

BASISPROGRAMME

Impact Innovation - Projektbeschreibung

INHALT






1 ORGANISATIONSBESCHREIBUNG.....	3
2 PROBLEMSTELLUNG	3
2.1 Problemdefinition	3
3 STATE OF THE ART.....	4
4 PROJEKTZIEL.....	4
5 METHODISCHE VORGEHENSWEISE	4
6 DURCHFÜHRBARKEIT DES PROJEKTES	5
6.1 Qualifikationen.....	5
6.2 Finanzielle Ressourcen.....	5

MUSTER

KRITERIEN-SYMBOLE

Diese Symbole repräsentieren die Entscheidungs-Kriterien der FFG. In den Kapitelüberschriften zeigen sie an, für welche Kriterien die abgefragten Informationen relevant sind.

Details zu den Kriterien entnehmen Sie bitte dem Leitfaden zu [Impact Innovation](#).

Kriterien-Tabelle	Erläuterung
	Impact
	Innovationspotential
	Methodische Vorgehensweise
	Durchführbarkeit
	Programmrelevanz

1 ORGANISATIONSBESCHREIBUNG

 **Durchführbarkeit und**  **Programmrelevanz**

Hinweis für Organisationen in Gründung/Startups: Stellen Sie vor allem die Erfahrungen des Teams mit Produkten/Dienstleistungen im Projektbereich dar.

Beschreiben Sie Ihre Organisation und die angebotenen Leistungen und gehen Sie dabei insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Wann wurde/wird Ihre Organisation gegründet?
- Wie gestaltet sich die Eigentümerstruktur?
- Über welches Produkt/Dienstleistungsportfolio verfügt Ihre Organisation?
- Wie haben Sie bisher ihre Produkte/Dienstleistungen entwickelt? Unterscheidet sich die Vorgehensweise im Projekt davon (Beschreiben Sie allfällige Unterschiede)?
- Warum befasst sich Ihre Organisation mit dieser Problemstellung und weshalb ist Ihr Unternehmen zur Lösung der Problemstellung geeignet?

2 PROBLEMSTELLUNG

 **Impact und**  **Programmrelevanz**

Beschreiben Sie die konkrete Problemstellung und die vom Problem betroffene Gruppe. Benutzen Sie dafür die Tabelle unter dem [Punkt 2.1 Problemdefinition](#) und geben Sie auch ein konkretes Beispiel an. Gehen Sie insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Was ist das zugrundliegende Problem (Umreißen Sie das Problemfeld)?
- Was ist die konkrete Problemstellung, für die Sie im Rahmen des Projektes innovative Ideen und Lösungen entwickeln möchten (brechen Sie das Problemfeld auf konkrete und lösbare Probleme herunter)?
- Wer ist von dem im Projekt adressierten Problem besonders betroffen?
- Wie groß ist die Gruppe, die von dem im Projekt adressierten Problem betroffen ist (Versuchen Sie diese in konkreten Zahlen auszudrücken)?
- Welche Auswirkungen hat das im Projekt adressierte Problem auf die Betroffenen?

2.1 Problemdefinition

Problemdefinition	Beschreibung
Weite Problem-Definition Auf allgemeiner Ebene, Probleme mit Auswirkungen z.B. auf Gesellschaft, Märkte oder Branchen	[Ihre Beschreibung]
Problemstellung Konkrete Problemstellung,	[Ihre Beschreibung]

Problemdefinitor	Beschreibung
die in dem Projekt gelöst werden soll	
Paint-Points Genau Darstellung der direkten Auswirkungen auf Betroffene, Nutzer oder Kunden	[Ihre Beschreibung]

3 STATE OF THE ART

 Impact und  Innovationspotential

Beschreiben Sie hier bekannte Ideen und Konzepte (auch international), die für eine Lösung des Problems in Frage kommen könnten oder bereits in der Vergangenheit von Ihnen oder anderen ausprobiert wurden. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere folgende Fragen:

- Existieren bereits Ansätze zur Lösung des Problems oder wurde bereits nach Lösungen gesucht?
- Warum braucht es eine neue Lösung?
- Warum können bestehende Lösungen nicht oder nur bedingt angewendet werden?
- Wie wird von den Betroffenen mit dem Problem aktuell umgegangen?
- Wie unterscheidet sich Ihr Ansatz von den bestehenden Lösungen/Lösungsansätzen (Funktionen, Nutzen, Zielgruppen etc.)?
- Welche Erfahrungen haben Sie (oder andere, z. B. Mitwerber) bereits bei der Lösung der Problemstellung gemacht?

4 PROJEKTZIEL

 Impact und  Innovationspotential

Beschreiben Sie das Ziel des Projektes und gehen Sie insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Was ist das Projektziel? Woran wird die Erreichung des Ziels gemessen?
- Welche möglichen Ergebnisse sind aus dem Projekt zu erwarten?
- Welche Maßnahmen planen Sie, damit möglichst viele Nutzer von den Ergebnissen des Projektes profitieren können?
- Welche Ziele werden nicht verfolgt?
- Welche Ziele sollen nach Projektende verfolgt werden?

5 METHODISCHE VORGEHENSWEISE

 Methodische Vorgehensweise

Beschreiben Sie die Methoden und wie Sie diese konkret in Ihrem Projekt anwenden wollen. Stellen Sie dar, welche Akteure zur Lösung der Problemstellung relevant sind. Begründen Sie Ihre Vorgehensweise und gehen auch auf folgende Fragen ein:

- Welche Methoden bzw. Vorgehensweise setzen Sie ein?
- Warum denken Sie, dass die gewählte Vorgehensweise geeignet ist, um das Problem zu lösen?
- Welche Akteure werden wie, wie oft und zu welchem Zeitpunkt eingebunden und wie wählen Sie diese aus?
- Wie und zu welchem Zeitpunkt wird das Feedback im Projekt berücksichtigt?
- Warum denken Sie, dass dies die geeigneten Akteure sind?

6 DURCHFÜHRBARKEIT DES PROJEKTES

Durchführbarkeit

6.1 Qualifikationen

Stellen Sie hier die eingeplanten und verfügbaren Qualifikationen und die Rollenverteilung der beteiligten Personen dar. Laden Sie Lebensläufe im eCall hoch. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere folgende Fragen:

- Welches Wissen und welche Erfahrungen (inhaltlich/fachlich) stehen zur Entwicklung der Problemlösung zur Verfügung?
- Welches Wissen und welche Erfahrungen über Innovationsmethoden werden benötigt und welche werden durch die durchführenden Personen und/oder Drittleister abgedeckt?

6.2 Finanzielle Ressourcen

Stellen Sie Ihr Finanzierungskonzept dar und laden Sie dazu entsprechende Nachweise (Eigenkapital, Kreditzusagen, Liquiditätsplan, Verträge mit Kapitalgebern etc.) im eCall hoch. Beantworten Sie darüber hinaus folgende Fragen:

- Wie finanziert sich Ihre Organisation?
- Wie soll die Differenz zwischen den Projektgesamtkosten und der möglichen Förderung finanziert werden?
- Welche Überlegungen bestehen zur Finanzierung nach Projektende?