

### **3. COIN-Ausschreibung „Kooperation und Netzwerke“**

**Projekt:**

3d-LeFaShape - 3-dimensionale Lederwerkstoffoberflächen aus Lederregeneraten für das Innenraum- und Möbeldesign

**Förderungsnehmer:**

FACHHOCHSCHULE SALZBURG GmbH

---

**Kurzfassung**

Ziel des Projekts ist die Entwicklung von Materialien für Produkte im Bereich INTERIEUR (Möbel, Lederlandschaften, enjoy design, Lautsprecherboxen, ...) auf Basis von Nebenprodukten aus der Lederindustrie. Dieses kann durch die Umsetzung von 3-dimensional geformten Lederoberflächen basierend auf den im Folgenden genannten technologischen Möglichkeiten erfolgen:

- 1) Extrusion von thermoformbaren Lederwerkstoff-Bahnen
- 2) Pressen von formbaren Lederplatten (LFP's)
- 3) Herstellung von Spritzgussteilen (LPC's)

Anfallende Nebenprodukte können unter den Gesichtspunkten des „up-cycling“ aufgewertet werden, ohne einen großen Verlust der natürlichen haptischen Eigenschaften zu verursachen.

Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Projektpartnern wird eine vertikale Integration von bei der Lederproduktion anfallenden Nebenprodukten über die Werkstoffherzeugung (Materialentwicklung und -optimierung) und Produkt- & Designentwicklung sowie die Designmarktforschung bis zur semiindustriellen Umsetzung der 3-dimensionalen Lederwerkstoffoberflächen für das Innenraum- und Möbeldesign erreicht.

Durch die Teambildung und das Networking der Projektpartner von Beginn an wird die Innovationskraft aller Partner wesentlich gestärkt und durch das Einwirken des wissenschaftlichen Partners werden die F&E-Leistungen der KMUs merklich gehoben. Mit der engen Zusammenarbeit der Projektpartner in Entwicklung, Design, Engineering, Fertigung und Marketing wird eine geschlossene Prozesskette für das Projekt und darüber hinaus entstehen.

Durch die Materialentwicklung und die Produktumsetzung mit ansprechendem Design können neue Anwendungsfelder für den Lederwerkstoff erschlossen werden und teilweise bisherige Anwendungen von natürlichem Leder in Zukunft substituiert werden. Dadurch wird die Ressourcenausnutzung verbessert und es können neue Kunden und Märkte angesprochen werden.

### **3. COIN-Ausschreibung „Kooperation und Netzwerke“**



Durch die Netzwerkarbeit und das Einbringen der Kernkompetenzen der Projektpartner wird die Innovationskraft wesentlich gestärkt und zeigt die positiven Chancen des Arbeitens im Netzwerk auf, sodass weitere Anknüpfungspunkte auch zu anderen Partnern gefunden werden können. Effiziente, marktnahe Lösungsansätze und Produkte verbessern nachhaltig die unternehmerischen Verwertungen.