

# QUICK-GUIDE: IMPACT IN HORIZON 2020 IKT-PROJEKTEN

## Impact = Wirkung der Projektergebnisse

### Beachten Sie grundlegend:

- Die Konsortialzusammenstellung und die Formulierung der Projektidee müssen zum Projektimpact passen.
- Denken Sie rechtzeitig an die Einbindung von Industrie, Interessensgruppen, End Usern etc.
- Definieren Sie in Section 1 früh Ihre *Key Performance Indicators* (KPI) und hinterlegen Sie sie mit konkreten Zahlen (ambitioniert aber realistisch). Referenzieren Sie im Impact auf diese KPI.
- Planen Sie Zeit ein, abschließend die Konsistenz aller Angaben mit Section 1 und Section 3 sicherzustellen.
- Nutzen Sie die allgemeine Anleitung der FFG zum Impact Kapitel. Das Dokument finden Sie unter [www.ffg.at/sites/default/files/downloads/service/impact\\_beratungsunterlage\\_final.pdf](http://www.ffg.at/sites/default/files/downloads/service/impact_beratungsunterlage_final.pdf)
- Wenden Sie sich zu Beginn der Projektentwicklung an die IKT-Experten der FFG ([www.ffg.at/ikt/international](http://www.ffg.at/ikt/international))

### Contribution towards expected impact in the Work Programme

Impact of myProject	relation to expected impact ICT-58-2017	relation to	
		Objective(s)	Task(s)
Enhanced customer confidence through certified enhanced security and privacy features	Strengthen European competitiveness in ...	O1	2.3, 4.2
ubiquitous inter-	Increased mobility of	O1, O3	4.3, 4.4

Für Darstellung von Impact (auch für Verwertung, Verbreitung etc.) Tabellen und Grafiken nutzen; mit Überlegungen zum Impact zu Beginn der Projektentwicklung starten

TIPP

Querverweise zu Section 1 (SMART Objectives) und Section 3 (Tasks)

### Substantial impacts not mentioned in the Work Programme

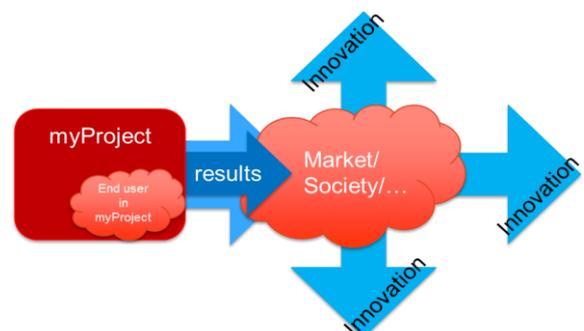
Können die Projektergebnisse dazu beitragen: die Lebensqualität zu verbessern; die Umwelt zu schonen; die öffentliche Verwaltung zu verbessern; Kreativität zu stimulieren; Zielgruppe(n) /die Bevölkerung insgesamt einzubinden; ...?

### Innovation Capacity

Können die Projektergebnisse weitere Innovationen stimulieren?  
Wie kann der Nutzen der Projektergebnisse verstärkt werden?  
Welche Maßnahmen sind im Projekt geplant?

TIPP

Eine starke Verankerung der "End User" in der Managementstruktur stärkt die Glaubwürdigkeit.



**Barriers and Obstacles**

Welche (externen) Hindernisse oder Hemmnisse können die Wirkung der Projektergebnisse verringern? Es sind hier nicht die „Risks“ aus Section 3.2 gemeint!

TIPP

Denken Sie an: Gesetze/Regelungen; Annahme neuer Technologien durch die Zielgruppe; hohe Kosten; fremde IP-Rechte...

**Dissemination**

Target Group	Dissemination activity	Target value	Timing
Robotics industry	Presence @ European Robotics Week 2018	Booth, Presentation	2018
	Industry liaison office (see T5.2)	100 contacts	M4- 36
Young scientists	myProject DevKit	200 in use	M24
	myProject Summer School	200 participants	M16; M28

Auf das Projekt zugeschnittene, zielgruppen-orientierte Verbreitung der Projektergebnisse im Einklang mit der IPR-Strategie des Projektes; Maßnahmen und deren Zweck pro Zielgruppe darstellen; unterstützt Erreichen der geplanten Projektwirkung

TIPP

Denken Sie auch an Formate wie Videos, Presseaussendungen, Workshops, Roadshows, Hackathons etc.; beschreiben Sie die Zielgruppen inkl. Größenabschätzung

**Exploitation**

Verbreitung und Nutzung der Projektergebnisse (Konsortium und einzelne Partner)

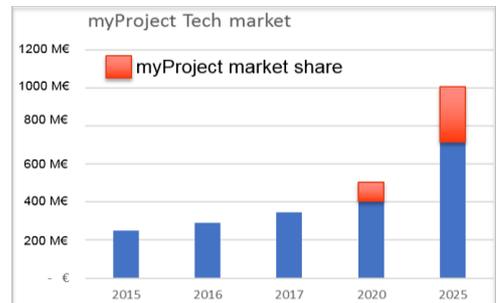
TIPP

Dissemination und Exploitation können in einer gemeinsamen Tabelle dargestellt werden

Partner	Result	Target group	Protection	Exploitation	prototype due
All	myProject smart system platform	Public health organisations	CC-by Licence	Annual meeting of ...	M28
P3	myProject SSP home care system	permanent care patients	Patent	liaison w. patient associations	M36

**Business Plan**

In ICT auf jeden Fall bei Innovations-projekten (IA), meist auch bei Forschungsprojekten (RIA) und gelegentlich auch bei Unterstützungsprojekten (CSA) sinnvoll; enthält eine Marktdarstellung inkl. Marktdaten für die Zielbranche(n) (Marktstudien zitieren) und angepeilten Marktanteil; weist Finanzbedarf aus; umreißt Impact für Zielgruppen/Zielmärkte; zeigt die Vermarktungsstrategie



**Knowledge Management & Protection**

Aufzeigen der prinzipiellen Schutzrechtstrategie; Umgang mit geistigem Eigentum der Projektpartner; existierende Patente im Bereich des Projekts (innerhalb und außerhalb des Konsortiums)

TIPP

Schutzmaßnahmen sind Patente, Lizenzen, Marken, Copyrights, Design Rights. Schützen Sie auch Ihre Open Source Ergebnisse!

**Communication**

Öffentlichkeitsarbeit zur Bewerbung des Projekts und der Projektergebnisse auch in der breiteren Öffentlichkeit: was wird nach Außen kommuniziert? Wer und was soll erreicht werden? Welche Maßnahme ist dafür zielführend?

**Nutzungsbedingungen:** Das vorliegende Dokument wurde von dem MitarbeiterInnen des FFG Bereichs "Europäische und Internationale Programme" nach bestem Wissen und Gewissen erstellt und wird der Öffentlichkeit zur Erleichterung des Einstiegs in Horizon 2020, das EU-Programm für Forschung und Innovation, sowie für die multilateralen Initiativen auf europäischer Ebene unentgeltlich und zur nicht-kommerziellen Nutzung zur Verfügung gestellt. Dieses Dokument ersetzt nicht die Lektüre der einzelnen Arbeitsprogramme. Die FFG behält sich vor, Teile des Dokuments oder das gesamte Dokument jederzeit zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder dieses ohne vorherige Ankündigung zeitweise oder endgültig einzustellen. Die Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weiterverbreitung des Dokuments oder Inhalte daraus hat in Absprache mit der FFG zu erfolgen. **Disclaimer:** Trotz aller gebotenen Sorgfalt kann für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit der Inhalte des Dokuments keine Gewähr übernommen werden. Rechtsansprüche gegen die FFG, welcher Art auch immer, welche durch die Nutzung fehlerhafter und/oder unvollständiger Informationen verursacht werden, sind ausgeschlossen.