FFG
Forschung wirkt.

Kurzfassung
Corporate Design Manual

Wien am 10.12.2020

Impressum und Kontakt

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft mbH
Sensengasse 1, 1090 Wien
Tel +43 (0) 5 77 55 - 6010
kommunikation@ffg.at
www.ffg.at/logo

Das Corporate Design der FFG wurde 2018 im Zuge eines Relaunches überarbeitet und mit der Zeit sinnvoll weiterentwickelt und angepasst.

Kurzfassung des Corporate Design Manuals der FFG
3. Auflage, Wien am 10.12.2020

Alle Rechte vorbehalten.
Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft FFG

Inhalt

1 | EINLEITUNG 3

2 | LOGO

Das FFG Logo als Wort-Bild-Marke 4
Auf die Größe kommt es an! 5
Logo-Varianten 6
Farbliche Ausprägungen 7
Richtige Anwendungen 8
Falsche Anwendungen 9

3 | TYPOGRAFIE

Hausschrift FF DIN 10
Systemschrift Calibri 11
Unternehmensname 12

4 | FARBEN

Primärfarben 13
Sekundärfarben 14
Weitere Sekundärfarben 15

5 | GRUNDGESTALTUNG

Bubbles 16
Zitate 17
Störer 19

6 | PRODUKTION

Allgemein 20
Farbprofile 21

Wir fördern Zukunft.

Forschung wirkt. FFG bewegt.
Forschung, Entwicklung, Innovationen und Infrastruktur sind der Schlüssel für nachhaltigen Wohlstand und für wirtschaftliche Erfolge. Forschung und Innovation gibt die richtige Antwort auf die großen Herausforderungen der Gesellschaft.

Forschungsförderung durch die FFG bedeutet sowohl die nachhaltige Investition von öffentlichen Geldern in anwendungsnahe Forschung, Innovation und Infrastruktur, als auch die Unterstützung von Kooperationen - national, europäisch und international. Mit Expertise und Engagement steht die FFG als One-stop Shop für eine effiziente Abwicklung von Förderungen: Damit rot-weiß-rote Innovationen entstehen können, sorgt sie für einen zuverlässigen, unkomplizierten Zugang zu Förderungen.

Corporate Design: Mehr als nur ein Logo
Der frische, reduzierte Auftritt unterstreicht unseren Anspruch, die Zukunft mitzugestalten. Dabei betont ein zeitgemäßer, einheitlicher Auftritt nach außen die Wahrnehmung der FFG und stärkt sich in einem hohen Wiedererkennungswert.

Die visuellen Elemente der Marke „FFG" – das sind neben dem Logo beispielsweise auch unsere Schriftart, Farben, Bildwelt – geben dem FFG Auftritt Struktur und ein Gesicht. Mit einem klaren optischen Profil wollen wir unsere Marke stärken und unserer Community und der Öffentlichkeit Orientierung in unserem Tun vermitteln.

Der Nachhaltigkeit verpflichtet
Als Unternehmen des Bundes achten wir bei Beschaffungen besonders auf einen umweltbewussten und kosteneffizienten Umgang mit Ressourcen und Materialien. Digitalen und barrierefreien Kommunikationsmitteln geben wir den Vorzug.

Das Corporate Design Manual richtet sich verbindlich an alle, die Teil der FFG sind und mit der Umsetzung des FFG Corporate Designs betraut sind.

Wir wünschen gutes Gelingen!

Henrietta Egerth und Klaus Pseiner,
Geschäftsführer der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft FFG

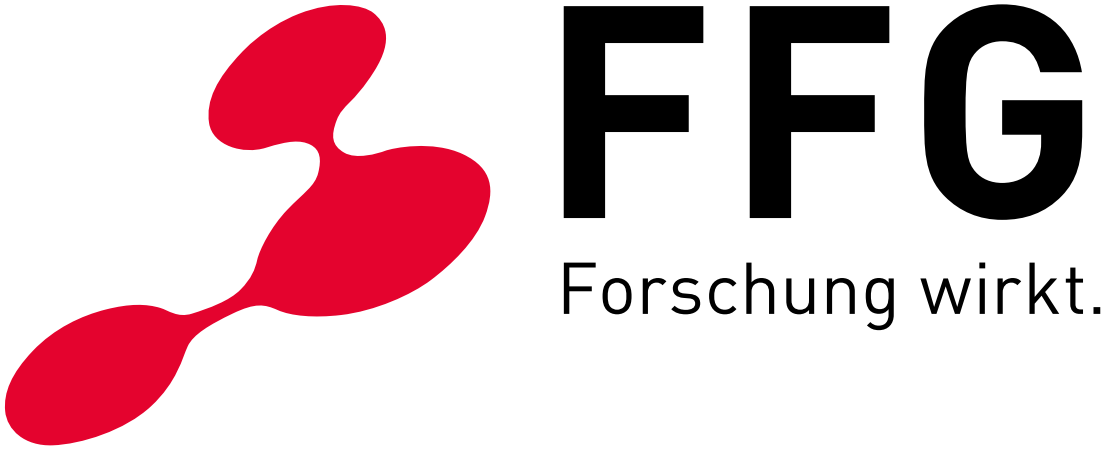
Wien im Februar 2020

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Das FFG Logo als Wort-Bild-Marke

Das FFG Logo ist eine Wort-Bild-Marke und besteht aus drei Elementen:

- dem roten amorphen Element (Bildmarke),
- dem Schriftzug FFG (Wortmarke) und
- dem Claim „Forschung wirkt.“ in schwarz.



© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

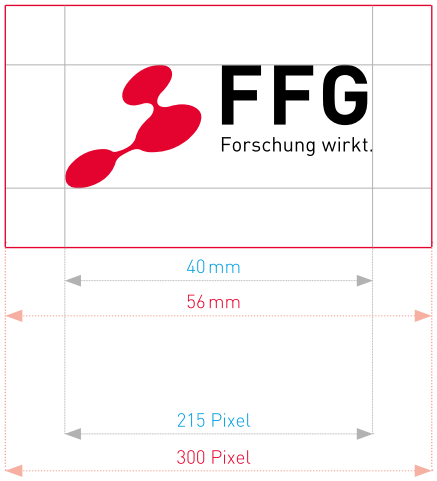
Auf die Größe kommt es an!

Das Logo ist das bekannteste und somit auch sichtbarste Element des Corporate Designs der FFG.

Um zu gewährleisten, dass das FFG Logo nicht eingezwängt wird, ist rund um das Logo ein sogenannter geschützter Bereich vorgeschrieben. Dieser darf nicht unterschritten werden und entspricht der Höhe eines „F“ im FFG Logo.

Zur Erleichterung wurden alle Logoversionen bereits mit dieser Schutzzone angelegt und stehen in verschiedenen Formaten unter www.ffg.at/logo zum Download zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass sowohl für die Verwendung des FFG Logos, als auch für die Verwendung von anderen Elementen des Corporate Designs die Zustimmung der Unternehmenskommunikation der FFG erforderlich ist. (Kontakt: kommunikation@ffg.at)

FFG Logo unter **www.ffg.at/logo** zum Download



Anwendung Print

Anwendung digital

Die Mindestgröße des Logos beträgt 40 mm Breite (215 Pixel). Das entspricht inkl. Schutzzone einer Breite von 56 mm (300 Pixel).

Ab dem Unterschreiten dieser Größe kann die Lesbarkeit des Claims nicht gewährleistet werden. Nur in diesem Fall darf das FFG Logo ohne Claim verwendet werden.

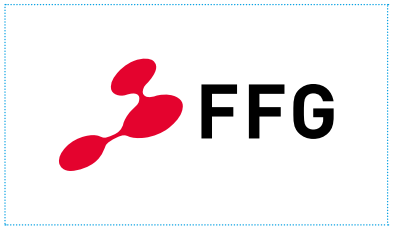
© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Logo-Varianten

FFG Logo Claim Deutsch
Die Standardvariante ist das Logo mit deutschem Claim.

FFG Logo Claim Englisch
Für den internationalen Gebrauch kommt das Logo mit englischem Claim zum Einsatz.

FFG Logo ohne Claim
Die Variante ohne Claim ist nur ab dem Unterschreiten der Mindestgröße zulässig.
Näheres dazu auf Seite 5.



© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Farbliche Ausprägungen

FFG Logo Farbe
Das FFG Logo wird grundsätzlich in Farbe angewendet.
Näheres dazu auf Seite 8.

FFG Logo weiß
Auf dunklen Hintergründen und Bildern darf das Logo nur in weiß angewendet werden.
Näheres dazu auf Seite 8.

FFG Logo Schwarz oder Graustufen
In begründeten Fällen darf das FFG Logo in Graustufen oder reinem Schwarz verwendet werden.
Näheres dazu auf Seite 8.

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Richtige Anwendungen

Digitale Anwendung
Website, Newsletter,
E-Mail Signatur etc.

Farbmodus	RGB
Dateiformat	JPG oder PNG

FFG_Logo_2018_RGB_deutsch.jpg
FFG_Logo_2018_RGB_deutsch.png

Verwendung im Druck
Klassische Werbemittel
Folder, Geschäftsdrucksorten etc.

Farbmodus	CMYK
Dateiformat	AI oder EPS

FFG_Logo_2018_CMYK_deutsch.ai

FFG_Logo_2018_CMYK_white_deutsch.ai

Verwendung im Druck
Spezielle Werbemittel
Entsprechend der
Produktionsanforderungen

Farbmodus	Pantone
Dateiformat	AI oder EPS

FFG_Logo_2018_Pantone185_deutsch.ai

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Falsche Anwendungen

Das FFG Logo ist das bekannteste und somit auch sichtbarste Element unseres Corporate Designs. Deshalb ist es uns wichtig, dass es richtig, wie oben beschrieben verwendet wird!

Für die Verwendung des Logos und andere Elemente des Corporate Designs der FFG ist die Zustimmung der FFG erforderlich (kommunikation@ffg.at). Die Verwendung des FFG-Logos ist ausschließlich in den dargestellten Varianten zulässig. Die Elemente des Logos dürfen in keiner Art und Weise verändert werden (Ausnahme: proportionale Skalierung). Verzerrungen, Beschneidungen, Einfärbungen, Umstellungen sind untersagt.

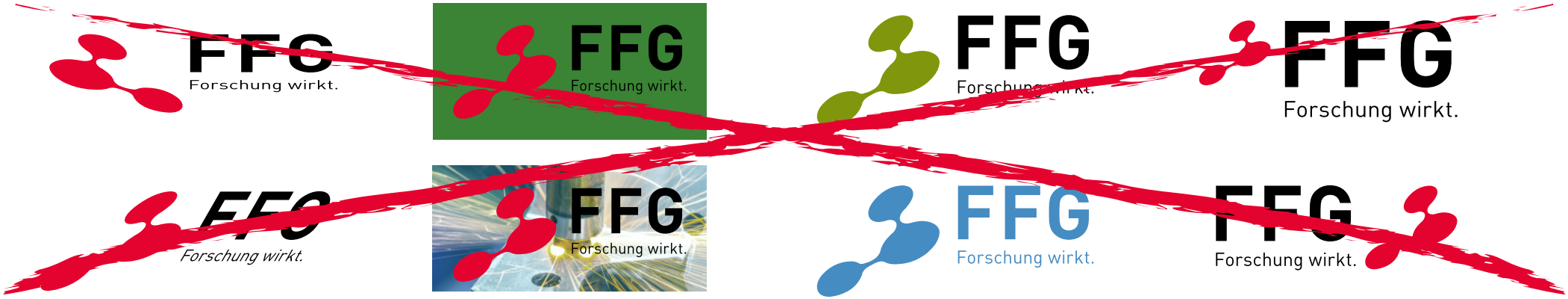
So bitte keines Falls!

Verzerrung / Neigung / Spiegelung

Platzierung des farbigen Logos auf farbigem Hintergrund oder Foto

Teilweise oder vollständige Umfärbung

Teilweise Größenänderung oder andere Anordnung der Elemente



Hausschrift FF DIN

Für das Erscheinungsbild der FFG wurde die Schrift FF DIN gewählt. In sämtlichen Drucksorten kommt ausschließlich diese Schrift in den Schnitten Light, Regular, Bold und Black zum Einsatz.

Fließtext, Auszeichnungen und Überschriften

Für den normalen Fließtext verwenden wir den Schnitt FF DIN Regular, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes steht der Schriftschnitt FF DIN Bold zur Verfügung. Überschriften werden im Schnitt FF DIN Black gesetzt. Hervorhebungen sind auch durch den Einsatz der Corporate Farbe Rot zulässig. Allerdings sollte das behutsam und reduziert erfolgen!

Die Werte für das Corporate Rot entnehmen Sie bitte dem Kapitel Primärfarben.
Näheres dazu auf Seite 13.

Generell sollte auf Hervorhebungen wie W o r t e s p e r r e n , SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Systemschrift Calibri

Für die Bearbeitung von FFG-Dokumenten wird die Systemschrift Calibri in den Schnitten Light, Regular, Italic und Bold eingesetzt.

Fließtext, Auszeichnungen und Überschriften

Für den normalen Fließtext kommt der Schnitt Calibri Regular zum Einsatz, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes steht der Schriftschnitt Calibri Italic zur Verfügung. Überschriften werden im Schnitt Calibri Bold gesetzt. Hervorhebungen können auch durch den Einsatz der Corporate Farbe Rot vorgenommen werden. Allerdings sollte das behutsam und reduziert erfolgen!

Die Werte für das Corporate Rot entnehmen Sie bitte dem Kapitel Primärfarben.
i *Näheres dazu auf Seite 13.*

Generell sollte auf Hervorhebungen wie W o r t e s p e r r e n , SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!ß€&%@) 0123456789

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Unternehmensname

Die bevorzugte Schreibweise des Unternehmensnamens in Texten lautet

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft FFG

Idealerweise wird der Unternehmensname 2-zeilig geschrieben. Das Wort „Forschungsförderungsgesellschaft" soll nur in Ausnahmen getrennt werden.

Falls der volle Unternehmensname innerhalb eines Textes schon einmal verwendet wurde, wird in Folge die Abkürzung **FFG** angeführt.

Folgende Varianten des Unternehmensnamens sind ebenfalls zulässig:

- **Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft**
- **Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH**
- **Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG**
- **Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH (FFG)**

Im Englischen lautet der Unternehmensname

Austrian Research Promotion Agency FFG

Schreibweise des Unternehmensnamens Adresse national

Die FFG Adressen werden bis auf wenige Ausnahmen wie folgt geschrieben:

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft FFG
Sensengasse 1
1090 Wien

Bei wenig Platz (z.B. Stempel) kann die Postleitzahl mit Ort auch vor der Straße/Gasse stehen. Diese werden dann durch einen Beistrich oder ein Verkettungszeichen "|" getrennt.

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft FFG
1090 Wien, Sensengasse 1

Schreibweise des Unternehmensnamens Adresse international

International gilt die Schreibweise

Austrian Research Promotion Agency FFG
Sensengasse 1
1090 Vienna, Austria

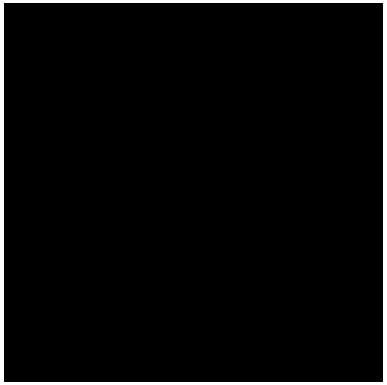
© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Primärfarben

Die Primärfarben des Unternehmens FFG leiten sich aus den verwendeten Logofarben ab. Obwohl die Farben Rot und Schwarz in verschiedenen Farbsystemen eigens definiert wurden, besteht die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten. Abhängig von Material, Papiersorten, Veredelungen, etc. können Wirkung und Kraft der Farben sehr beeinflusst werden.

Wir empfehlen deshalb, die Farben bei jeder Drucksorte zu kontrollieren und beispielsweise bei einem Probedruck (Andruck) abzustimmen.

CMYK	0 | 100 | 80 | 0
RGB	228 | 3 | 46
Web	#E1052D
Pantone	185C | 185U
RAL	3020
NCS	S2060-R10B



CMYK	0 | 0 | 0 | 100
RGB	0 | 0 | 0
Web	#000000
Pantone	Prc schwarz
RAL	9005
NCS	S8500-N

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Sekundärfarben

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche der FFG wurde ein umfangreiches Farbsystem erstellt.

Diese Sekundärfarben dienen hauptsächlich dazu, um komplexen Tabellen, Diagrammen und Infografiken ein ansprechendes Erscheinungsbild zu geben.

Es gelten dieselben Regeln und Bestimmung, die bei den Primärfarben zur Anwendung kommen.

Insgesamt wurden acht Sekundärfarben inklusive vier Helligkeitsabstufungen definiert. Nebst dem FFG Rot sollten hauptsächlich das Blau und das Grün dieser Seite zum Einsatz kommen. Die anderen sechs Sekundärfarben finden Sie auf der Folgeseite.

Obgleich hier die Funktion der Barrierefreiheit in Kombination Hintergrundfarbe/Schriftfarbe angeführt wird, wird nicht gewährleistet, daß dies in jeder Schriftgröße funktioniert.

Eine genaue Prüfung finden Sie auf:
www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner/

		Hauptfarbwert				
CMYK		5 | 40 | 36 | 0	0 | 65 | 50 | 0	0 | 100 | 80 | 0	0 | 90 | 75 | 25	10 | 100 | 80 | 50
RGB		237 | 173 | 155	239 | 119 | 110	228 | 3 | 46	186 | 45 | 44	130 | 16 | 24
Web		EDAD9B	EF776E	E4032E	B80C23	821018
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss	✗	✗	✓	✓	✓
	Schwarz	✓	✓	✗	✗	✗
CMYK		20 | 5 | 0 | 0	45 | 15 | 0 | 0	70 | 30 | 0 | 10	85 | 35 | 0 | 40	100 | 40 | 0 | 75
RGB		212 | 229 | 247	150 | 192 | 232	69 | 140 | 195	0 | 93 | 140	0 | 43 | 75
Web		D4E5F7	96C0E8	458CC3	005D8C	002B4B
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss	✗	✗	✗	✓	✓
	Schwarz	✓	✓	✓	✗	✗
CMYK		23 | 0 | 22 | 0	45 | 0 | 50 | 0	70 | 0 | 90 | 35	0 | 90 | 100 | 60	0 | 100 | 80 | 0
RGB		208 | 231 | 212	156 | 205 | 154	59 | 131 | 53	0 | 86 | 31	0 | 54 | 17
Web		D0E6D4	9CCC9A	3A8234	00561E	003610
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss	✗	✗	✓	✓	✓
	Schwarz	✓	✓	✓	✗	✗

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Weitere Sekundärfarben

Hauptfarbwert **Hauptfarbwert**

CMYK	5 | 14 | 0 | 0	5 | 22 | 0 | 15	15 | 40 | 0 | 35	20 | 45 | 3 | 60	40 | 65 | 0 | 75	20 | 3 | 10 | 0	40 | 0 | 15 | 0	65 | 7 | 30 | 5	100 | 7 | 40 | 35	100 | 10 | 30 | 65
RGB	242 | 227 | 241	214 | 191 | 208	161 | 129 | 155	111 | 86 | 106	68 | 41 | 67	213 | 231 | 232	164 | 216 | 222	83 | 174 | 178	0 | 111 | 119	0 | 72 | 85
Web	F2E3F0	D5BECF	A1809A	6F5569	432842	D5E7E8	A4D7DE	52ADB2	006F76	004754
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✓ Schwarz ✗

CMYK	5 | 0 | 16 | 5	15 | 0 | 35 | 0	25 | 0 | 65 | 0	40 | 0 | 100 | 35	59 | 0 | 100 | 70	0 | 20 | 40 | 0	0 | 35 | 60 | 0	0 | 55 | 72 | 0	0 | 68 | 85 | 8	0 | 80 | 100 | 40
RGB	238 | 239 | 218	227 | 236 | 188	209 | 221 | 119	128 | 150 | 12	50 | 83 | 15	253 | 213 | 165	249 | 182 | 114	242 | 139 | 78	223 | 102 | 45	160 | 57 | 3
Web	EDEFDA	E3EBBB	D1DD77	80950C	31520E	FCD5A5	F8B672	F18A4E	DE662C	9F3803
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗

CMYK	15 | 0 | 15 | 0	35 | 0 | 30 | 0	70 | 0 | 50 | 10	80 | 10 | 60 | 40	100 | 20 | 55 | 70	0 | 3 | 33 | 0	0 | 10 | 55 | 0	5 | 16 | 75 | 0	0 | 22 | 96 | 19	0 | 36 | 100 | 60
RGB	225 | 239 | 227	180 | 218 | 195	59 | 168 | 142	5 | 113 | 90	0 | 60 | 57	255 | 244 | 191	255 | 228 | 139	247 | 211 | 85	217 | 173 | 0	129 | 94 | 0
Web	E1EFE2	B4DAC3	3BA78D	04705A	003C38	FFF4BF	FFE48B	F6D254	D8AD00	815D00
Barrierefreie Schriftfarbe	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✓ Schwarz ✗	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✗ Schwarz ✓	Weiss ✓ Schwarz ✗

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Bubbles

Die FFG Bubbles sind ein wesentliches, „liquides“ Stilelement des Corporate Designs. Sie leiten sich aus dem FFG Logo ab.

Funktion der Bubbles:

- als Positionierungsfläche für das FFG Logo und / oder eine Headline, etc.
- als neutrales Gestaltungselement

- Weiße Bubbles werden in Kombination mit dem FFG Logo in Farbe eingesetzt.
- Rote Bubbles werden mit der Wortmarke „FFG“ als Teil des FFG Logos verwendet.

Zitate

Zitat auf rotem Hintergrund

Zitate lockern den Text nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch auf.

Zitate sollten grundsätzlich auf rotem Hintergrund angelegt und möglichst kurz sein. Allerdings gibt es farbliche Ausnahmen.

Einsatz:
- Print (Folder Rückseite)
- Social Media (Facebook Posting)

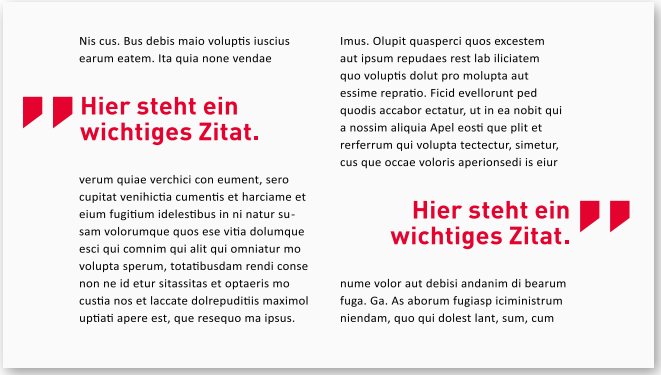
Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.

Zitate

Zitat auf weißem Hintergrund

Einsatz:
- Print (z.B. Publikationen, innerhalb eines Fließtextes)

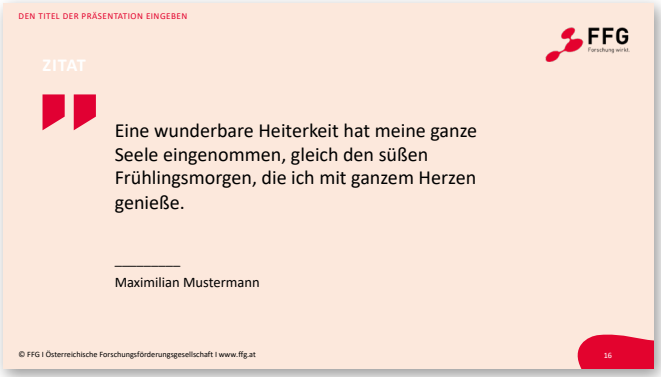
Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.



Zitat auf rosafarbigem Hintergrund

Einsatz:
- Powerpoint

Achten Sie auf die Positionierung von Anführungszeichen und Text.



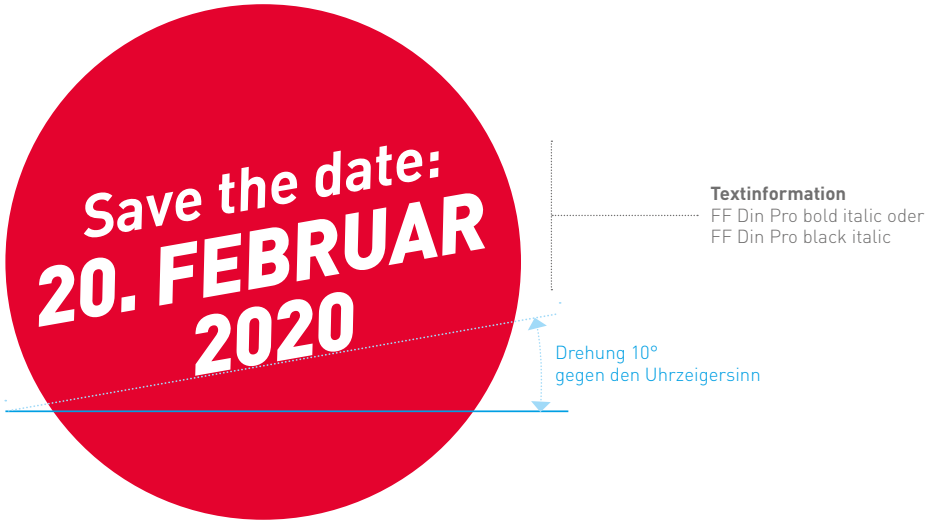
Störer

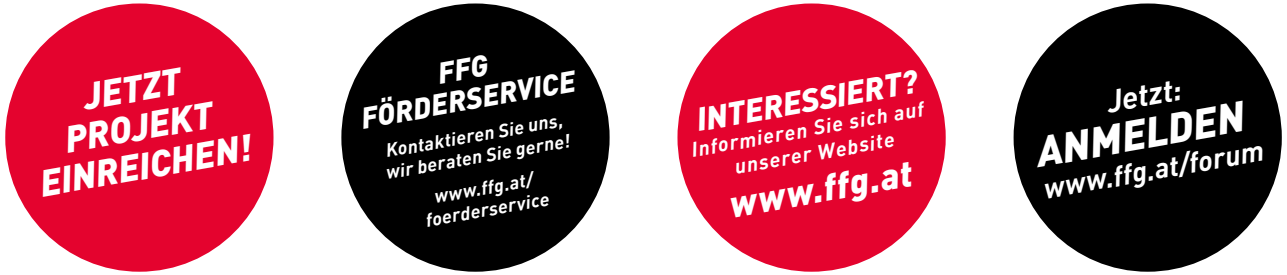
Ein Störer ist ein grafisches Element, das sich deutlich von seiner Umgebung abhebt und somit den harmonischen Gesamteindruck „stört“. Der Störer soll die Aufmerksamkeit auf sich und auf die Information ziehen und so zu einer Reaktion animieren.

Inhalte sind kurze, prägnante Informationen, oder konkret formulierte Handlungsaufforderungen.

Farben:
Ein FFG Störer darf in unserem Corporate Rot oder Schwarz angelegt werden. Texte im Störer werden immer weiß gesetzt.

Typo:
Störer sollen auffallen! Alle Inhalte werden kursiv (italic), bold oder black gesetzt. Texte werden horizontral und vertikal zentriert. Der Textrahmen wird um 10° gegen den Uhrzeigersinn gedreht.





© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Allgemein

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Klimaschutz und Nachhaltigkeit betreffen uns alle!
Nicht zuletzt deshalb geben wir digitalen, barrierefreien Kommunikationsmitteln den Vorzug. In unserer Beratungstätigkeit sind aber auch z.B. gedruckte Materialien notwendig.

Als Unternehmen des Bundes achten wir vor allem bei der Produktion und Beschaffung von Kommunikationsmitteln auf einen umweltbewussten und kosteneffizienten Umgang mit Ressourcen und Materialien.

- Wir wählen umweltfreundliche Materialien und zertifizierte Produktionspartner.
- Wir produzieren unsere Kommunikationsmittel vorausschauend und gut geplant.
- Wir achten auf die klimaneutrale Produktion, verwenden recylebare Verpackungsmaterialien und vermeiden mehrfache bzw. weite Lieferwege.

Informationen zum Thema
Digitale Barrierefreiheit finden Sie unter
www.ffg.at/digitale-Barrierefreiheit

Tipps für GrafikerInnen
Manual „Barrierefreie PDF“

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

Farbprofile

Folgende Farbprofile gelten als gut funktionierender Standard. Deshalb werden alle Grafikdaten der FFG mit folgenden Farbprofileinstellungen bearbeitet und abgespeichert.

RGB **sRGB IEC61966-2.1**
CMYK **Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) oder Euroscale Coatedv2 (nahezu ident)**

Das CMYK Profil ist für den Druck auf gestrichenem Papier angelegt.
Der Druck auf gestrichenem Papier hat einen höheren Farbauftrag und somit ein größeres Farbspektrum als der Druck auf ungestrichenem Papier.

Erfolgt der Druck auf ungestrichenem Papier, wird das Druck-PDF in folgendes Farbprofil konvertiert:

CMYK **Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004)**

Andernfalls würden die Farben blass, schmutzig und fahl wirken, und das volle Farbspektrum würde nicht erreicht werden.

Generell gilt:
In allen Fällen, in denen die Wahl des richtigen Farbprofils unklar ist (Zeitungspapier, Plastikplanen, Messewände, Dosen, etc.) ist das richtige Farbprofil beim Produzenten anzufragen.

RGB Daten:
RGB Daten dürfen in kein anderes Profil als sRGB IEC61966-2.1 konvertiert werden.

CMYK Daten:
Ein Dokument sollte nur einmal in das benötigte Ziel-Farbprofil konvertiert werden! Bei jeder Konvertierung in ein anderes Farbprofil gehen Farbinformationen verloren und Farben werden verfälscht!

© Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH FFG | www.ffg.at

FFG
Forschung wirkt.
WIR
FÖRDERN
ZUKUNFT.
Besuchen Sie Ihre Zukunft auf www.ffg.at