

## BASISPROGRAMME

### Impact Innovation - Projektbeschreibung

#### INHALT






Kriterien-Symbole .....	2
<b>1 Organisationsbeschreibung .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Problemstellung .....</b>	<b>4</b>
2.1 Problemdefinition .....	4
<b>3 State of the Art .....</b>	<b>5</b>
<b>4 Projektziel .....</b>	<b>6</b>
<b>5 Methodische Vorgehensweise .....</b>	<b>7</b>
<b>6 Durchführbarkeit des Projektes .....</b>	<b>8</b>
6.1 Qualifikationen .....	8
6.2 Finanzielle Ressourcen .....	8

## Kriterien-Symbole

Diese Symbole repräsentieren die Entscheidungs-Kriterien der FFG. In den Kapitelüberschriften zeigen sie an, für welche Kriterien die abgefragten Informationen relevant sind.

Details zu den Kriterien entnehmen Sie bitte dem Leitfaden zu [Impact Innovation](#).

*Tabelle 1: Kriterien-Symbole*

Kriterien-Tabelle	Kategorie
	Impact
	Innovationspotential
	Methodische Vorgehensweise
	Durchführbarkeit
	Programmrelevanz

# 1 Organisationsbeschreibung

 **Durchführbarkeit und**  **Programmrelevanz**

**Hinweis für Organisationen in Gründung oder Startups:** Stellen Sie vor allem die Erfahrungen des Teams mit Produkten oder Dienstleistungen im Projektbereich dar.

Beschreiben Sie Ihre Organisation und die angebotenen Leistungen und gehen Sie dabei insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Wann wurde oder wird Ihre Organisation gegründet?
- Wie gestaltet sich die Eigentümerstruktur?
- Über welches Produkt- oder Dienstleistungsportfolio verfügt Ihre Organisation?
- Wie haben Sie bisher ihre Produkte oder Dienstleistungen entwickelt? Unterscheidet sich die Vorgehensweise im Projekt davon? Beschreiben Sie allfällige Unterschiede.
- Warum und seit wann befasst sich Ihre Organisation mit dieser Problemstellung und weshalb ist Ihr Unternehmen zur Lösung der Problemstellung geeignet?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

## 2 Problemstellung

### Impact und Programmrelevanz

Beschreiben Sie die konkrete Problemstellung und die vom Problem betroffene Gruppe. Benutzen Sie dafür die Tabelle unter dem [Punkt 2.1 Problemdefinition](#) und geben Sie auch ein konkretes Beispiel an. Gehen Sie insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Was ist das zugrundeliegende Problem? Umreißen Sie das Problemfeld.
- Was ist die konkrete Problemstellung, für die Sie im Rahmen des Projektes innovative Ideen und Lösungen entwickeln möchten? Brechen Sie das Problemfeld auf konkrete und lösbare Probleme herunter.
- Wer ist von dem im Projekt adressierten Problem besonders betroffen?
- Wie groß ist die Gruppe, die von dem im Projekt adressierten Problem betroffen ist? Versuchen Sie diese in konkreten Zahlen auszudrücken.
- Welche Auswirkungen hat das im Projekt adressierte Problem auf die Betroffenen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

### 2.1 Problemdefinition

Problemdefinition	Beschreibung
<b>Weite Problem-Definition</b> Auf allgemeiner Ebene, Probleme mit Auswirkungen zB auf Gesellschaft, Märkte oder Branchen	[Problemdefinition]
<b>Problemstellung</b> Konkrete Problemstellung, die in dem Projekt gelöst werden soll	[Problemstellung]
<b>Pain-Points</b> Genaue Darstellung der direkten Auswirkungen des Problems auf Betroffene, Nutzer oder Kunden	[Pain-Points]

### 3 State of the Art

 Impact und  Innovationspotential

Beschreiben Sie hier bekannte Ideen und Konzepte (auch international), die für eine Lösung des Problems in Frage kommen könnten oder bereits in der Vergangenheit von Ihnen oder anderen ausprobiert wurden. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere folgende Fragen:

- Existieren bereits Ansätze zur Lösung des Problems oder wurde bereits nach Lösungen gesucht?
- Warum braucht es eine neue Lösung?
- Warum können bestehende Lösungen nicht oder nur bedingt angewendet werden?
- Wie wird von den Betroffenen mit dem Problem aktuell umgegangen?
- Wie unterscheidet sich Ihr Ansatz von den bestehenden Lösungen oder Lösungsansätzen (Funktionen, Nutzen, Zielgruppen etc.)?
- Welche Erfahrungen haben Sie (oder andere, zB Mitwerber) bereits bei der Lösung der Problemstellung gemacht?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

## 4 Projektziel

 Impact und  Innovationspotential

Beschreiben Sie das Ziel des Projektes und gehen Sie insbesondere auf folgende Fragen ein:

- Was ist das Projektziel? Woran wird die Erreichung des Ziels gemessen?
- Haben sich aus der bisherigen Problemanalyse schon (erste) Ideen hinsichtlich eines Lösungsansatzes ergeben?<sup>1</sup>
- Welche möglichen Ergebnisse sind aus dem Projekt zu erwarten?
- Welche Maßnahmen planen Sie, damit möglichst viele Nutzer von den Ergebnissen des Projektes profitieren können?
- Welche Ziele werden nicht verfolgt?
- Welche Ziele sollen nach Projektende verfolgt werden?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

---

<sup>1</sup> Anmerkung: Das Vorhandensein von Lösungsansätzen zum Zeitpunkt der Antragstellung ist nicht notwendig!

## 5 Methodische Vorgehensweise

### Methodische Vorgehensweise

Beschreiben Sie die Methoden und wie Sie diese konkret in Ihrem Projekt anwenden wollen. Stellen Sie dar, welche Akteure zur Lösung der Problemstellung relevant sind. Begründen Sie Ihre Vorgehensweise und gehen auch auf folgende Fragen ein:

- Welche Methoden oder Vorgehensweise setzen Sie ein?
- Warum denken Sie, dass die gewählte Vorgehensweise geeignet ist, um das Problem zu lösen?
- Welche Akteure werden wie, wie oft und zu welchem Zeitpunkt eingebunden und wie wählen Sie diese aus?
- Warum denken Sie, dass dies die geeigneten Akteure sind?
- Wie und wann wird das Feedback im Projekt berücksichtigt und wie bildet sich dies in der Vorgehensweise ab?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

MUSTER

## 6 Durchführbarkeit des Projektes

### Durchführbarkeit

#### 6.1 Qualifikationen

Stellen Sie hier die eingeplanten und verfügbaren Qualifikationen und die Rollenverteilung der beteiligten Personen dar. Laden Sie Lebensläufe im eCall hoch. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere folgende Fragen:

- Welches Wissen und welche Erfahrungen (inhaltlich und fachlich) stehen zur Entwicklung der Problemlösung zur Verfügung?
- Welches Wissen und welche Erfahrungen über Innovationsmethoden werden benötigt und welche werden durch die durchführenden Personen oder Dritte abgedeckt?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

#### 6.2 Finanzielle Ressourcen

Stellen Sie Ihr Finanzierungskonzept dar und laden Sie dazu entsprechende Nachweise (Eigenkapital, Kreditzusagen, Liquiditätsplan, Verträge mit Kapitalgebern etc.) im eCall hoch. Beantworten Sie darüber hinaus folgende Fragen:

- Wie finanziert sich Ihre Organisation?
- Wie soll die Differenz zwischen den Projektgesamtkosten und der möglichen Förderung finanziert werden?
- Welche Überlegungen bestehen zur Finanzierung nach Projektende?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.