

## Go2morrow und ALL IN Beton FÜR DEN UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

**Baunit Beteiligungen GmbH**

Wopfing 156, 2754 Waldegg

T: +43(0)501 888 1-0

[office@baunit.com](mailto:office@baunit.com)

Inhalt, Foto: Baunit

GU, Niederösterreich

Förderung: [Basisprogramm](#)



## Nachhaltige, innovative Rohstoffe sowie Verpackungslösungen für Baustoffe

SO FUNKTIONIERT RESSOURCENSCHONUNG IN DER BAUSTOFFINDUSTRIE

Nachhaltigkeit und Umweltschutz stehen bei der Baunit aus Niederösterreich von jeher im Fokus. Durch zielgerichtete Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte trägt das Projekt zur Zielerreichung des [EU-Green Deal](#) bei.

### Innovationsgehalt und Nutzen

Zentrale Themen im Masterplan des [EU-Green Deal](#) sind u.a. **energie- und ressourcenschonendes Bauen, Abfallvermeidung und Recycling**. Diese Themen werden in diesem Forschungs- und Entwicklungsprojekt umgesetzt.

Die Umsetzung dieses Forschungsprojekts stellt in Aussicht, dass **erstmalig marktfähige, CO<sub>2</sub>-reduzierte und ressourcenschonende Mörtelprodukte in selbstauflösenden Säcken** angeboten werden können, was in der Mörtelindustrie ein „revolutionäres“ Konzept darstellt.

- **Reduktion des „Global warming potential“** von Mörtelprodukten durch Minimierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks (Beitrag zum Pariser Klimaabkommen)

- **Schonung von Ressourcen** aus primären Rohstoffquellen durch den Einsatz von Recyclingkörnungen; durch die Wiederverwertung von Baurestmassen als Recyclingkörnung, Reduktion der Flächenversiegelung durch nicht benötigte Deponieflächen
- **Abfallvermeidung** durch neuartige Mörtelverpackungen (selbstaflösende Säcke)

### Entwicklung nachhaltiger Mörtelprodukte

Die **Baustoffindustrie ist für ca. 10 % des gesamten weltweiten CO<sub>2</sub>-Ausstoßes** sowie **ca. 60 % des Abfalls verantwortlich** und benötigt ca. 50 % des Rohstoffbedarfs.

Auch die Erzeugung von Mörteln ist bisher mit einem negativen ökologischen Impact verbunden.

Es werden für die Produktion **große Mengen an energieintensiven Rohstoffen benötigt**.

## SUCCESS STORY

Abbildung 1: Bei der Baunit ALL IN Technologie wird der selbstauflösende Sack während des Mischvorganges Teil des Produkts.



### Rohstoff- und Verpackungsalternativen

Durch Abschätzung der „Global warming potentials“ von bisher bei Baunit eingesetzten Rohstoffen wurden die **Haupteinflussgrößen für den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** und deren größter negativer Einfluss auf Umwelt und Klima ersichtlich. Es zeigte sich, **dass nur drei Rohstoffgruppen für 75 % des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes** der bei Baunit produzierten Produkte verantwortlich sind. Dadurch wurden jene Schwerpunkte abgeleitet, die die **größtmöglichen CO<sub>2</sub>-Einsparungen und positiven Auswirkungen auf Umwelt und Klima generieren:**

- **Ersatz von bisher aus Qualitätsgründen nicht austauschbaren zementären Bindemitteln** durch Alternativen mit geringem oder neutralem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck; Senkung der Bindemittelgehalte in den Produkten durch Smart Formulation-Konzepte (Portlandzement weist mit ca. 700 kg CO<sub>2</sub>/to einen enorm hohen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf)
- **Verwendung von „grünen“, nachwachsenden und regional verfügbaren Additiven** anstelle von derzeit eingesetzten, aus fossilen Quellen stammenden, über weite Strecken transportierten Wirkstoffen
- **Schonung natürlicher Ressourcen** durch Einsatz von Recyclingkörnung statt von Sanden aus primären Rohstoffquellen

- **ALL IN Verpackung:** Verwendung von nachhaltigen, kunststofffreien Verpackungen; durch Auflösen des Sackes beim Mischen wird dieser zum integralen Bestandteil des Mörtels (kein Abfall mehr)

### Go2morrow Recycling Beton B20 und ALL IN TrockenBeton 20

Es ist gelungen, **das Produkt „Go2morrow“**, dessen Sandbasis komplett aus recycelten Stoffen besteht, auf den Markt zu bringen.

Ein Musterbeispiel für schonenden Umgang mit Ressourcen im Sinne einer gelebten Kreislaufwirtschaft.

Auch der „**ALL IN Beton**“, welcher inklusive Sack angemischt wird, wurde bereits am Markt etabliert. **Der Sack wird zum Teil des Produkts.** Betonieren bekommt eine neue Dimension – **weniger Staub, kein Abfall, weniger Aufwand.**

Eine innovative Technologie mit hohem Zukunftspotential.



### Baunit. Ideen mit Zukunft.

Baunit entwickelte sich in den letzten Jahrzehnten **zu einem europäischen Top-Player in der Baustoffindustrie.**

Der Erfolg von Baunit basiert u.a. auf Innovationsführerschaft, die Marke steht für hochqualitative, innovative und nachhaltige Produkte.

### Baunit Strategie 2030

**Vorausschauend denken. Verantwortungsvoll handeln.**

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist in den Werten des Familienunternehmens verankert. Sie definiert auf allen Ebenen qualitative und quantitative Ziele und konkrete Maßnahmen. Diese werden mit den Forschungsaktivitäten mit umgesetzt.