

SNAP

SPIN-OFF FELLOWSHIP – DRITTE EINREICHFRIST (MÄRZ 2019)

Projektkurztitel:	SNAP
Projektlangtitel:	Social Network Asset Predictor
Antragstellende Organisation:	Universität Wien
Fellows:	Michael Trimmel, BSc. Markus Tretzmüller, BSc. DI Alexander Steiner
Host:	Univ.-Prof. DI Dr. Wilfried Gansterer, MSc.
Mentor:	Dr. Paul Blazek, cyLEDGE Media GmbH
Projektstandort:	Wien
Laufzeit:	15 Monate

PROJEKTZIEL:

Soziale Netzwerke und alternative Daten sind im Begriff, die Finanzbranche nachhaltig zu verändern. Die Nachrichtendistribution wird durch Twitter radikal beschleunigt, während die Datenmengen für Menschen unüberschaubar werden. Twitter als sehr umfangreiches Nachrichtenmedium etabliert. So sind rund 95% aller Nachrichten auf Twitter zu finden. Außerdem sind rund 52% aller Nachrichten ausschließlich auf Twitter erhältlich. Aus diesem Grund entwickeln wir SNAP, ein System, das aktuelle Twitter-Nachrichten erkennt und deren Auswirkungen auf Kursentwicklungen antizipiert. Das Zusammenspiel von Informationsverbreitung und Marktbewegungen wird im Zuge des Spin-off Fellowships genauer untersucht. SNAP ist eine innovative Kombination aus verschiedensten Methoden der künstlichen Intelligenz welche es erstmals ermöglicht Kursveränderungen anhand einzelner Twitter-Nachrichten zu antizipieren. Mit Ende der Projektlaufzeit soll ein lauffähiges Programm entstehen welches den Kunden als Hilfsmittel zur manuellen oder vollständig autonomen Verwertung von Nachrichten aus sozialen Medien dienen soll.

VISION SPIN-OFF:

Bei Investmentgesellschaften ist ein Hype um alternative Daten ausgebrochen. Neben herkömmlichen Unternehmenskennzahlen können alternative Daten, wie etwa Satellitendaten von Parkplätzen, Wetterdaten, Google Search Trends oder Nachrichten sozialer Medien den Investmentprozess entscheidend verbessern. Mit SNAP soll der Grundstein eines internationalen Unternehmens gelegt werden, welches sich auf die Verwertung alternativer Daten für die Finanzbranche spezialisiert. Das Unternehmen soll forschungsorientiert arbeiten, um dem Wettbewerb auch künftig voraus zu bleiben und die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich bedienen zu können. Die universitäre Partnerschaft wird daher langfristig forciert.

Weitere [Information zum Spin-off Fellowship](#) finden Sie auf der FFG-Homepage.