



Digitalisierung(en): Auswirkungen auf Geschäfts-, Organisations-, und Gesellschaftsmodelle

Philipp S. Müller
14.11.2017

GARTNER CONSULTING

Gartner®

Zwei Themen:

- **Digitalisierung(en) einordnen**
- **Managementansätze anbieten**

Neue (Technologien + Denken + Management) = Radikale Transformation

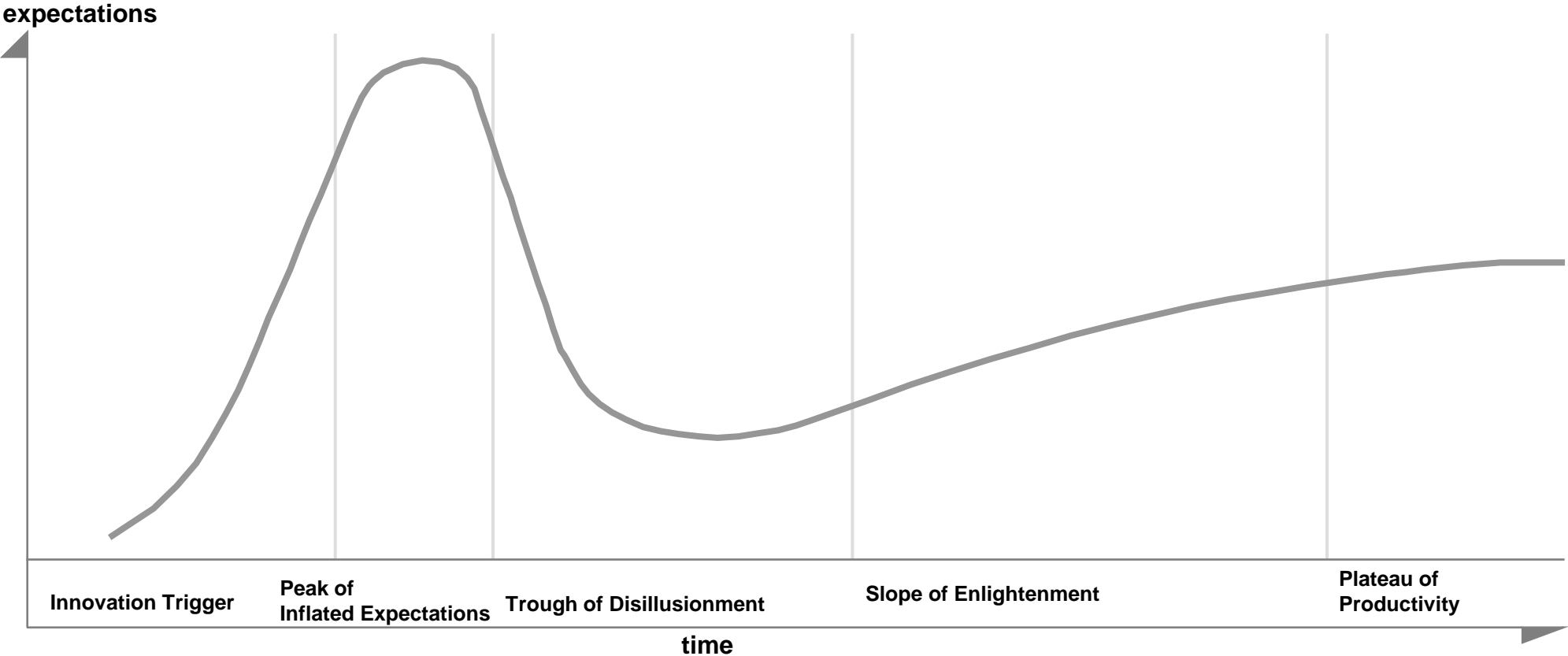


- 70 K: Die kognitive Transformation
- 50 K: Die kulturelle Transformation
- 10 K: Die landwirtschaftliche Transformation
- 0,5 K: Die wissenschaftliche Transformation
- Heute: Die digitale Transformation

Neue (Technologien + Denken + Management) = Transformation

Technologie +	Neues Denken +	Management	= Transformation
Cloud und Plattform	Netzwerkeffekte „space of flows“	Plattform-building	Google, Facebook, Uber, Blablacar
Künstliche Intelligenz und Big Data	Induktion, Automatisierung,	A/B-Testing, Nudging, Chatbots	Papierklammer- Universum, Selbstfahrende Autos
Internet der Dinge und Blockchain	„jeder Atom ist adressierbar“	Ecosystem management	Bitcoin, Industrie 4.0, Disruption zentralinstanzlicher Intermediäre
Gentechnik/CRISPR/ Cas-Methode	Gesteuerte Selektion	Genome Editing	Posthumanismus

Digitalisierung(en) auf der Achterbahn des Hype-Cycles



Management

Wie verändert digitale Transformation unser(e)...

- **Value Proposition:** „Welchen Wert stellen wir bereit? Warum wäre die Welt schlechter, wenn wir nicht mehr da wären?“
- **Business Model:** „Wie finanzieren wir unsere value proposition? Für was können wir Geld verlangen?“
- **Operating Model:** „Wie machen wir das? Was machen wir selber (wie) und was lassen wir machen (von wem)?“

- Ein Zementhersteller
- Eine Eisenbahn
- Eine Bank
- Eine Bundesregierung
- Eine Stadt
- Ihre Organisation?

Danke!

@philippmueller