

DIGITALE LÖSUNG IM M&A-BEREICH

Finanziert durch das Programm
Impact Innovation

Förderung für Lösungen
mit Wirkung!



Merger & Acquisitions mit digitalen Lösungen leicht gemacht

SCREENING-LÖSUNG MIT KI-ALGORITHMEN UND SMART DATA-INHALTEN

Projektkurzbeschreibung

MADiscover bietet eine Software-basierte Lösung, die automatisiertes M&A Target Screening ermöglicht. Es werden strategische **Insights für Unternehmensakquisitionen aus großen Datenmengen gesammelt** und so aufbereitet, dass sie Handlungsoptionen für die Wachstumsstrategie der Käuferunternehmen bieten.

Dabei werden nicht etwa Unternehmenskennzahlen wie Bilanzen analysiert, sondern sämtliche Textdaten im Netz, **die öffentlich zugänglich sind** und sich über ein mögliches Übernahmeziel finden lassen. Somit können in kurzer Zeit Hunderte oder Tausende Unternehmen analysiert werden.

Die Ergebnisse werden Kunden über ein **interaktives Business Intelligence Dashboard** zur Verfügung gestellt. M&A-Manager können so damit Szenarien für Akquisitionsoptionen aktiv selbst gestalten und eigene Top-Unternehmen filtern. Das Handling ist intuitiv und braucht nicht viel Einarbeitungszeit.

Problemdarstellung

Ein grundlegender Aspekt bei der Identifizierung von Akquisitionszielen ist der „**Strategic Fit**“, **also die strategische Eignung eines Unternehmens**. Unternehmen sind aus Ressourcenmangel und aufgrund der schiereren Datenmenge oftmals nicht in der Lage, sich eigenständig ein umfassendes Bild über M&A-Optionen zu machen.

SUCCESS STORY

Viele der potentiellen Auswahlkriterien für Unternehmensakquisitionen sind **ressourcen-aufwendig, teuer und teilweise schwierig zu handhaben**.

Datenbanken sind lückenhaft und bereiten vergangenheitsorientierte Zahlen auf. Strategisches Screening ist das Gegenteil – da werden Synergien gemeinsam geschaffen, diese strategischen Eigenschaften über Unternehmen **manifestieren sich nicht in KPIs (Key Performance Indicator) sondern in Narrativen**.

Impact

Heutige Manager:innen müssen vor allem mit den Herausforderungen umgehen können, das dynamische Geschäftsumfeld schnell einzuschätzen und darauf zu reagieren.

Durch die Globalisierung sehen sich Unternehmen nicht nur in heimischen Märkten, sondern **weltweit im ständigen Wettbewerbsdruck**.

Käuferunternehmen stehen bei der Suche nach den richtigen Zielunternehmen vor einer enormen Herausforderung. **Das Datenmanagement und das laufende Screening sind kaum zu bewältigen**.

Innovationspotential

Zuvor am Markt befindliche Lösungen im Akquisitionsscreening beschränken sich auf die Leistungen von Datenbanken, Unternehmensberatungen und M&A-Boutiquen. **MADiscover ist eine digitale Screening-Lösung**, mit der M&A-Teams in einem interaktiven Dashboard Shortlists zusammenstellen können. Dabei werden Transparenz, Systematik und Geschwindigkeit in den Suchprozess gebracht, indem KundInnen Erkenntnisse so aufbereitet werden, dass sie ihr Sichtfeld erweitern und Szenarien entwickeln, bevor sie auf passende Zielunternehmen zugehen.

Methodische Vorgangsweise und Akteureinbindung

Um eine Lösung zu entwickeln, die späteren Kunden wirklich hilft, wurden diese bereits von Beginn an in den Prozess miteinbezogen. Über **Workshops, Experteninterviews und externe Beratungen wurde direktes Feedback im gesamten Entwicklungsprozess** eingeholt. Dadurch wurde ein Verständnis entwickelt, welche Herausforderungen Manager:innen im laufenden Prozess bewältigen müssen. Der Prototyp wurde über **mehrere Feedbackschleifen und Reviews** validiert, um die notwendige Flexibilität des Produkts und die Befriedigung der Kundenbedürfnisse zu gewährleisten.

MADISCOVER GMBH

Helga-Krismer-Platz 1
6020 Innsbruck
Tel. +43 (0) 699 10 387270
contact@madiscover.com



Sie haben ein Problem gefunden, für das es noch keine optimale Lösung gibt? Werden Sie aktiv! Bis zu € 75.000,- stehen zur Verfügung, ganz unabhängig von Thema oder Branche.

Besuchen Sie uns unter www.ffg.at/impactinnovation