

## ONE-STOP-SHOP FÜR DEN TOURISMUS

Finanziert durch das Programm  
**Impact Innovation**

Förderung für Lösungen  
mit Wirkung!



# ATTRACT - Arbeitskräfte im Tourismus Rekrutieren, Ausbilden, Committen, Trainieren

## 3-SÄULEN-MODELL FÜR LANGFRISTIGE, NACHHALTIGE ARBEITSBEZIEHUNGEN

### Projektkurzbeschreibung

In Österreich herrscht ein **massiver Arbeitskräftemangel in der Hotellerie und Gastronomie**. ATTRACT möchte die **richtigen Mitarbeiter:innen** mit **den richtigen Fähigkeiten bzw. Fertigkeiten** für die **richtigen Arbeitgeber:innen** zur **richtigen Zeit** für den **richtigen Arbeitsplatz** finden, trainieren und binden.

Dabei wird ein gesamtheitliches und langfristig angelegtes Konzept und Geschäftsmodell mit seinen 3 Säulen geboten – **find – train – place**.

ATTRACT möchte zu einem Umdenken und Lernen der Unternehmensführungen anregen. Ziel ist eine **höchstmögliche Erfüllung der Bedürfnisse aller Betroffenen**.

### Problemdarstellung

In Österreich, gibt es nachweislich zu wenig potentielle Arbeitskräfte für den Tourismus. Der Arbeitskräftemangel basiert unter anderem auch auf der **Unattraktivität der Branche** und den **nicht erstrebenswerten Arbeitsbedingungen**. Dadurch kommt es zu einer **noch höheren Belastung der verfügbaren Arbeitskräfte**. Oft können die **gesetzlichen Auflagen – wie Arbeitszeiten und Ruhezeiten – nicht eingehalten** werden.

Eingeführte **Ruhetage** in den Hochfrequenz-Zeiten, **sinkendes Angebot** in Quantität und Qualität auf der Karte und ein zunehmendes **Gastro-nomiesterben** führen zu **Unmut bei den Gästen**.

Im Gegensatz dazu steht die **hohe Arbeitslosigkeit in manchen europäischen Staaten** und eine dort vorherrschende **höhere Affinität zu gastronomischen Berufen**. Dieser **gegentleiche Bedarf**

## SUCCESS STORY

**von Arbeitskräften und Arbeitsplätzen** könnte einen gegenseitigen Vorteil darstellen, der aktuell aber noch nicht entsprechend genutzt wird.

### Impact

Durch den massiven Arbeitskraftmangel werden die **verfügbaren Arbeitskräfte noch höher belastet** mit dem Ergebnis, dass die **Arbeitsunzufriedenheit sinkt** und **jährlich noch mehr Arbeitskräfte den Tourismusmarkt verlassen**. Zusätzlich können viele Unternehmen die **gesetzlichen Auflagen wie Arbeitszeiten und Ruhezeiten nicht einhalten**, wodurch **Strafen** drohen. **Familienbetriebe sterben langsam aus**, da die nachfolgenden Generationen die Arbeitsbelastung ihrer Eltern nicht auf sich nehmen wollen. Das führt dazu, dass das **einzigartige Image der Tourismusregion Österreich nicht aufrechterhalten werden kann**.

### Innovationspotential

Im Gegensatz zu bestehenden Ansätzen liegt der Fokus hier auf einem gesamtheitlichen und langfristig ausgerichteten Programm, **proaktives Recruiting, Qualifizierung & Coaching und das Matching**. Als private Initiative kann ATRACT auch **aktiv an mögliche zukünftige Mitarbeiter:innen herantreten**, auch wenn diese nicht aktiv auf der Arbeitssuche sind.

ATRACT arbeitet **sowohl in Österreich, als auch in anderen europäischen Ländern** mit einem persönlichen Netzwerk von Crew Scouts, Arbeitsämtern und Tourismusschulen zusammen. Während der Suche nach passenden Arbeitskräften

werden ganz **konkret auch die Arbeitgeber:innen in die Verantwortung geholt**. Damit Arbeitskräfte nicht nur rekrutiert werden können, sondern auch eine **langfristige Bindung** erzielt werden kann, müssen diesen auch **attraktive und zeitgemäße Arbeitsplätze** geboten werden. Dem aktuellen Arbeitskraftmangel muss schnell entgegengewirkt werden. Dem steht im Weg, dass für viele Positionen eine mehrjährige Ausbildung benötigt wird. Um das Problem dennoch kurzfristig adressieren zu können, werden Ansätze entwickelt, in denen Arbeitskräfte je nach Erfahrung und vorhandener **Ausbildung für den österreichischen Tourismusmarkt trainiert und mit entsprechenden Stellen gematcht** werden. Eine **weitere Ausbildung** kann dann **parallel zum Job** erfolgen.

### Methodische Vorgangsweise und Akteur:inneneinbindung

Das Projekt wird mit **hybridem Projektmanagement**, d.h. einem Mix aus klassischen und modernen, z.B. Scrum-Anteilen, durchgeführt. Grundsätzlich wurden in den Phasen der Problemdefinition und Ideenfindung **Interviews mit unterschiedlichen Akteur:innen sowie Fokusgruppen** geplant.

### ATRACT EG

Gewerbepark 3, 6068 Mils  
Tel. +43 (0) 512 259 260  
[office@atract.at](mailto:office@atract.at)



**Sie haben ein Problem gefunden, für das es noch keine optimale Lösung gibt? Werden Sie aktiv!** Bis zu € 75.000,- stehen zur Verfügung, ganz unabhängig von Thema oder Branche.

Besuchen Sie uns unter [www.ffg.at/impactinnovation](http://www.ffg.at/impactinnovation)