**Projektakronym**

**Langtitel**

Ein Projekt finanziert im Rahmen der Ausschreibung …….

des Themas Digitale Technologien

**Finale Zusammenfassung für Public Relation Work:**

Dieses Dokument umfasst „Highlights“ der erzielten Forschungsergebnisse. Wir bitten Sie zu berücksichtigen, dass diese Kurzfassung im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit auf der Website der FFG veröffentlicht werden kann.  
(max. 2 Seiten).

Logo der Organisation

H = 2,3 cm

**Kontaktdaten:** aller Partner

**Anhang:**

Formale Vorgaben:

|  |  |
| --- | --- |
| Einrichtung der Seite | Abstand |
| in cm |
| Oben: | 3,5 |
| Unten: | 3 |
| Links: | 3 |
| Rechts: | 2,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formatvorlage | Schriftart | Schriftgröße |
| Überschriften | Arial, fett | 13pt |
| Standardtext | Arial, 1,5-zeilig, Blocksatz | 11pt |
| Fußnotenzeichen | Arial, hochgestellt | 10pt |
| Fußnotentext | Arial | 10pt |
| Untertitel von Tabellen und Abbildungen | Arial, fett | 10pt |
| Quelle von Tabellen und Abbildungen | Arial | 8pt |
| Seitennummerierung | Arial, zentriert, Seitenende | 10pt |