

FÜR FORSCHUNG UND WACHSTUM

Wege zum Forschungsservice der Zukunft

Wien, 08.02.2016

Österreichische
Forschungsförderungsgesellschaft



Dr. Lorenz Kaiser
Fraunhofer-Gesellschaft
Direktor FuE Verträge und IPR

Fraunhofer Management

Zentrale



- Zentrale Dienstleistungen und Vorstand
- Forschungsrichtlinien und Zuwendungen
- IP Management
- Strategische Akquisition
- Recht, Finanzen etc

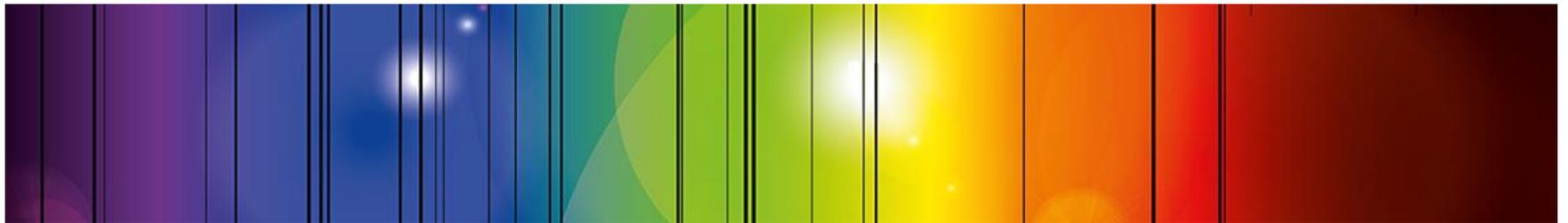
Institute



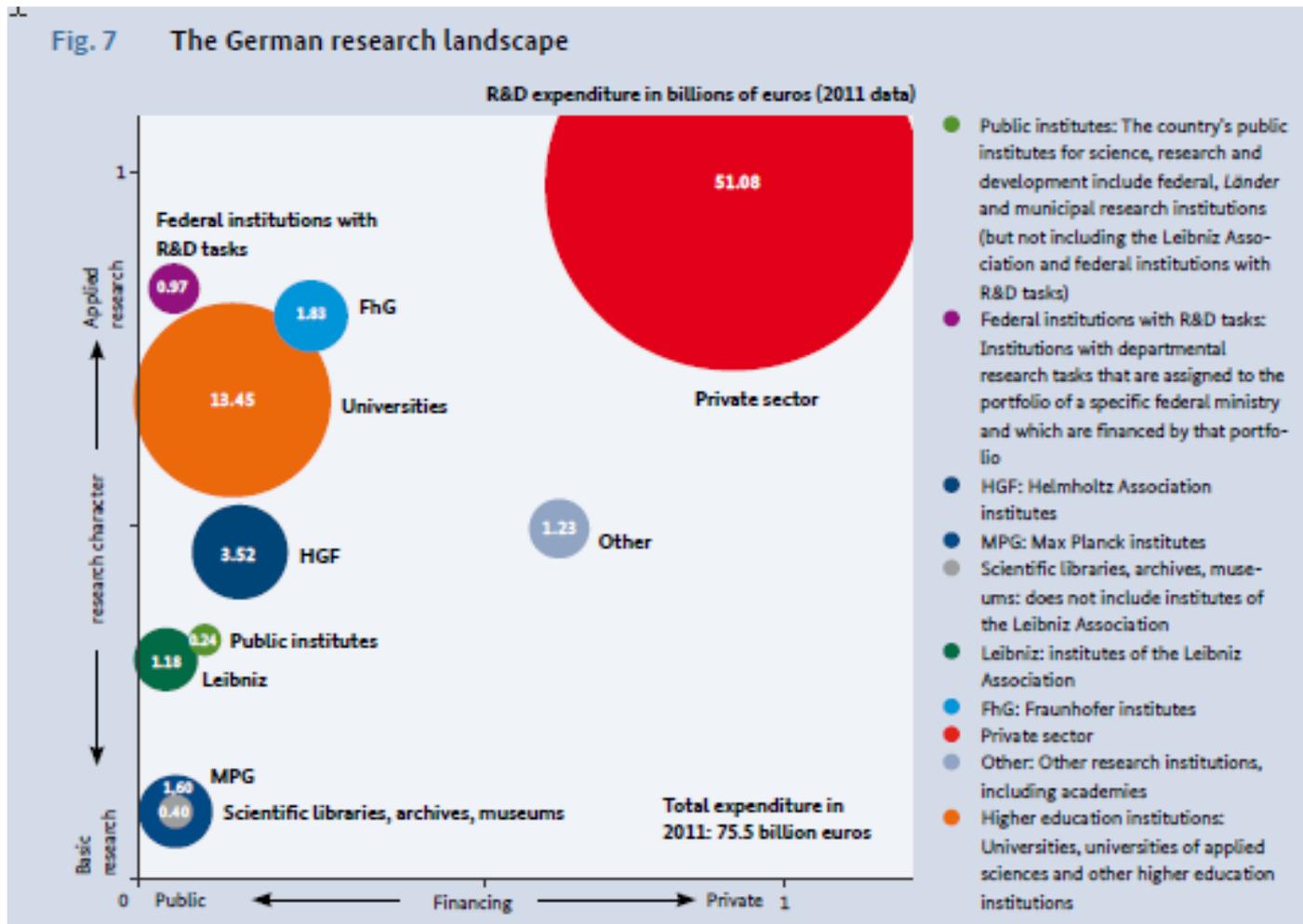
- Aktive Forschungseinrichtungen
- Akquisition
- Budgetierung
- Projektmanagement
- Wissenschaftliches Profil

Erfolgsfaktoren

- Finanzierungsmix
- Dezentrale Struktur
- Personalunion der Institutsleiter mit Universitätsprofessur
- Wirtschaftliche bedarfsorientierte Ausrichtung der Forschung
- Clusterbildung (regional und nach Branchen)



Die deutsche Forschungslandschaft

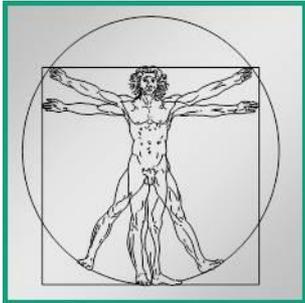


Quelle: https://www.bmbf.de/pub/Federal_Report_on_Research_and_Innovation_2014.pdf

Fraunhofer-Forschungsfelder



Anforderungen an ein Fraunhofer-Institut



Wissenschaftliche Kompetenz

nachgewiesen durch die Anerkennung in der Scientific Community



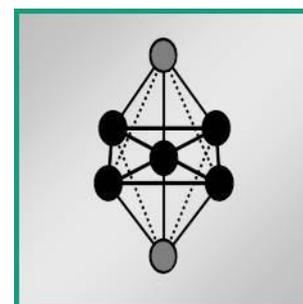
Ausgewogener Finanzierungsmix

aus verschiedenen voneinander unabhängigen Quellen



Unternehmerische Kompetenz

und Markterfolg belegt durch Aufträge aus der Wirtschaft und von der öffentlichen Hand



Fachliche Vernetzung

mit anderen Fraunhofer-Instituten und Externen

Highlights

1992

Mp3
Musikdaten
Kompression



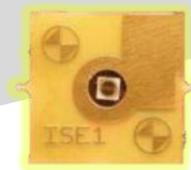
2000

Neues Video
Format macht
Videostreaming
möglich



2009

Weltrekord:
41 %
Effizienz von
Solarzellen
2013: 44,7 %



2012

Weltrekord:
- 35 %
Energie in
automobiler
Karosserie
Konstruktion



2013

Löwenzahn als
Ersatz für
Gummi in
Autoreifen

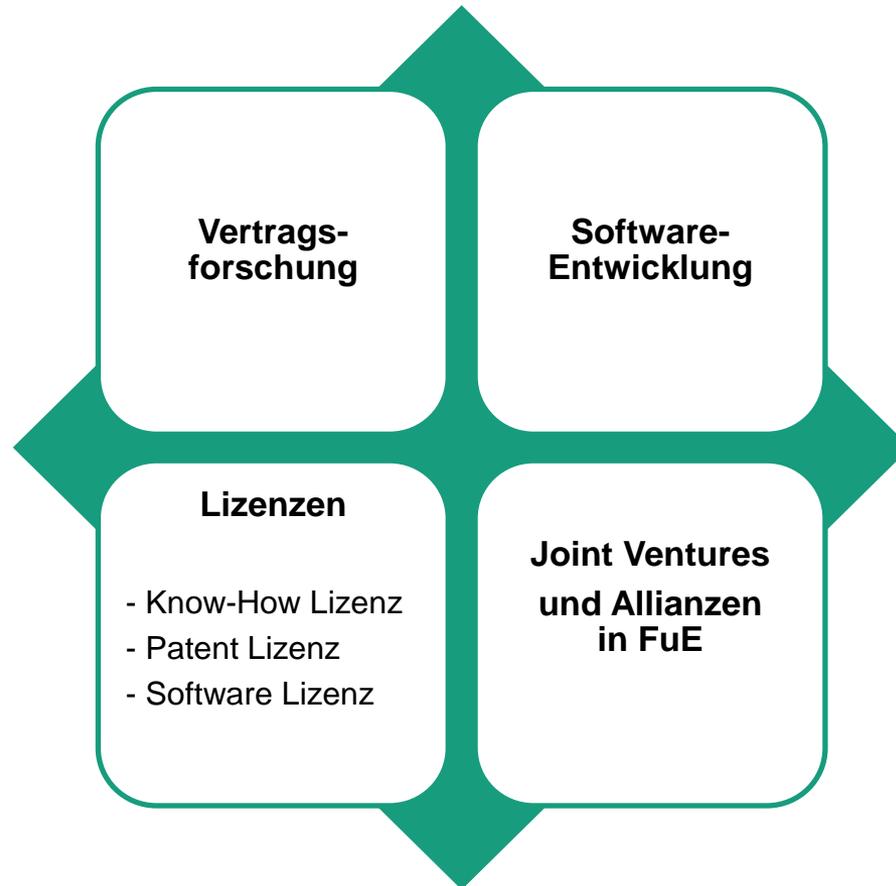


2020

5D Internet?
Smart cities?
IoT?
Safer
Cyberspace?



Wege der Zusammenarbeit



Transfer Wege 2014



Öffentliche Einnahmen

€654 mio., ca. 7,500 Projekte
(68% Dt./L, 16% EU, 16% weitere)



Industrieerträge

€594 mio., ca. 10,000 Projekte
(ohne Wirtschaftsverbände)



Internationale Erträge

22% der Projekterträge insgesamt
(90% in Dt. und 10% Ausland)



Patente

563 Anmeldungen



Unternehmerische Aktivitäten

Spin-offs (16)



Mitarbeitertransfer

Fluktuationsrate ca. 10%

Schutzrechtsaktivitäten der Fraunhofer-Gesellschaft weiterhin auf hohem Niveau

	2010	2011	2012	2013	2014
Aktive Erfindungsfälle*	5457	5657	6103	6407	6618
Erfindungsmeldungen p.a.	694	671	696	733	831
Patentanmeldungen p.a.	520	500	499	603	564

* Bestand an technischen Schutzrechten sowie laufenden Patentanmeldungen zum Jahresende



2014: Fraunhofer auf

- **Platz 15** der aktivsten **Patentanmelder** und
- **Platz 6** der aktivsten **Markenanmelder** beim Deutschen Patent- und Markenamt



2014: Fraunhofer gehört zu den 100 größten Anmeldern beim Europäischen Patentamt (Platz 56)



2014: Laut Studie des internationalen Medienkonzerns Thomson Reuters gehört Fraunhofer zu den **»Top 100 Global Innovators«**.

(die anderen 3 deutschen Unternehmen unter den TOP 100 sind **BASF, BOSCH, Siemens**)

KOOPERATIONSMODELLE

Wie arbeitet man mit Fraunhofer zusammen?

Einzelaufträge	Großprojekte mit vielen Partnern	Internationale Kooperationen
<ul style="list-style-type: none">➤ Lösung des Problems Einführung der Innovation in den Betrieb oder Markt	<ul style="list-style-type: none">➤ Kooperation mehrerer Fraunhofer-Institute, externer Partner und Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">➤ Fraunhofer-Vertretungen im Ausland
Strategische Partnerschaften	Innovationscluster	Ausgründungen
<ul style="list-style-type: none">➤ Langfristige Partnerschaften aus auftragsunabhängiger Vorlaufforschung	<ul style="list-style-type: none">➤ Regionale Partner aus Forschung, Industrie und Hochschulen	<ul style="list-style-type: none">➤ Fraunhofer-Forscher machen sich selbständig, oft mit Beteiligung der Auftraggeber

INHALT DER ZUSAMMENARBEIT

Was kann Fraunhofer für Kunden tun?

Produkte verbessern

- Verbesserte Leistungen
- Kosteneffizienz

Produkte entwickeln

- Prototypen
- Herstellungsverfahren
- Kleinserien

Märkte analysieren und zu Innovationen beraten

- Beobachtung von technologischen Trends und Marktentwicklungen
- Machbarkeitsstudien und Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Information zu Fördermöglichkeiten

Neue Technologien einbringen

- Fraunhofer bewegt sich an der Spitze technologischer Entwicklungen und weiß diese in Produkte einzubringen

INHALT DER ZUSAMMENARBEIT

Was kann Fraunhofer für Kunden tun?

Lizenzen zur Verfügung stellen

- Fraunhofer betreibt eigenständig Vorlaufforschung
- Erfindungen können in Lizenz wirtschaftlich verwertet werden

Bestehende Verfahren oder Organisationsformen optimieren

- Verbesserungsmöglichkeiten ergründen
- Zu innovativen Ideen anregen
- Potenziale aufzeigen und umsetzen

Charakterisieren, prüfen und zertifizieren

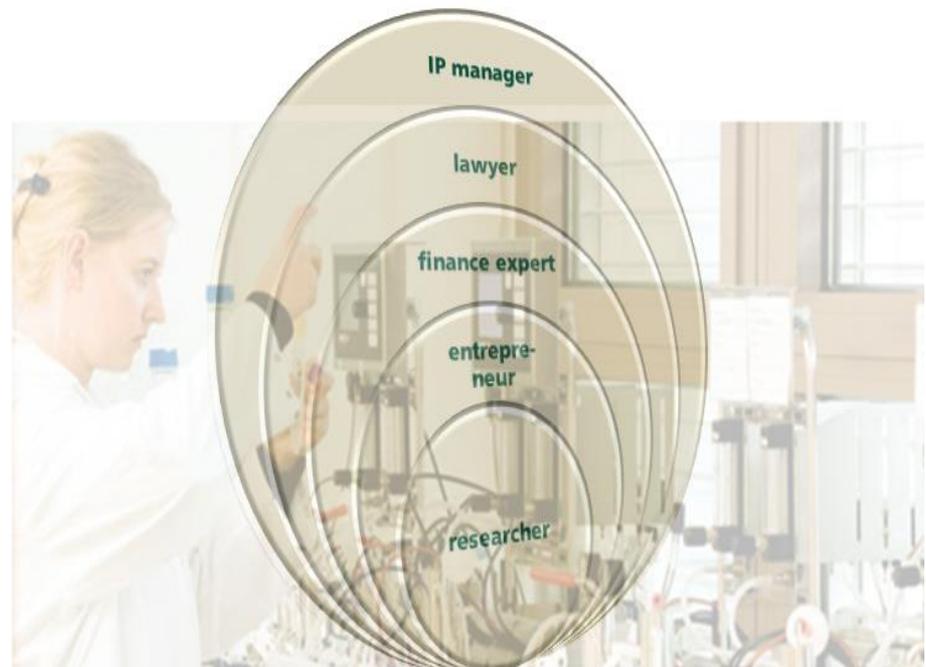
- Hochwertige Ausstattung für vielfältige Tests
- Erstellung von Prüfberichten und Zertifikaten

Qualifizieren für die Zukunft

- Fraunhofer-Know-how für Fach- und Führungskräfte in Unternehmen
- Karrierebegleitende und innovative Lehr-Lern-Formate

Forschungsmanagement der Zukunft beinhaltet:

- kluge **Partnerschaft** mit der Wirtschaft
- **Entrepreneurship**
- gelenkte **Verwertungsprozesse**
- bewussten Einfluss und schnelle Reaktion auf die **Märkte**
- professionellen **Vertrieb**
- smartes **Kundenmanagement**
- Schaffen und Nutzen von **Netzwerken**



Für Forschung und Wachstum

Wege zum Forschungsservice der Zukunft

Dr. Lorenz Kaiser
Fraunhofer-Gesellschaft
Direktor FuE Verträge und IPR



GAME OVER