



FH Salzburg

# RetailTechNet

Digitale Kompetenzen für den stationären  
Handel von morgen

FH Salzburg


Workshop: AI Act als Innovationsmotor

BMIMI, 21.10.2025

kompetent  
relevant  
nachhaltig

powered by:



 Bundesministerium  
Innovation, Mobilität  
und Infrastruktur

# Projektüberblick



## **Titel:**

RetailTechNet – Retail Technology Network: Transformation des stationären Handels

## **Laufzeit:**

01.07.2024 – 31.12.2025 (18 Monate)

## **Konsortium:**

FH Salzburg (Koordination), SPAR, Ebster Baumarkt, SBS Software, GEMINI, GastroAcker, Avia Gmünd

## **Ziele:**

Aufbau eines Qualifizierungsnetzwerks zu KI, Robotik und Datenkompetenz für KMU im Handel, mit Fokus auf regulatorische Anforderungen des AI Acts, Rückführung in die Hochschullehre.

# Warum RetailTechNet?



- Der stationäre Handel steht unter Innovationsdruck – KI, Robotik, Daten.
- Viele KMU stehen vor der Frage: Wo anfangen? Wie sicher umsetzen?
- RetailTechNet bietet gezielte Qualifizierung mit dem AI Act als Referenzrahmen.

# Was wir tun – Unser Ansatz

- Entwicklung praxisnaher Schulungen zu KI, Sensorik, Datenanalyse Robotik.
- Pilotierungen bei Unternehmen.
- Entwicklung klarer strategischer Leitfäden, um den AI Act im Alltag der Unternehmen sicher umzusetzen.
- Rückführung in die Hochschullehre – z.B. im Masterprogrammen an der FH Salzburg.

# Warum sind KI-Schulungen für den AI Act wichtig?



- Schaffen Klarheit über rechtliche Anforderungen und reduzieren Unsicherheiten.
- Stellen sicher, dass alle im Unternehmen ein gemeinsames Verständnis entwickeln.
- Ermöglichen eine souveräne und sichere Umsetzung der KI-Strategie im Einklang mit dem AI Act.

## Der AI Act als Innovationsmotor

- Der AI Act als Enabler für erklärbare, sichere und faire KI.
- Entwicklung von "audit-ready" Schulungs- und Designprinzipien.
- Governance, Transparenz und Risikoabschätzung als integraler Bestandteil.

# Wirkung & Synergien



- Regionale Verankerung
- Überregionale Skalierbarkeit.
- Tools & Formate unter offener Lizenz.
- Einladung zur Vernetzung
- Methodischer Austausch.

# Kontakt & Ansprechpartner\*innen



## Projektkoordination:

Robert Zniva - – robert.zniva@fh-salzburg.ac.at

Simon Kranzer – simon.kranzer@fh-salzburg.ac.at

## Projektwebseite (wenn vorhanden):


<https://retailization.at>

## Partnerauswahl:

SPAR Österreich, Ebster Baumarkt, GastroAcker, SBS Software, GEMINI Salzburg, A. Weber GmbH

powered by:



 Bundesministerium  
Innovation, Mobilität  
und Infrastruktur