

JAGD AUF PRODUKTPIRATERIE

Authentic Vision GmbH Verfahren zur Produktauthentifizierung

Authentic Vision bietet mit dem UniqueLabel eine Produkt- und Markenschutzlösung, dessen Echtheit mittels der CheckIfReal Smartphone-Applikation überprüft werden kann. So kann der Konsument ohne spezielles Equipment oder zusätzliches Wissen die Echtheit von Produkten sicherstellen.

Die Problemstellung

Produktfälschungen werden zu einem immer größeren Problem. **Mittlerweile entfällt fast ein Zehntel des Welthandels auf Fälschungen.** Besonders problematisch ist, dass dabei die Gesundheit der Konsumenten auf's Spiel gesetzt wird. Eine gefälschte Medikamentenverpackung unterscheidet sich optisch nicht vom Original, die Einnahme kann jedoch keine Wirkung zeigen oder im schlimmsten Fall ernste gesundheitliche Folgen bis hin zum Tod nach sich ziehen.

Ähnlich verhält es sich, wenn der Konsument in gutem Glauben ein (Marken-)Produkt erwirbt, das eine Fälschung ist. Fälschungen haben typischerweise eine niedrigere Qualität und eine durch den Konsumenten angestrebte **Reklamation beim Originalhersteller wird abgelehnt**, da es sich um kein Originalprodukt handelt.

Die Dienstleistungsinnovation

Typischerweise werden Originale durch schwer fälschbare Sicherheitsmerkmale geschützt. Heute übliche Sicherheitsmerkmale erfordern zur Verifizierung allerdings oft entweder Expertenwissen oder spezielle Geräte, beispielsweise bei der Echtheitsprüfung von Banknoten. **Authentic Vision** löst dieses Problem durch ein **smartphone-verifizierbares Sicherheitsetikett**, dem UniqueLabel. Das UniqueLabel kann ohne zusätzlichen Aufwand **in der Produktion beim Originalhersteller direkt auf Produkte aufgebracht** oder **integriert** werden.

Kostenlose CheckReal App

Mit der kostenlosen CheckIfReal Smartphone-App kann der **Konsument vollautomatisch die Echtheit** des UniqueLabel – und somit die Echtheit des Produkts - **prüfen**. So wird weder spezielles Wissen noch spezielles Equipment benötigt. Das UniqueLabel besteht aus einem **verschlüsselten QR Code** und einem **zufälligen Hologramm**. Deren Kombination ist so einzigartig wie ein Fingerabdruck. Bei der Echtheitsprüfung werden mittels **patentierter Technologien die einzigartigen Eigenschaften des Hologramms ausgelesen und verifiziert**. Der verschlüsselte QR-Code enthält außerdem eine einzigartige Seriennummer.

Durch die **Zusammenarbeit mit Zollbehörden** und einer intelligenten, serverseitigen Graumarkterkennung, welche auf der geografischen Verteilung der Produktauthentifizierungen basiert, bekommt der Originalhersteller außerdem eine wirksame Waffe gegen die Produktpiraterie.



JAGD AUF PRODUKTPIRATERIE

Authentic Vision GmbH Verfahren zur Produktauthentifizierung

Weiters erhält der Originalhersteller aggregierte Informationen und kann so detaillierte Marktanalysen und -optimierungen durchführen. Mit Authentic Vision's Lösung kann der Konsument die Echtheit eines Produktes überprüfen. Außerdem kann der Hersteller über den **authentischen Kommunikationskanal produkt- und kundenspezifische Marketinglösungen** umsetzen. Das alles unter der Prämisse, dass das Gegenüber ein authentisches Produkt in Händen hält. Diese Win-Win Situation entsteht durch den Einsatz von patentierter Hochtechnologie auf weitverbreitetem Standard-Equipment – dem UniqueLabel und der CheckIfReal SmartPhone-Applikation.



Jagd auf Produktpiraten: (vlnr.) Jürgen Mathwich, Gründer Authentic Vision, Mark Bhide, Senior Director Global Standard, Brand Protection HDMI Licensing, Chris Reiser, Geschäftsführer Authentic Vision.

Kontakt & Information

Inhalt, Foto: Authentic Vision

Authentic Vision GmbH
Josef-Mayburger-Kai 114/10
Kontakt: Thomas Lang
Tel. +43 (0)664/202 50 96
office@authenticvision.com
www.authenticvision.com

Wenn auch Ihr Unternehmen ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt umsetzen möchte, nutzen Sie die vielfältigen Förderungsmöglichkeiten der FFG.

Beratung: +43(0)5 7755 - 5000
bp@ffg.at
www.ffg.at/basisprogramme