-„Neulingen“

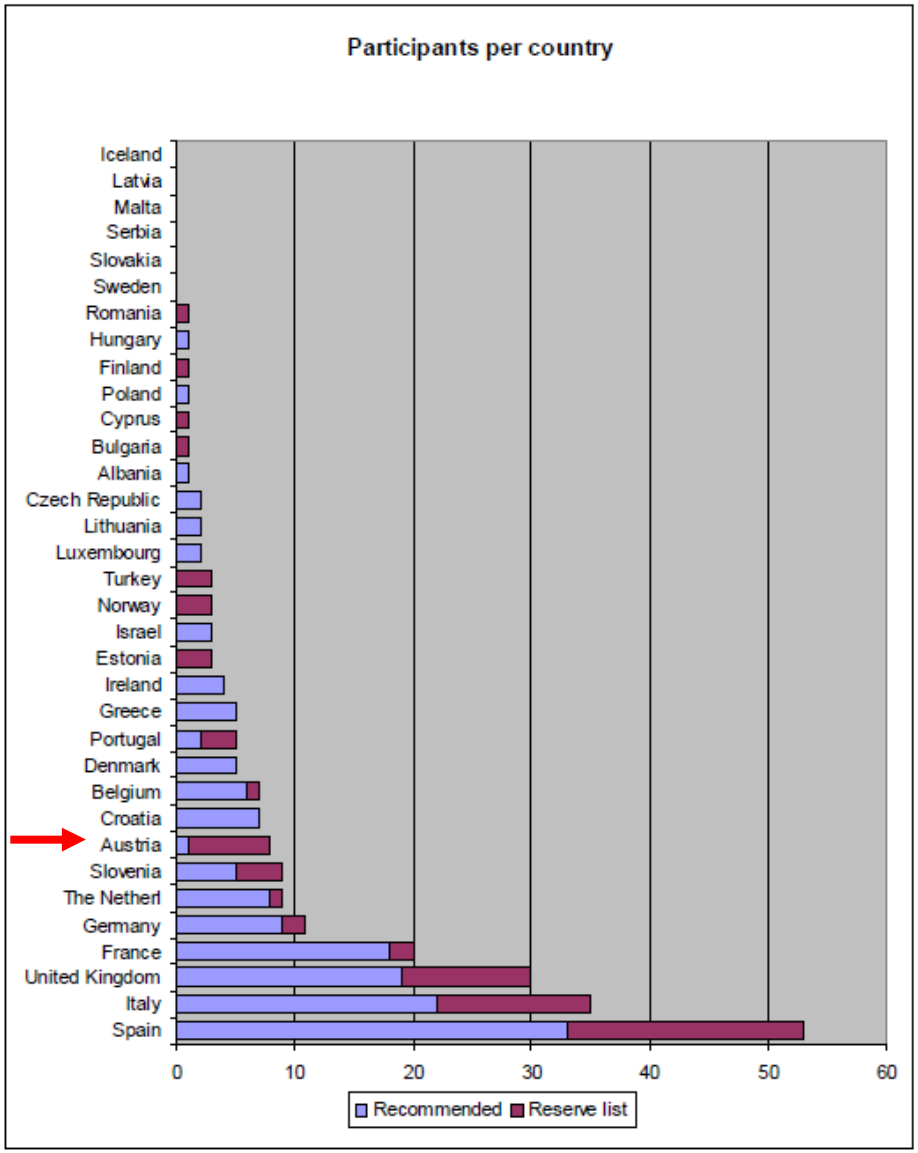


Österreichische Performance

lebensministerium.at

- Chancen für Förderung: 45 : 287
- (= 1:6)
- 9 österreichische Partner sind in erfolgreichen Projekten inkl. Reserveliste involviert
- Erfolgsrate AT 2010:

  5 – 45%



Projektauswahl erfolgt nach einem Punkteschema

- Relevanz: Politiken und Prioritäten, Innovation und wesentliche Umweltauswirkungen (mindestens 7 von 10 Punkten)
- Qualität des Projekts: Klarheit und Kohärenz des Antrags, Projektmanagement; (6/10)
- Auswirkungen auf Zielgruppe, Auswirkung auf den Markt, Wiederholungswahrscheinlichkeit (6/10)
- Budget and Kosten: angemessener Aufwand, Kofinanzierung (6/10)
- Europäischer Zusatznutzen (6/10)
- Mindestlimit 34 von 50 Punkten
- „No double-shooting“

Kriterium 1: Relevanz

- Bedeutung des Projekts für EU Politiken: *EU Verordnungen angeben*
- Innovationsgehalt: *Stand der Technik beschreiben und Ergebnisse des Prototyps anführen Z.B. Kanalsanierung in situ*
- Vorteile für die Umwelt (keine Verlagerung von Emissionen): *Auf EU Ebene hochrechnen (Übertreibung ist Optimismus – kein Fehler), Indikatoren müssen aber trotzdem plausibel sein. Z. B. Passivhausmarkt in BG*
- Einbeziehung und Vorteile der KMU: *Formalkriterium, daher darauf eingehen. Z.B: Welche Projektpartner sind KMU*

Kriterium 2: Qualität des Projektes

lebensministerium.at

- Struktur, Klarheit und Logik des Projektes: *Die Informationen in die vorgegebenen Kapitel schreiben. Redundanz ist ok (copy and paste nicht)*
- Zusammensetzung und Ausgewogenheit des Projektteams: *Wer macht warum was. Verhältnisse ev. mit kleinen Grafiken erklären*
- Management, insbesondere die Koordination des Projektteams: *Wer ist wofür verantwortlich? Wen kann die Agentur zur Verantwortung ziehen.*

Kriterium 3: Auswirkung auf den Markt

- Beispielswirkung des Projekts (auf andere Unternehmen oder andere Länder) während und nach Durchführung: *Durch Partner oder l.o.i. belegen. Z.B. Einbeziehung von Verbänden/Interessensgemeinschaften*
- Eignung der Marktanalyse und der Abschätzung der wesentlichen Marktbarrieren des Projekts: *Selber die möglichen Probleme benennen und deren Eintrittswahrscheinlichkeit abschätzen ist besser als eine Diskussion durch die Experten.*
- Eignung des gewählten PR Ansatzes: *Kann damit tatsächlich die behauptete Wirkung auf europäischer Ebene erreicht werden? Eine Website ist zu wenig!*

Kriterium 4: Budget

- Angemessenheit des Kosten und deren Aufteilung auf die Partner: *Sind Partner nur aus kosmetischen Gründen dabei? Z. B: Macht wirklich alles der Geschäftsführer selbst?*
- Angemessenheit der Kosten pro Kostenposition, insbesondere der Ausrüstung: *Geht das Geld in die Idee oder die Ausrüstung? Wurde die Abschreibung berücksichtigt? Z. B: Bringt der Stardesigner wirklich messbaren Mehrwert ins Projekt?*
- Glaubwürdigkeit und Transparenz der Ko-Finanzierungen: *Wie kommen die anderen 50 % zustande (Förderungen, Eigenbeiträge etc.)*

Kriterium 5: Europäischer Zusatznutzen

- Begründung für die europäische Dimension: *Warum wird das Projekt in CIP eingereicht (und nicht national)? Trifft das mehr als nur 1 Land? Z.B: Nicht ohne Bestätigung behaupten, dass das in anderen Förderungsschienen nicht geht (Strukturfonds)*
- Markthemmnisse auf europäischer Ebene: *Wie geht man mit unterschiedlichen nationalen Gesetzgebungen um. Z. B. Produktionsbedingungen im Lebensmittelbereich*
- Grad der Europäischen Zusammenarbeit: *Ist das wirklich ein EU weites Projekt oder ein nationales mit einigen Alibipartnern?*

Tipps

- Arbeiten Sie im Projekt das Besondere heraus und vertrauen Sie nicht auf selbsterklärende technische Unterlagen.
- Über- bzw. (Unter)schätzen Sie nicht die Agentur und die Experten. Die Teams sind interdisziplinär zusammengesetzt.
- Planen Sie sorgfältig, wie das Projekt verwaltet und organisiert werden soll
- Die Funktionen der verschiedenen Partner im Projekt sollen klar definiert werden
- Versichern Sie sich, dass das Budget mit den geplanten Maßnahmen übereinstimmt

Beispiele

- Machen Sie Geld: z. B. Energieeinsparungen, Produkte aus Abfall
  - *Bio-Gips aus Eierschalen, Häuser aus PU Schaum*
- Überraschen Sie die Experten: z. B. durch originelle Kombinationen
  - *Gerbereiabfall als Dünger im Biolandbau*
- Denken Sie ganzheitlich: z. B. Dienstleistungen mit Produkten verbinden
  - *Dezentrale Strohhausproduktion im Bausatz, inkl. Garantie*
- Klotzen statt Kleckern: z.B. indem Sie behaupten das Umweltproblem einer ganzen Region zu lösen
  - *Sedimentaushub von Hafenbecken, Kanalsanierung am Beispiel von 200 m*
- Vermeiden Sie:
  - Unzusammenhängende Partnerschaften: *Portugal + Österreich*
  - Nischenthemen: *Kryogene Bestattung*
  - Projekte die geändertes Nutzerverhalten voraussetzen: *Miniurinale im kommunalen Wohnbau*

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

lebensministerium.at