

Land der Gründer

Auf dem Weg zum gründerfreundlichsten
Land Europas

Gründerland-Kick-Off
16. April 2015



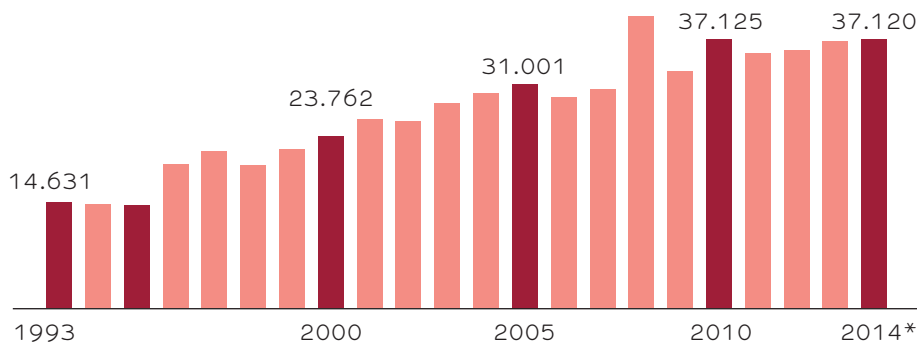
Das klare Ziel:

Österreich soll zum Gründerland Nummer 1 in Europa werden.

Das Umfeld für Gründer muss kontinuierlich verbessert, Innovationen und Finanzierungen unterstützt und der Unternehmergeist im Land gefördert werden.

Der Unternehmergeist wächst

Entwicklung der Unternehmensgründungen in Österreich



*2014 vorläufige Daten; mit selbstständigen Personenbetreuern
Bruch in der Zeitreihe aufgrund geänderter rechtlicher Lage: Die Tätigkeit der selbstständigen Personenbetreuung wurde im Jahr 2007 ausdrücklich in der Gewerbeordnung geregelt, dies führte zu einem sprunghaften Anstieg der Gründungszahlen im Jahr 2008.
Quelle: WKO 2014

„Nine to Five“, adé!

Unternehmensgründungen
2014* in Österreich

37.120

Neugründungen

110

neue Unternehmen werden
täglich gegründet

*2014 vorläufige Daten; mit selbstständigen Personenbetreuern
Quelle: WKO 2014

GmbH – Novelle zeigt erste Erfolge

Anteil Unternehmensneugründungen als GmbH

9,4%

2010

11,3%

2014

Quelle: WKO 2014

Gründungsschub in der Rush Hour des Lebens

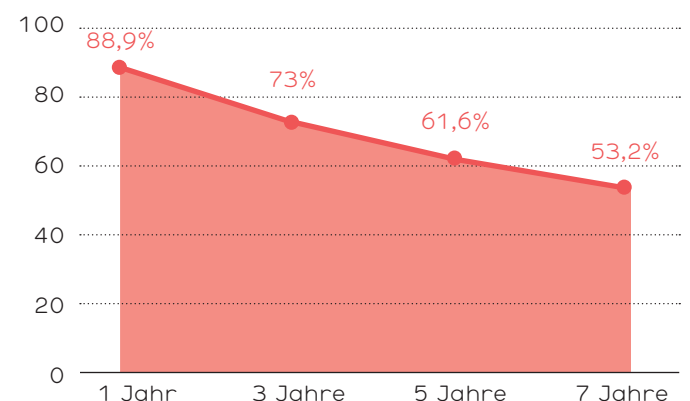
39,4 Jahre ist das Durchschnittsalter von Unternehmensgründungen von natürlichen Personen 2014

39,4 Jahre

Quelle: WKO 2014

Nachhaltige Gründerdynamik

Überlebensquote von 2005 neu gegründeten Unternehmen in der marktorientierten Wirtschaft in Prozent

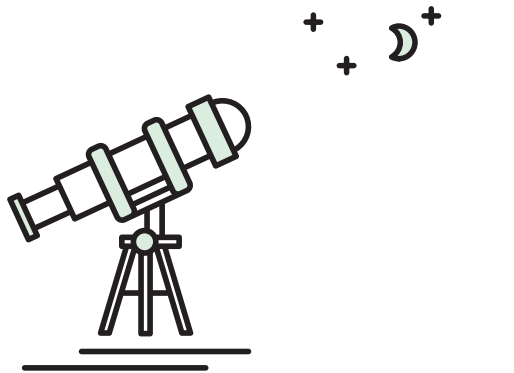


Österreich ist EU-weit unter den TOP-3 bei der Nachhaltigkeit der Unternehmensgründungen

B bis N ohne Gruppe 64.2 der ÖNACE 2008)
Gliederung nach ÖNACE 2008 (= NACE Rev. 2)
Quelle: Statistik Austria

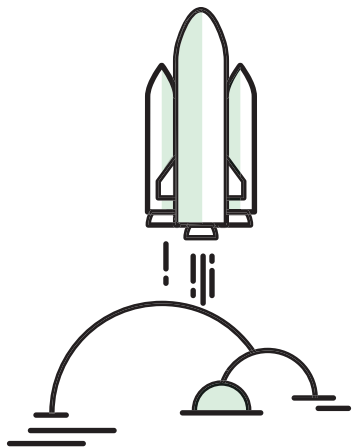
Die Phasen der Unternehmensbiografie

Je nach Phase, in der sich die Unternehmen befinden, stehen sie vor unterschiedlichen Herausforderungen und Hürden und müssen vielfältige Entscheidungen treffen.



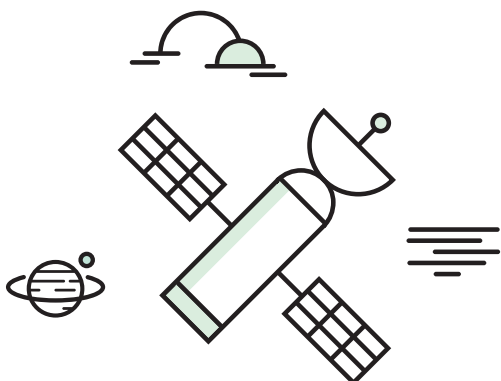
1 Vorgründungsphase

In der Vorgründungsphase wird die Entscheidung, den Sprung in die Selbständigkeit zu wagen, getroffen und die Planung der Gründungsaktivitäten vorgenommen.



2 Gründungsphase

Am Beginn des Unternehmenszyklus steht die Gründung. Unternehmen werden in dieser Phase erstmals am Markt aktiv und sie versuchen eine überlebensfähige Organisation aufzubauen, weshalb diese ersten Jahre besonders kritisch sind.



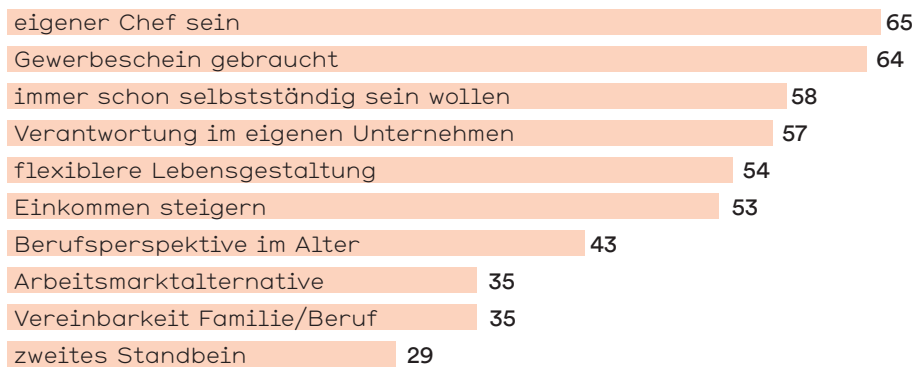
3 Wachstumsphase

Ist die erste kritische Zeit (meist die ersten 3 Jahre) überwunden, geht es in der Wachstumsphase darum, den Fortbestand des Unternehmens zu sichern und darüber hinaus neue Wege innerhalb und über die Grenzen zu beschreiten.

Vorgründungsphase

Der Wunsch nach Selbstbestimmung

Wichtige Motive für Unternehmensgründungen in Prozent



Quelle: Metis Institut 2012 im Auftrag des Gründerservice der WKO

Patente auf positivem Kurs

2.501

Patentanmeldungen in Österreich 2014

+4,5%

Das ist ein Zuwachs von 4,5 %. Damit zählt Österreich zu den Staaten mit den größten Zuwächsen in Europa. Damit belegt Österreich Rang 7 und liegt deutlich über dem EU-Durchschnitt von 131 Anmeldungen pro eine Million Einwohner

Quelle: Jahresbericht des Europäischen Patentsamts 2014

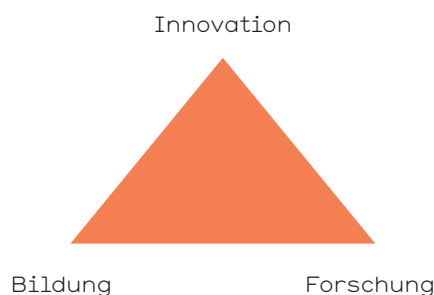
8,6%

der Österreicher haben die Absicht, innerhalb der nächsten drei Jahre ein Unternehmen zu gründen. EU-Durchschnitt: 13,5%

Quelle: Europäische Kommission, Small Business Act, 2014

Auf die drei Kräfte setzen

Der Unternehmergeist muss bereits in der Schule vermittelt und an Universitäten bzw. Fachhochschulen verfestigt werden



Investitionen in F&E

ABA - Forschungsplatz Österreich

72

internationale Unternehmen haben seit 2008 F&E-relevante Investitionen in Österreich getätigt. Sie schufen 1.442 Arbeitsplätze und investierten 282 Mio. €



Der Weg zum Gründerland Nr. 1:

- **Entrepreneurial Mindset: Unternehmergeist in ganz Österreich wecken**
- **Innovationskraft: Österreich vom Innovation Follower zum Innovation Leader machen**
- **Entrepreneurial Education: Entrepreneurial Spirit durch Bildung in allen Lebensphasen transportieren**
- **Spin-Offs aus Wissenschaft und Forschung: Wissen in Taten umsetzen**
- **Seed-Finanzierung: Die Finanzierung von Anfang an sichern**
- **Österreich als Gründungs-Hot-Spot: Österreich international als Gründerland Nr. 1 positionieren**

Seed-Finanzierung

aws-Programm PreSeed

3,7 Mio. €

sind durch PreSeed im Jahr 2013 in Projekte geflossen, ein Großteil davon in Start-ups.

Quelle: aws - Interne Evaluierung Seedfinanzierung 2012

Gründungsphase

Von Amts wegen

Österreichisches Verwaltungssystem im Vergleich zum EU-Durchschnitt

Zeitaufwand für die
Gründung einer GmbH
(in Kalendertagen, 2014)

10

Österreich

3,5

EU-Durchschnitt

Kosten für die Gründung
einer GmbH
(in Euro, 2014)

305

Österreich

313

EU-Durchschnitt

Quelle: EU-Kommission 2015

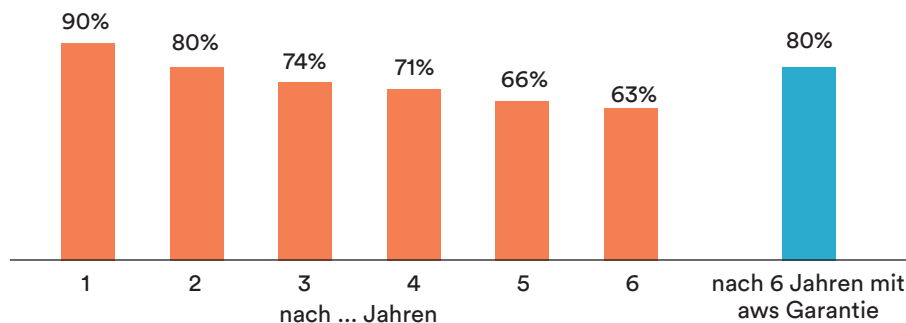


Der Weg zum Gründerland Nr. 1:

- **Zugang zur Selbständigkeit:** Flexibilität & Freiraum schaffen
- **Regulatory Framework:** So viel wie nötig und so wenig wie möglich eingreifen
- **Schließung der Finanzierungslücke:** Neue Wege der Geldbeschaffung ermöglichen
- **Öffentliche Starthilfe für Gründer:** Die öffentliche Hand als Co-Investor etablieren
- **Entlastung von Steuern und Abgaben:** Finanzielle Erleichterungen schaffen
- **Digitalisierung:** Eine Digitale Agenda für Österreich und Europa entwickeln

aws-Förderung erhöht Überlebensquote

Überlebensquote von Jungunternehmen

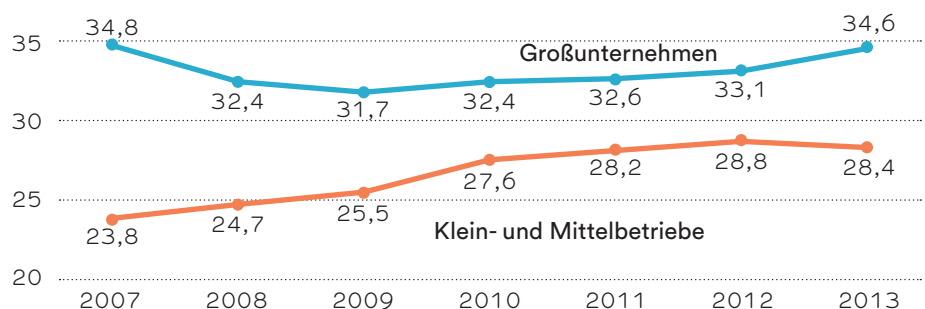


Quelle: Global Entrepreneurship Monitor 2012; aws

Neue Herausforderungen zwingen Unternehmen flexibel zu denken. Viele alternative Möglichkeiten in der Ausgestaltung von Finanzierungsmodellen erweitern den Finanzierungsmix und erhöhen die Stabilität des Unternehmens.

Erfreuliche Entwicklung der Eigenkapitalquote

Entwicklung der Eigenkapitalquoten österreichischer Unternehmen im Zeitraum 2006/07 bis 2012/13 (in Prozent des Gesamtkapitals)



Quelle: KMU Forschung Austria

Wachstumsphase

Going global

6 von 10 €

werden von österreichischen Unternehmen im Ausland erwirtschaftet.
Deutschland ist stärkster Exportpartner (29,8%)



Quelle: Eurostat, Comext, AMECO, OECD, wiiw-Berechnungen, 2015

Zu hohe Lohnnebenkosten

Lohnnebenkosten der Privatwirtschaft pro 100 Euro Bruttolohn 2013

37 € 31 € 27 €

Österreich

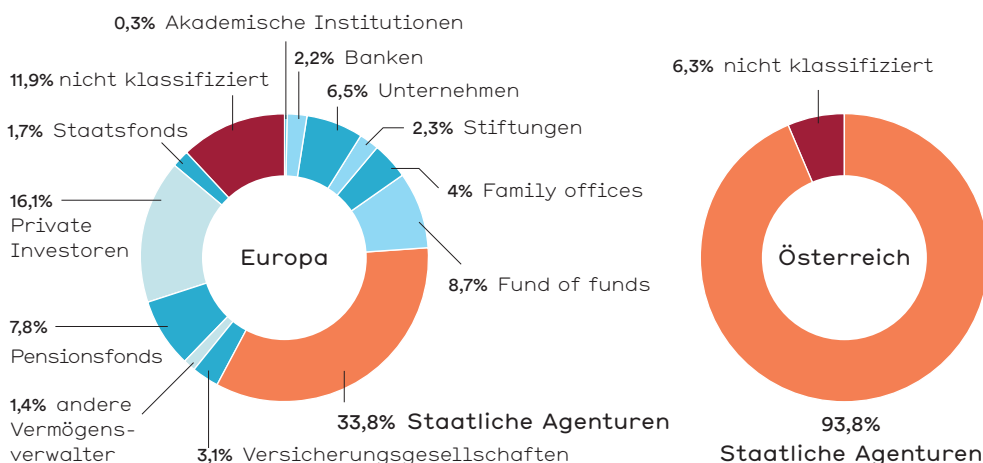
EU-Durchschnitt

Deutschland

Quelle: Eigene Berechnungen des Statistisches Bundesamtes auf Basis von Eurostat, Online-Datenbank vom 02. Mai 2014.

Public Entrepreneurship: Die öffentliche Hand als Investor und Förderer

Investoren im Risikokapitalbereich im Vergleich, im Jahr 2013



Quelle: EVCA Yearbook 2014 (Mai 2014)

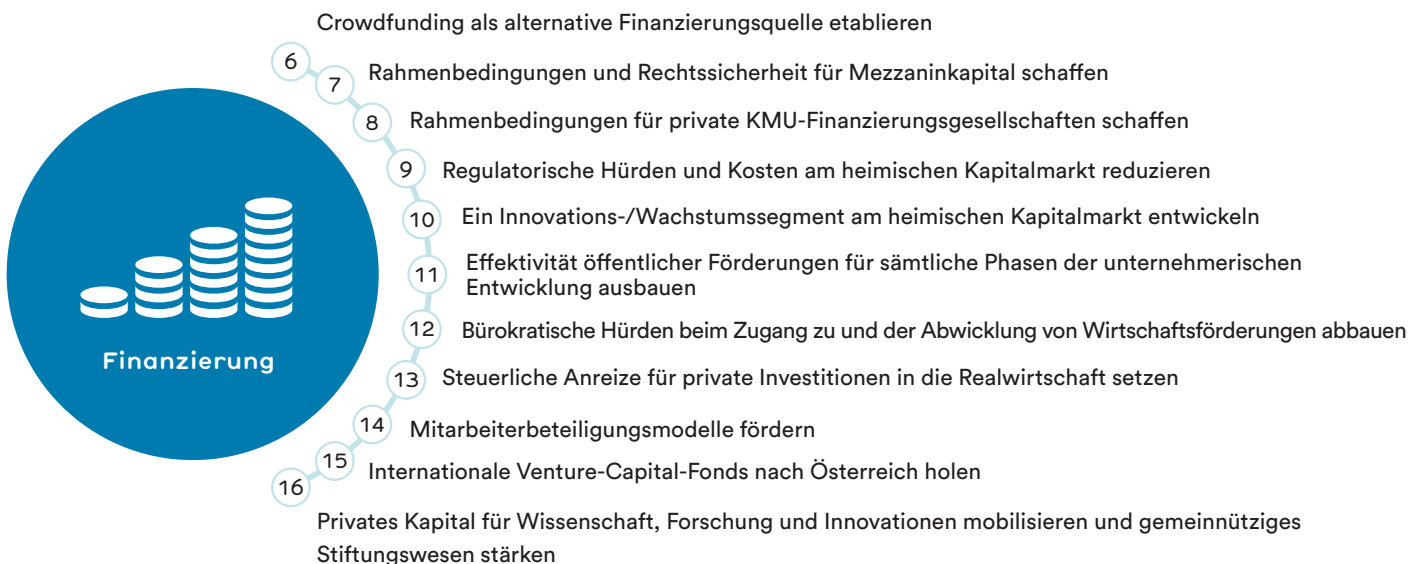
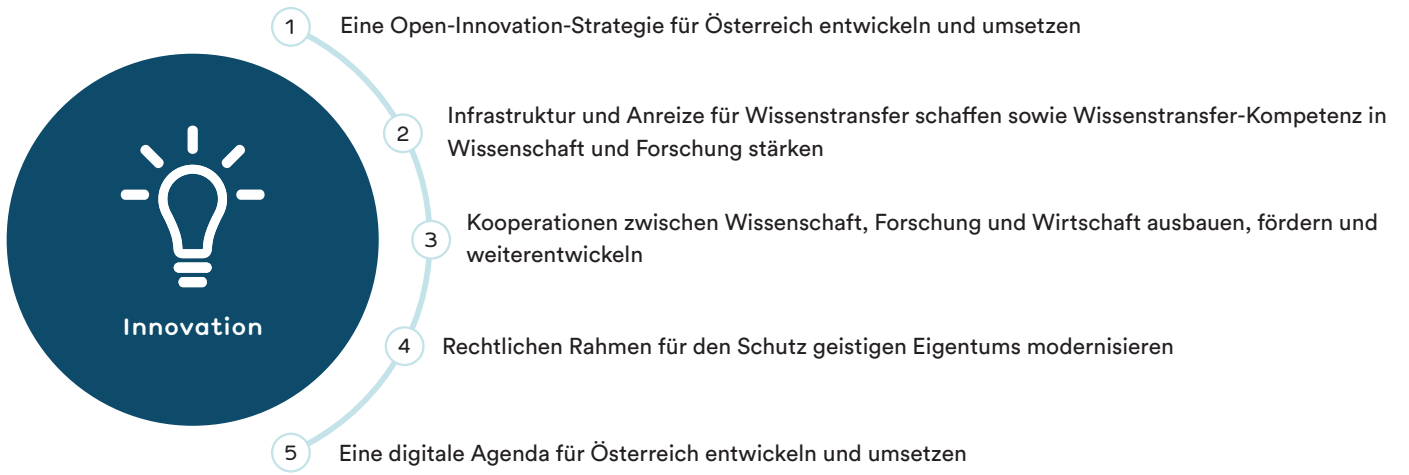


Der Weg zum Gründerland Nr. 1:

- Die öffentliche Hand als Investor und Förderer: Auf Hebelwirkung setzen
- Private Equity und Venture Capital: Privates Kapital mobilisieren
- Kapitalmarkt: Die heimische Börse wettbewerbsfähig machen
- Steuerliche Anreize für private Finanzierung: Incentives für Investitionen bieten
- Schaffung von Arbeitsplätzen: Aufnahme von Mitarbeitern erleichtern
- Going Global: Wachstum über die Grenze fördern

ABER: öffentliche Mittel sollen privates Kapital nicht ersetzen, sondern ergänzen. Die Mobilisierung von Eigenkapital ist unbedingt notwendig, um nachhaltig die Finanzierungslücke von Unternehmen zu füllen.

Der Weg zum Gründerland Nr. 1



40 Maßnahmen, die Österreich an die Spitze bringen

