



SHARE_Personas

Stimulierungsprojekt
FFG Programm Benefit
5. Ausschreibung

Bernhard Wöckl
Mai 2010

Projektpartner

CURE – Center for Usability Research and Engineering

- Know-How in den Bereichen
 - Personas Erstellung und Evaluation
 - Bedürfnisanalysen im AAL Bereich
 - Accessibility für ältere Personen
 - Webdesign

VID – Vienna Institute of Demography

- Know-How in den Bereichen
 - Demographie
 - Statistik – Anwendung höherer statistischer Methoden
 - Analyse des SHARE Datensatzes



Ziele des SHARE_Personas Projektes?

- Generierung eines **AAL Persona Sets** auf Basis des **SHARE Datensatzes**
 - hohe Validität der Projektergebnisse
- Erstellung eines **universell** einsetzbaren **Persona Sets** für die Anwendung in **AAL** und verwandten **Projekten**
- Anwendung **erweiterter statistischer Methoden** (Machine Learning Techniken und Regressionsanalysen) und **Erweiterung** der **Persona Methode**
- Erstellung eines **SHARE_Personas Toolkits** für die **Anwendung** im **AAL** Projekten



Was sind Personas?

- **Design Tool** (Alan Cooper, 1999)
- **Archetypische fiktive Nutzer**
 - Basieren auf **realen Nutzer-Daten**
- **Darstellung** der **Zielgruppe** in Form von **Personenbeschreibungen**

Timothy Powell
 P. Eng. Civil Engineer
 GeoLine Engineering
 Age: 52

"Speed through documents. It protects a document and the client."

Goals: Get every lot of work to speed missed. Speed is essential that de too, so he make

Goals: Cover his projects usually point all the sub other. Timothy r exactly what wa

Timothy Powell construction site bridges, but I de not have made doesn't suffer fo in the way of ge deadline-driven him to stick to th subcontractors

"On a great day, client's hands. N door!" Timothy major projects u CAD drawings o at the end of the

Sends 12 documents/week at nearly 100 MB each via FTP
 Sends 8 documents/week under 5 MB each via email
 Receives 15 documents/week under 5 MB each via email
 Receives 15 hand-edited CAD drawings/week via fax
 Exchanges primarily PDF and Microsoft Word files
 Employs couriers only for shipping physical goods

Internet use is mostly limited to a website that hosts discussion groups for civil engineers. Purchases flights, hotels, and conference registrations twice per year.

CLICKDOX

Frank Falk

18th Apr. 1932/ male/ United Kingdom
"I like to meet people who have the same interests as I do."

Date of Birth: 18th April 1932

Description: Since Frank retired about 15 years ago from his job as an architect, he has been focusing on his hobbies. He likes to go fishing, but since he has no car he needs his son to go with him.

Social Situation: Frank was happily married to Margaret for over 40 years. 7 years ago Margaret passed away because of cancer. Frank has 2 children, a daughter (53) living abroad and a son (45) who lives around the corner.

Health Situation: About 5 years ago Frank started forgetting things and his eyes got bad. Now he has problems seeing, but also problems with his hips and arthritis have made it harder for him to walk.

Financial Situation: Frank earns a small pension that allows him to live an adequate life.

Technological Knowledge and Usage of Technology: Frank owns a mobile phone that he got as a present for his birthday 5 years ago. Since his wife died his children wanted to reach him at any time to check on him and not to make him feel lonely. Frank is able to call people with his mobile phone and receive calls, but not to use it further. Ten years ago he and his wife got a used computer from their son, Margaret, a retired secretary used it to store and save recipes. Frank was not particularly interested in using the computer since it was too complicated to be used. Nevertheless, 2 years ago he got a new computer from his son, who set it up in order to be easily used for reading news. Frank is still unsure about using the computer and he contacts his son as soon as something unexpected happens (e.g. pop-up menus, firewall).

copyright 2008 by cure page 12

Abb1. Beispiele von Personas



Woher kommen die realen Nutzer-Daten?

- **SHARE** Datensatz (**S**urvey of **H**ealth, **A**geing and **R**etirement in Europe)
 - **Interdisziplinäre** (Psychologie, Soziologie, Ökonomie,...)
Erhebung von Daten von Personen > 50 Jahre
 - **15 europäischen Ländern**
 - > 50 Jahre ca. **27 000 Personen**
 - **Wiederholte Befragungen** (2004, 2006, 2008)
 - **Themengebiete:** Gesundheit, Erwerbstätigkeit, Einkommen, familiäre Beziehungen, Wohnumgebung,...
 - **SHARE ist frei zugänglich** für alle **WissenschaftlerInnen**
 - **Datenquelle** für Studien zu **Bedürfnissen, Veränderungen** und **Versorgung älterer Menschen**
 - Zielgruppengenaue Auswertung möglich
 - Internationale Vergleichbarkeit
 - Longitudinalstudien



Welche Problembereiche werden von Personas angesprochen?

- **Mangel an Erfahrung** oder **Know-How** erhobene **Nutzer-Daten** in **Designlösungen** zu **übersetzen**
- **Entwickler vs. Forscher**
 - Personen, die Produkte entwickeln, haben oft **wenig oder keine Erfahrung** mit der **Zielgruppe** oder der **Anwendung von User-Daten**
- Nur **wenige Mitglieder** der **Projekt-Teams** haben **dasselbe Nutzer-Bild im Kopf**



Was soll über den Einsatz von Personas erreicht werden?

- Erhobene **Nutzer-Daten** in eine für alle Personen **verständliche Form** zu **übersetzen**
- **Komplexe** und **abstrakte Nutzer-Daten** zum **Leben** zu **erwecken**
- **Verständnis** und **Empathie** für die Zielgruppe zu **erhöhen**
- Ein **einheitliches Bild** über die **Zielgruppe** herzustellen
- Den **Fokus stärker** auf die **Zielgruppe** zu **lenken**
- Angebot einer weiteren **Möglichkeit** neue **User-Szenarien** zu **entwickeln**

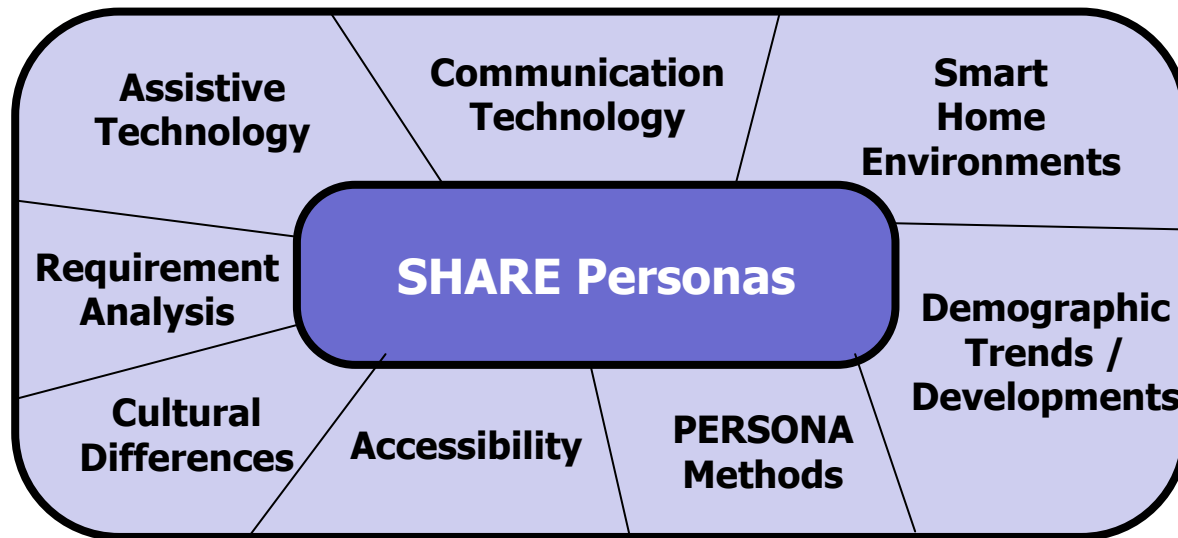


Wer ist die Zielgruppe der SHARE_Personas?

Alle Personengruppen, die sich mit AAL Thematiken auseinandersetzen!

Designer – Entwickler – Forscher - Praktiker

Bereiche



Was sind die Ergebnisse des SHARE_Personas Projektes?

- **SHARE_Personas Toolkit**
 - Erstelltes **SHARE_Persona Set** (Poster)
 - **Manual**
 - **Informationen** über die **Erstellung** des **SHARE_Persona Sets** und **Anwendung** und **Einführung** der Persona Methode
 - **Materialien**, um die **SHARE_Personas** zum **Leben zu erwecken** (Lesezeichen, Tassen, Schlüsselanhänger,...)
- **SHARE_Personas Toolkit soll für die Anwendung in AAL Projekten zur Verfügung gestellt werden**
 - Ermöglicht die **Nutzung** der **Informationen** aus dem **SHARE Datensatz**
 - **Unterstützt** Personen mit **wenig Erfahrung** mit der **Zielgruppe**
 - Erhöht die **Empathie** und das **Verständnis** für die **Zielgruppe** innerhalb des **Projektteams**
 - **Ermöglicht** dem Projektteam eine **einheitliches Bild** der **Zielgruppe**



Projektphasen

Phase 1

Analyse von AAL Projekten (Probleme, Technologiebereiche, etc.)
Analyse von Ergebnissen von SHARE Datenanalysen für Personen >60
Identifikation und Analyse verwandter Projekte und Datensätze
Vorbereitung des SHARE Datensatzes
Ergebnis:
Definition der Themenbereiche für die Personas
Identifikation relevanter Fakten und entsprechender Items in SHARE
Abstimmen der Analysemethode

Phase 2

Analyse des SHARE Datensatzes
Identifikation von Abhängigkeiten und Cluster der Ergebnisse
Erstellung von Persona Skelettkonzepten
Konzeption von SHARE Personas Website/Publikation/Manual
Ergebnis:
Statistisch signifikante Fakten zu Benutzerbedürfnissen als Basis für die
Personaerstellung
Persona Skelettkonzepte
Konzept für Website/Publikation/Manual

Phase 3

Definition des Persona Skeletts
Generierung von Text Content und SHARE Persona Set
Evaluierung der Personas
Erstellung des Manuals/Toolkits
Erstellung der Website und Publikation
Organisation eines Verbreitungsworkshops
Ergebnis:
SHARE Persona Set, Manual/Toolkit, Publikation und Website,
Verbreitung der Projektergebnisse in der nationalen AAL Community

Phase 1

Über Literaturanalysen werden einerseits Benutzerbedürfnisse in AAL Projekten, andererseits publizierte Daten des SHARE Datensatzes für die Zielgruppe >60 erhoben. Die Ergebnisse dienen als Basis für die Analyse des SHARE Datensatzes hinsichtlich der Projektziele.

Phase 2

Es erfolgt die Durchführung der Analyse des SHARE Datensatzes. Konzepte für das Skelett der SHARE Personas werden erstellt. Das Konzept für die Webseite und die Publikation wird erstellt.

Phase 3

Das SHARE Personas Set wird erstellt und mit Experten und Vertretern der Zielgruppe evaluiert. Ein Manual für die Anwendung des Sets wird erstellt. Verbreitungsaktivitäten umgesetzt (Publikation, Website, Workshop, Toolkit)

Danke!

Haben Sie noch Fragen?



Kontakt CURE

Bernhard Wöckl

Email: woeckl@cure.at

Tel.: +43/1/742 54 51 – 217

CURE – Center for Usability Research and Engineering

Businesspark MARXIMUM

Modecenterstraße 17 / Objekt 2

1110 Wien

+43/1/742 54 51

