

FORSCHUNGSKOMPETENZEN FÜR DIE WIRTSCHAFT

5. Ausschreibung Qualifizierungsnetze

Projektkurztitel	EComProf
Projektlangtitel	E-Commerce Professional
Konsortialführung	Universität Innsbruck – Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
Beantragte Gesamtkosten	EUR 999.461
Beantragte Bundesförderung	EUR 499.960
Projektstandort	Innsbruck
Thematischer Schwerpunkt *	eCommerce
Geplanter Projektstart (Laufzeit)	01.05.2021 (24 Monate)

Fast jedes Unternehmen hat einen Online-Auftritt, aber viele Unternehmen sind nicht in der Lage, diese Präsenz markenstärkend (im Sinne von Kundenakquise, Internationalisierung, oder Reputationsgewinn) zu nutzen. Weil viele Rahmenbedingungen eine Verlagerung von Kundeninteraktionen in Richtung Online begünstigen (5G, Covid, Wachstum sozialer Medien, Smartphone-Penetration), ist in den nächsten Jahren ein hohes Potenzial in diesem Kanal zu erwarten.

Unser Angebot richtet sich an alle Unternehmen, für die ihr Webauftritt mehr sein soll als eine digitale Visitenkarte, nämlich eine Präsenz, die es ermöglicht,

- a. die eigenen Leistungen zu zeigen (Präsentation)
- b. Kunden und Partner zu überzeugen (Beratung)
- c. Leistungen zu vertreiben (Verkauf)

Um digitale Kanäle für diese Aktivitäten erfolgreich einzusetzen, bedarf es spezifischen Know-Hows, und zwar in vielfältiger Hinsicht (Technologie, Kundenverhalten, Prozessintegration, Datenanalyse). Das Qualifizierungsnetz eCommerce Professional unterstützt Unternehmen dabei, dieses Know-How zu erlangen (bzw. Mitarbeiter zu befähigen, sich über die Inhalte Hinaus im Anschluss weiterzubilden), und setzt dabei auf Lehrende aus Forschungseinrichtungen in Westösterreich, die sowohl einen einschlägigen Forschungshintergrund, aber auch praktische Erfahrung in E-Commerce-Projekten mitbringen.

** thematische Zuordnung laut eigenen Angaben im Antrag*

Das Projektkonsortium

Insgesamt nehmen 51 Partner am Projekt teil, darunter 11 wissenschaftliche Partner und 40 Unternehmenspartner (11 kleine Unternehmen (KU), 7 mittlere Unternehmen (MU), 22 Großunternehmen (GU))

Wissenschaftliche Partner

- Universität Innsbruck – Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
- Universität Innsbruck – Institut für Organisation und Lernen
- Universität Innsbruck – Koordinationsstelle für universitäre Weiterbildung
- Fachhochschule Vorarlberg GmbH
- Fachhochschule Salzburg GmbH
- Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH

- Universität Innsbruck – Institut für Informatik
- Universität Innsbruck – Institut für Banken und Finanzen
- MCI Management Center Innsbruck GmbH
- Universität Innsbruck – Institut für Wirtschaftsinformatik, Produktionswirtschaft und Logistik
- Universität Innsbruck - Institut für Wirtschaftstheorie, -politik und -geschichte

Unternehmenspartner

- SIT Austria GmbH
- A. Wimpissinger GmbH & Co KG
- MOSSglocal GmbH
- Sunplugged - Solare Energiesysteme GmbH
- WGT-Elektronik GmbH & Co KG
- Dr. Christoph Nussbaumer Strategy Consultants GmbH
- VAYU international hotelmanagement GmbH
- envi GmbH
- styleflasher GmbH
- Mailtrans OG
- Textil Rauscher GmbH & Co KG
- Huber Tricot Gesellschaft mbH.
- Huber Holding AG
- Fritz Unterberger - Wolfgang Denzel GmbH & Co. KG
- HUBER-SHOP GmbH
- HANRO International GmbH
- Skiny bodywear GmbH & Co KG
- Greenstorm Mobility GmbH
- Medici Buchhandels GmbH
- Carisma Holding GmbH
- Einrichtungshaus Föger GmbH
- Planlicht GmbH & Co. KG
- Andrä Hörtnagl Produktion und Handel GmbH
- da emobil GmbH & Co KG
- New Media Online GmbH
- Adler-Werk Lackfabrik Johann Berghofer GmbH & Co KG
- EGLO Leuchten GmbH
- Swarovski Optik KG
- Raiffeisen- Landesbank Tirol AG
- Traktorenwerk Lindner GmbH
- MK Illumination Handels GmbH
- HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH
- hollu Systemhygiene GmbH
- Alois Mayr Bauwaren GmbH
- Tyrolit-Schleifmittelwerke Swarovski KG
- Fröschl AG & Co. KG
- TUI Austria Holding GmbH
- Alpenzoo Innsbruck - Tirol
- SOS-Kinderdorf
- USH Unikat Second Hand GmbH