

# FÜR FORSCHUNG UND WACHSTUM

## Wege zum Forschungsservice der Zukunft

Wien, 08.02.2016

Österreichische  
Forschungsförderungsgesellschaft



Dr. Lorenz Kaiser  
Fraunhofer-Gesellschaft  
Direktor FuE Verträge und IPR

# Die Fraunhofer-Gesellschaft auf einem Blick

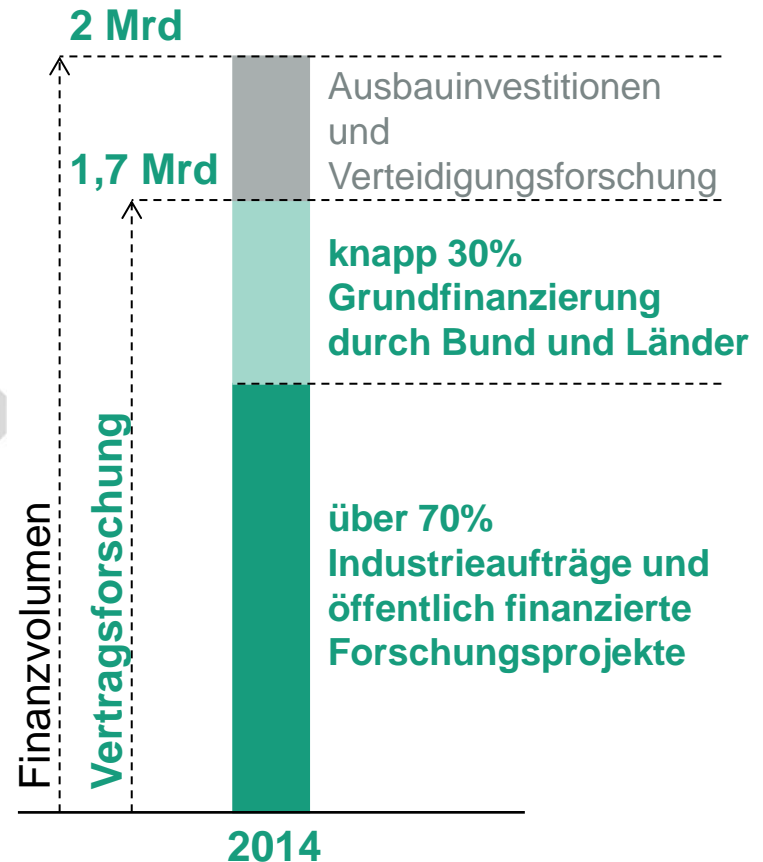
Anwendungsorientierte Forschung zum unmittelbaren Nutzen für die Wirtschaft und zum Vorteil für die Gesellschaft



Knapp **24 000** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



**67** Institute und Forschungseinrichtungen



# Fraunhofer Management

## Zentrale



- Zentrale Dienstleistungen und Vorstand
- Forschungsrichtlinien und Zuwendungen
- IP Management
- Strategische Akquisition
- Recht, Finanzen etc

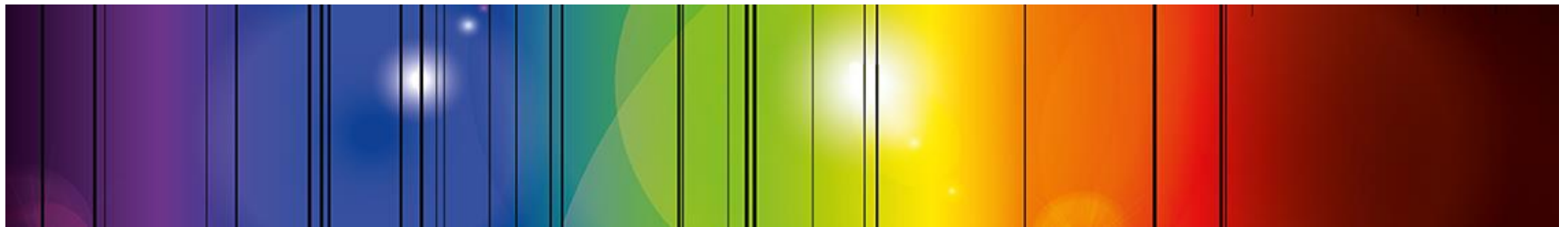
## Institute



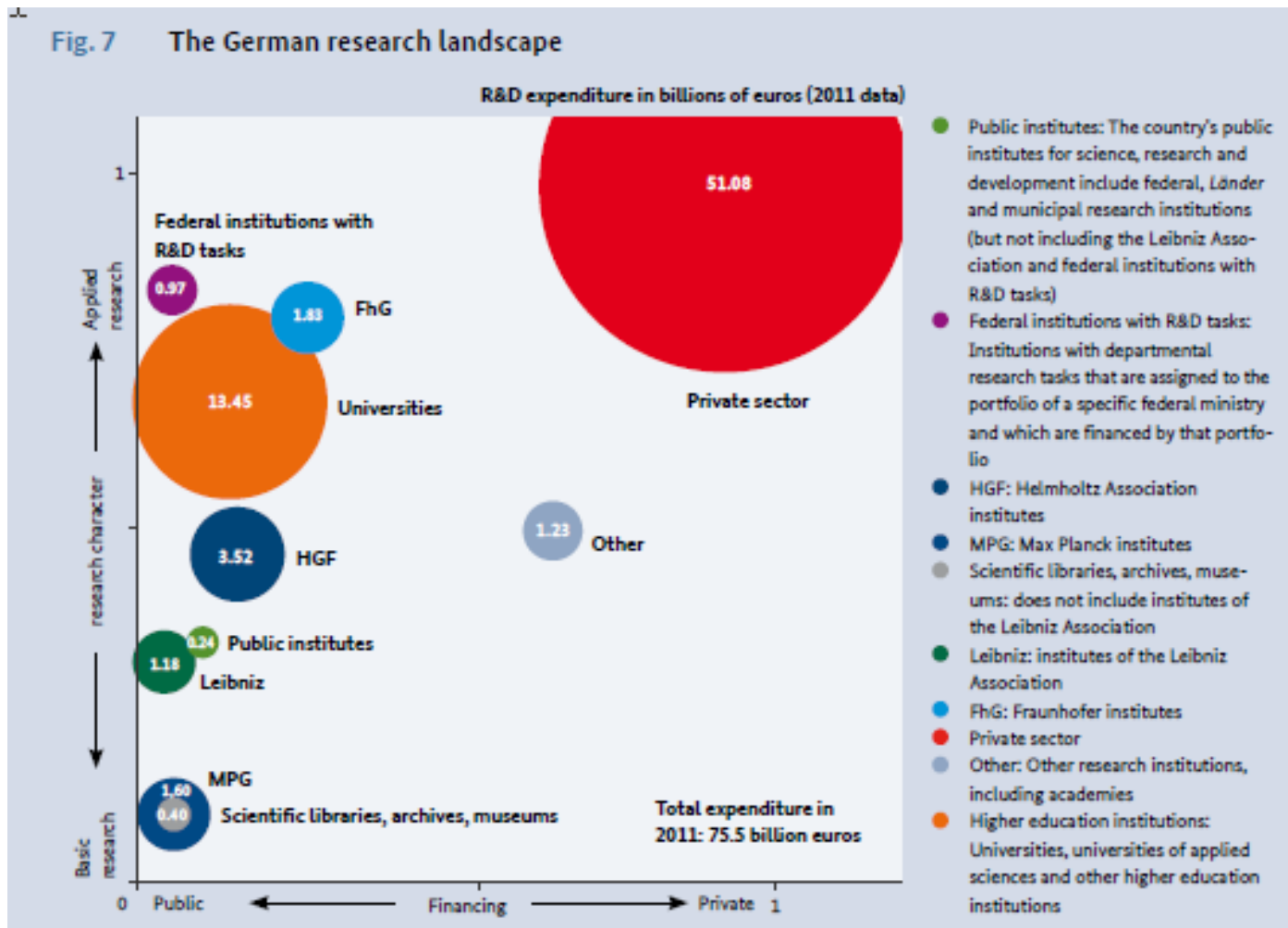
- Aktive Forschungseinrichtungen
- Akquisition
- Budgetierung
- Projektmanagement
- Wissenschaftliches Profil

# Erfolgsfaktoren

- Finanzierungsmix
- Dezentrale Struktur
- Personalunion der Institutsleiter mit Universitätsprofessur
- Wirtschaftliche bedarfsorientierte Ausrichtung der Forschung
- Clusterbildung (regional und nach Branchen)



# Die deutsche Forschungslandschaft

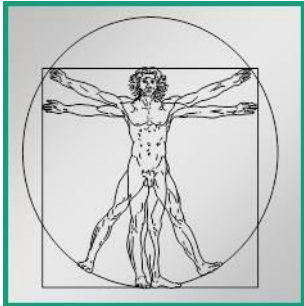


Quelle: [https://www.bmbf.de/pub/Federal\\_Report\\_on\\_Research\\_and\\_Innovation\\_2014.pdf](https://www.bmbf.de/pub/Federal_Report_on_Research_and_Innovation_2014.pdf)

# Fraunhofer-Forschungsfelder



# Anforderungen an ein Fraunhofer-Institut



## Wissenschaftliche Kompetenz

nachgewiesen durch die Anerkennung in der Scientific Community



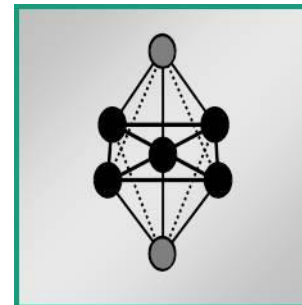
## Ausgewogener Finanzierungsmix

aus verschiedenen voneinander unabhängigen Quellen



## Unternehmerische Kompetenz

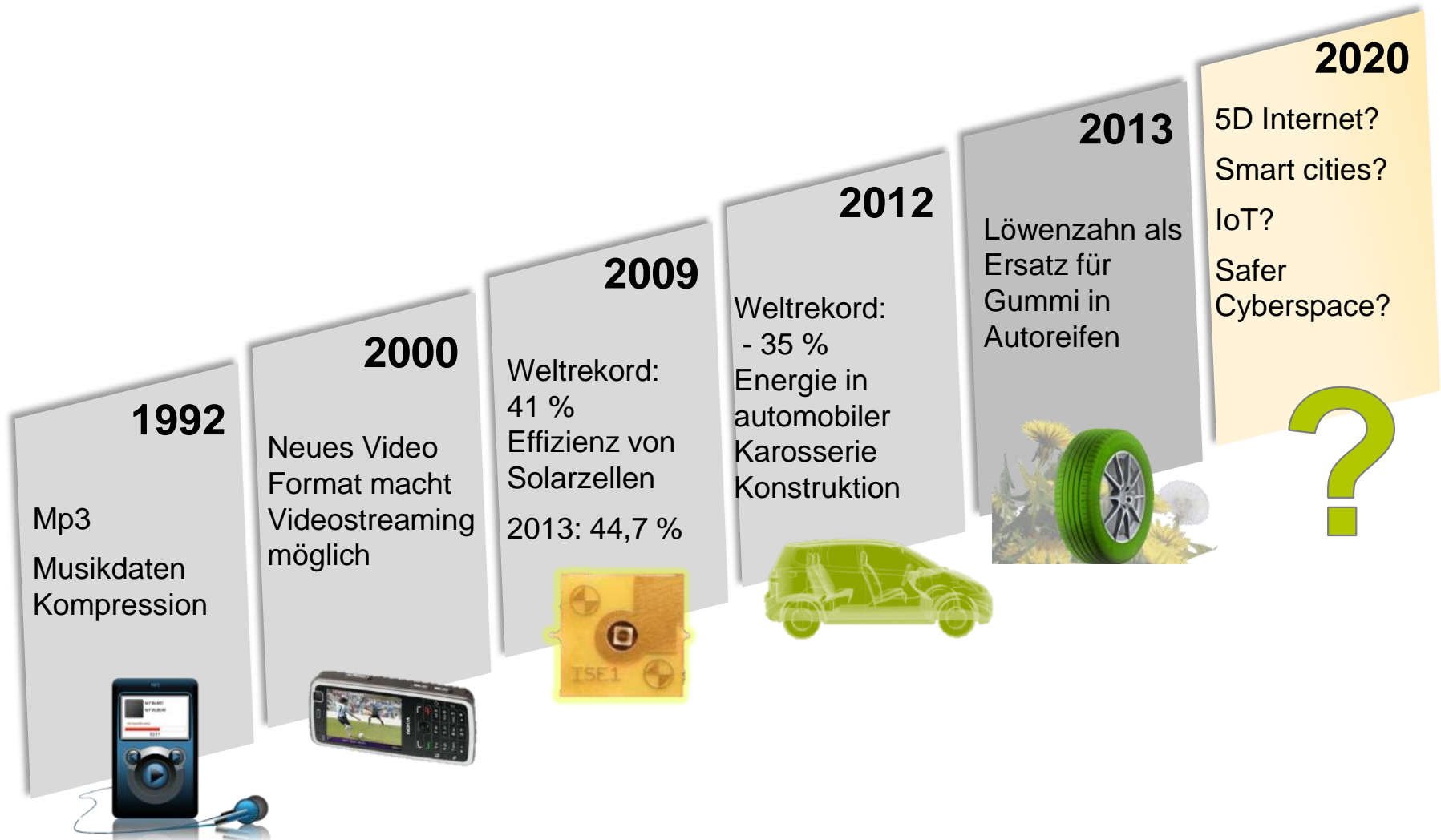
und Markterfolg belegt durch Aufträge aus der Wirtschaft und von der öffentlichen Hand



## Fachliche Vernetzung

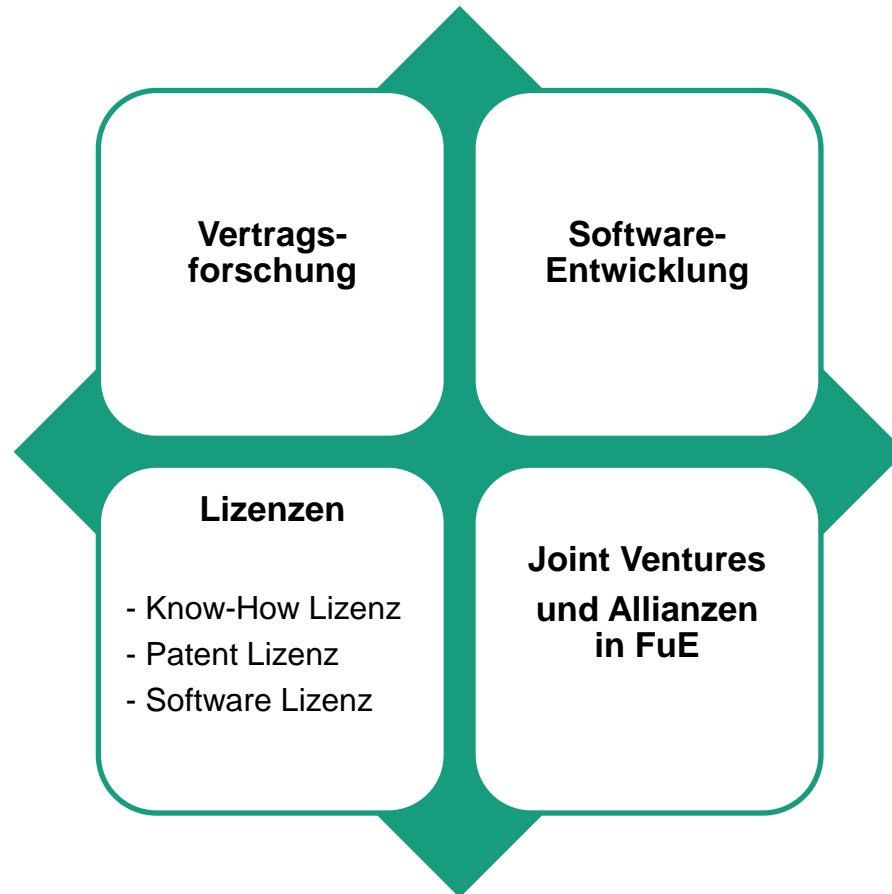
mit anderen Fraunhofer-Instituten und Externen

# Highlights





# Wege der Zusammenarbeit



# Transfer Wege 2014



## Öffentliche Einnahmen

€654 mio., ca. 7,500 Projekte  
(68% Dt./L, 16% EU, 16% weitere)



## Industrieerträge

€594 mio., ca. 10,000 Projekte  
(ohne Wirtschaftsverbände)



## Internationale Erträge

22% der Projekterträge insgesamt  
(90% in Dt. und 10% Ausland)



## Patente

563 Anmeldungen



## Unternehmerische Aktivitäten

Spin-offs (16)



## Mitarbeitertransfer

Fluktuationsrate ca. 10%

# Schutzrechtsaktivitäten der Fraunhofer-Gesellschaft weiterhin auf hohem Niveau

	2010	2011	2012	2013	2014
Aktive Erfindungsfälle*	5457	5657	6103	6407	6618
Erfindungsmeldungen p.a.	694	671	696	733	831
Patentanmeldungen p.a.	520	500	499	603	564

\* Bestand an technischen Schutzrechten sowie laufenden Patentanmeldungen zum Jahresende



2014: Fraunhofer auf

- **Platz 15** der aktivsten **Patentanmelder** und
- **Platz 6** der aktivsten **Markenanmelder** beim Deutschen Patent- und Markenamt



2014: Fraunhofer gehört zu den 100 größten Anmeldern beim Europäischen Patentamt (Platz 56)



2014: Laut Studie des internationalen Medienkonzerns Thomson Reuters gehört Fraunhofer zu den **»Top 100 Global Innovators«**.

(die anderen 3 deutschen Unternehmen unter den TOP 100 sind BASF, BOSCH, Siemens)

# KOOPERATIONSMODELLE

## Wie arbeitet man mit Fraunhofer zusammen?

<b>Einzelaufträge</b>	<b>Großprojekte mit vielen Partnern</b>	<b>Internationale Kooperationen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Lösung des Problems Einführung der Innovation in den Betrieb oder Markt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Kooperation mehrerer Fraunhofer-Institute, externer Partner und Unternehmen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fraunhofer-Vertretungen im Ausland</li></ul>
<b>Strategische Partnerschaften</b>	<b>Innovationscluster</b>	<b>Ausgründungen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Langfristige Partnerschaften aus auftragsunabhängiger Vorlaufforschung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Regionale Partner aus Forschung, Industrie und Hochschulen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fraunhofer-Forscher machen sich selbständig, oft mit Beteiligung der Auftraggeber</li></ul>

# INHALT DER ZUSAMMENARBEIT

## Was kann Fraunhofer für Kunden tun?

### Produkte verbessern

- Verbesserte Leistungen
- Kosteneffizienz

### Produkte entwickeln

- Prototypen
- Herstellungsverfahren
- Kleinserien

### Märkte analysieren und zu Innovationen beraten

- Beobachtung von technologischen Trends und Marktentwicklungen
- Machbarkeitsstudien und Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Information zu Fördermöglichkeiten

### Neue Technologien einbringen

- Fraunhofer bewegt sich an der Spitze technologischer Entwicklungen und weiß diese in Produkte einzubringen

# INHALT DER ZUSAMMENARBEIT

## Was kann Fraunhofer für Kunden tun?

### Lizenzen zur Verfügung stellen

- Fraunhofer betreibt eigenständig Vorlaufforschung
- Erfindungen können in Lizenz wirtschaftlich verwertet werden

### Bestehende Verfahren oder Organisationsformen optimieren

- Verbesserungsmöglichkeiten ergründen
- Zu innovativen Ideen anregen
- Potenziale aufzeigen und umsetzen

### Charakterisieren, prüfen und zertifizieren

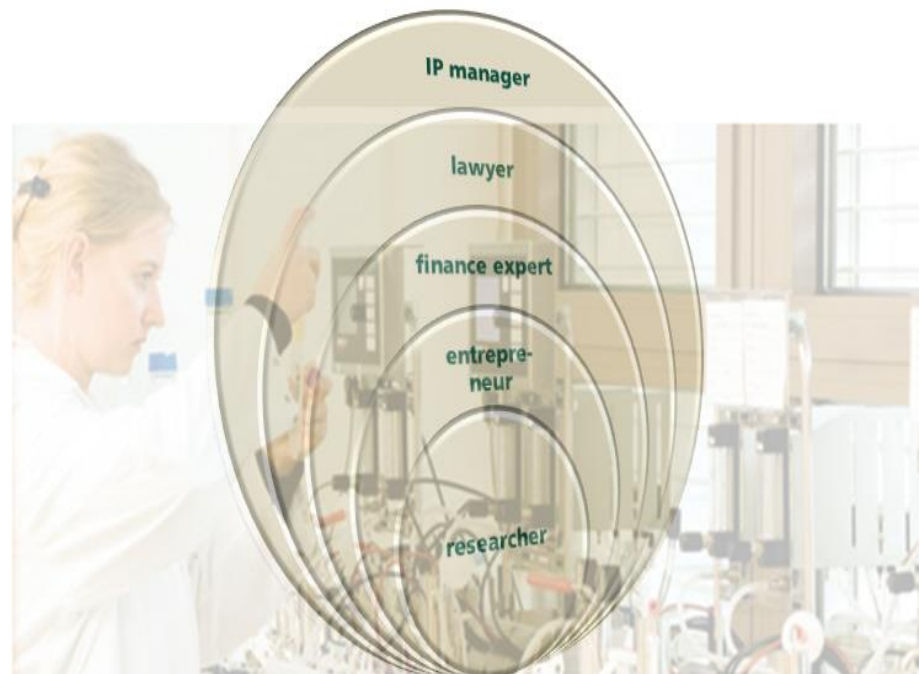
- Hochwertige Ausstattung für vielfältige Tests
- Erstellung von Prüfberichten und Zertifikaten

### Qualifizieren für die Zukunft

- Fraunhofer-Know-how für Fach- und Führungskräfte in Unternehmen
- Karrierebegleitende und innovative Lehr-Lern-Formate

# Forschungsmanagement der Zukunft beinhaltet:

- kluge **Partnerschaft** mit der Wirtschaft
- **Entrepreneurship**
- gelenkte **Verwertungsprozesse**
- bewussten Einfluss und schnelle Reaktion auf die **Märkte**
- professionellen **Vertrieb**
- smartes **Kundenmanagement**
- Schaffen und Nutzen von **Netzwerken**



# Für Forschung und Wachstum

Wege zum Forschungsservice der Zukunft

Dr. Lorenz Kaiser  
Fraunhofer-Gesellschaft  
Direktor FuE Verträge und IPR



**GAME OVER**