

FORSCHUNGSKOMPETENZEN FÜR DIE WIRTSCHAFT

4. Ausschreibung Qualifizierungsnetze

Projektkurztitel	E-PAST
Projektlangtitel	Evidence- based Physical Activities in Sport and Health Tourism
Konsortialführung	Universität Innsbruck - Institut für Sportwissenschaft
Beantragte Gesamtkosten	€ 511.189
Beantragte Bundesförderung	€ 399.858
Projektstandort	Tirol
Thematischer Schwerpunkt	Digitalisierung im Tourismus
Laufzeit	01.03.2019 – 28.02.2021 (24 Monate)

Ziel dieses Qualifizierungsnetzwerkes ist es, ausgewählten MultiplikatorInnen der beteiligten Unternehmenspartner im Tourismus ein primär evidenzbasiertes Wissen - beruhend auf relevanter und qualitativ hochwertiger Forschung - sowie praktische Kompetenzen in den Bereichen Bewegungs- und Gesundheitsverhalten sowie Digitalisierung zu vermitteln. Der Sport- und Gesundheitstourismus erlebt in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum. Qualität ist in diesem Bereich besonders wichtig, da es sich um die Gesundheit des Menschen handelt. Um diese Qualität in den einzelnen (touristischen) Unternehmen zu gewährleisten und um auf die fortschreitende Digitalisierung wettbewerbsfähig agieren zu können, wird das Qualifizierungsnetzwerk E-PAST entwickelt.

Die wissenschaftlichen Partner der UIBK, UMIT und MUI geben ihr Wissen in verschiedenen Modulen an ausgewählte Multiplikator/innen (insbesondere die Bereichsleiter der jeweiligen Gesundheits-, Bewegungs-, Spa- und Wellnessresorts inklusive ihrer Mitarbeiter) der Unternehmen weiter. Hierbei ist die Teilnahme an zwei sechstägigen Basismodulen verpflichtend geplant, zur Vertiefung und Spezialisierung können bis zu sechs zweitägige weitere Module besucht werden. Durch die theoretische und praktische Vermittlung von Expert/innen aus den jeweiligen Themengebieten, die sowohl fachlich als auch didaktisch eine hohe Kompetenz aufweisen, ist die Nachhaltigkeit der Wissensvermittlung gewährleistet.

In den Modulen sollen Grundlagen und aktuelle Forschungserkenntnisse in den Bereichen Gesundheit und Digitalisierung vermittelt werden, praktische Leitfäden für die Arbeit mit den Gästen erarbeitet werden und digitale Applikationen zur Verfügung gestellt werden, mit denen nachhaltige Gesundheitseffekte über den Aufenthalt der Gäste hinaus erzielt werden können.

Neben dem direkten Einfluss des gewonnenen Wissens auf die Umsetzung und Vermittlung an die touristischen Gäste im eigenen Unternehmen, fördert das Qualifizierungsnetzwerk E-PAST die Kooperation aller beteiligten Partner und kann infolge dessen zu weiteren Forschungsprojekten insbesondere im Bereich Digitalisierung führen.

Das Projektkonsortium

Insgesamt nehmen 26 Partner am Projekt teil, darunter 5 wissenschaftliche Partner und 21 Unternehmenspartner (7KU/12MU/2GU).

Wissenschaftlicher Partner

- Universität Innsbruck - Institut für Sportwissenschaft
- Universität Innsbruck - Koordinationsstelle für universitäre Weiterbildung
- Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik [UMIT]
- Paracelsus Medizinische Privatuniversität
- Universität Innsbruck - Institut für Organisation und Lernen

Unternehmenspartner

- Ayurveda Resort Sonnhof GmbH & Co KG
- Auer Gastronomiebetriebe GmbH & Co KG
- Alpenpalace
- Freiraum
- Karl Reiter Posthotel Achenkirch GmbH
- Tuxerhof GmbH
- Firma
- FMTG Services GmbH
- Hotel Post Bezau
- Berger GmbH
- Hotelbetriebsgesellschaft Metzler GmbH
- Tauern Spa World Betriebs GmbH & Co KG
- Alpenresort Schwarz/ Pirktl Holiday GmbH & Co KG
- Bergland Hotel Sölden
- Hotel Valavier GmbH
- Best Alpine Wellness Hotels
- Hotel Theresa GmbH
- Sportresort Hohe Salve GmbH
- Anton Waldner
- Daniela Heidkamp Hotel Inntalerhof e.U.
- Aqua Dome Therme Längenfeld