

ERFOLG DURCH SOZIALES ENGAGEMENT

Finanziert durch das Programm
[Impact Innovation](#)
Förderung für Lösungen
mit Wirkung!



Attraktiveres soziales Engagement für Unternehmen

ENTWICKLUNG EINER DIGITALEN TOOLBOX FÜR DAS GESELLSCHAFTLICHE ENGAGEMENT VON UNTERNEHMEN IN DER ZUSAMMENARBEIT MIT NPOS

Projektkurzbeschreibung

Das soziale Engagement von Unternehmen liegt in Österreich deutlich unter dem europäischen Durchschnitt. Um das zu ändern, wurde eine **digitale Toolbox** entwickelt, die Unternehmen dazu anregt, ihr **gesellschaftliche Engagement zu steigern**.

Die Lösung gestaltet das soziale Engagement von Unternehmen **digital, inklusiv und interaktiv**. Dadurch wird die **Beteiligung messbar und markenwirksam** und Unternehmen werden zu Multiplikatoren, die über ihr Netzwerk bzw. über ihre Reichweite zusätzlichen Impact bewirken.

Problemdarstellung

Der Spenden- und Fundraising Markt ist bis dato vergleichsweise **wenig digitalisiert**. Für alle Beteiligten stellen sich die Abläufe von Information über Transaktion bis hin zur Dokumentation als **intransparent, mühsam und ineffizient** dar.

In Österreich **engagieren sich etwa 83 % der Unternehmen** in Form von Geld-, Sach- oder Personalspenden, in Summe entspricht das Engagement jedoch nur rund 15 % des Spendenaufkommens durch private Spender:innen. Das ist im Vergleich zu der europaweiten Beteiligung mit 25% niedrig. Das liegt daran, dass Unternehmen keine Tools haben, um ihr soziales Engagement zu kommunizieren. Durch den mangelnden Markennutzen fehlt der Ansporn.

SUCCESS STORY

Impact

Das soziale Engagement von Unternehmen hat zwei Seiten: die der Unternehmen selbst und die der gemeinnützigen Organisationen, denen Spenden und Sponsoring zu Gute kommen.

Für Non-Profit-Organisationen sind Ansätze, mehr Spenden von Unternehmen zu generieren, mit **sehr hohen Kosten** verbunden. Es macht für viele keinen Sinn ein eigenes digitales Projekt zu entwickeln, da dieses gewartet und mit Content versorgt werden muss. Da es aber **wenig andere innovative Tools** gibt, die für Kooperationen genutzt werden können, fehlt ihnen die Möglichkeit, aus Unternehmenspartnern Multiplikatoren zu machen.

Unternehmen wollen ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen, können aber ihre **Bedürfnisse nach einer innovativen Gestaltung ihres sozialen Engagements** nicht decken. Zusätzlich haben sie keine Möglichkeit, ihre Stakeholder:innen auf ihre gemeinnützigen Aktivitäten aufmerksam zu machen oder sie einzubinden.

Innovationspotential

Bereits existierende digitale Lösungen sind **insbesondere auf private Nutzer ausgerichtet**. Diese eignen sich aber kaum für die professionelle Anwendung durch Unternehmen.

Impactory konzentriert sich hier spezifisch auf **Lösungen für das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen**. Die entwickelte Lösung ist umfassend und für sämtliche Branchen **flexibel und einfach einsetzbar**.

Methodische Vorgangsweise und Akteur:innen-einbindung

Da die zu entwickelnde Lösung von Unternehmen genutzt werden soll, wurden diese vorrangig in den Entwicklungsprozess eingebunden.

Bevor mit der Lösungsfindung begonnen wurde, ist der **aktuelle Umgang von Unternehmen in ihrem gesellschaftlichen Engagement beobachtet** worden.

Gemeinsam mit Informationen aus Interviews wurden basierend auf diesen Beobachtungen **Problemstellungen, Anforderungen und Lösungen identifiziert** und Annahmen formuliert.

Nach der **Definition der Kernfunktionen** des Produkts wurden weitere Interviews geführt, um **weitere Funktionswünsche zu sammeln**. Diese Wünsche wurden gesammelt und deren Wichtigkeit bewertet.

Alle implementierten Funktionen wurden **im Rahmen von Usability Tests überprüft**. Nur Funktionen, die eine Akzeptanzrate von über 90% erreicht haben, sind tatsächlich übernommen worden.

IMPACTORY GMBH

Seitenstettengasse 5/37
1010 Wien
Tel. +43 (0) 677 629 474 92
info@impactory.org



Sie haben ein Problem gefunden, für das es noch keine optimale Lösung gibt? Werden Sie aktiv! Bis zu € 75.000,- stehen zur Verfügung, ganz unabhängig von Thema oder Branche.

Besuchen Sie uns unter www.ffg.at/impactinnovation