

## 2. COIN-Ausschreibung „Kooperation und Netzwerke“

### Projekt:

Mustererkennung Kundenpotenziale für Industrieunternehmen

**Förderungsnehmer:** Customer Experts Consulting GmbH, Graz Steiermark

---

### Kurzfassung

#### Ausgangssituation

- Unternehmen der Anlagegüter-Industrie (z.B. Maschinenbau) erreichen heute nur einen geringen Teil des möglichen Ersatzteil- und Servicegeschäfts.
- Ziel der Industrie ist es, diese Umsatzpotenziale zu identifizieren.
- Herausforderung ist die Mustererkennung in den Kundendaten der Industrie:
  - o Aufbau Datenbasis über die Bestandskunden
  - o Erkennung Instandhaltungsmuster und Ableitung Potenzialkunden
  - o Aufbau neuer Verkaufsprozesse

#### Netzwerkstruktur / KMU-Fokus

- 3 Österreichische Business Intelligence Spezialisten (IT und Beratung); KMU  
Schwerpunkt: 2 rein österreichische KMUs; 1 KMU mit Mutter in Frankreich
- 2 Österreichische Industrieunternehmen
- 2 Spezialisierte Forschungseinrichtungen der TU Graz und der FH Joanneum

#### Ziele des Netzwerks

- Know-how Transfer zur Mustererkennung von TU und FH zu den Unternehmen
- Produktinnovationen für Business Intelligence (BI) Spezialisten
  - o Neue Business Intelligence Anwendung zur Mustererkennung für die Industrie
  - o Anpassung einer SAP Instandhaltungslösung für die Industrie
- Prozessinnovationen für die Industriepartner
  - o Strukturierter Prozess der Potenzialermittlung + Neue Vertriebsprozesse

#### Innovationssprung

- Business Intelligence Produktinnovation:
  - o Neue industriespezifische Mustererkennungsverfahren
  - o Vernetzung Spezialtools Mustererkennung mit BI Standardsoftware
- Anpassung einer SAP Instandhaltungslösung aus dem Straßenwesen für Industrie
- Neue „datengetriebene“ Verkaufsprozesse in der Industrie

#### Umsetzung der Ergebnisse:

- Startpunkt sind Top 200 Maschinenbauer im Deutschsprachigen Raum (DACH)
- Gesamtpotenzial im DACH Raum: ca. 4200 Unternehmen (ab 10 Mio. Jahresumsatz)
- Verkauf an Konzern Head-Offices in DACH und Referenzen bei Weltmarktführern sind Türöffner zu internationalem Potenzial für Konsortium

#### Kosten / Finanzierung

- Gesamtkosten: 454.338 €; Eigenmittel: 195.791 €; Förderung: 258.547 €