

RSA II – Innovationsbegleitung durch P-IC Information für die Research Studios

Mittwoch, 31. August 2011

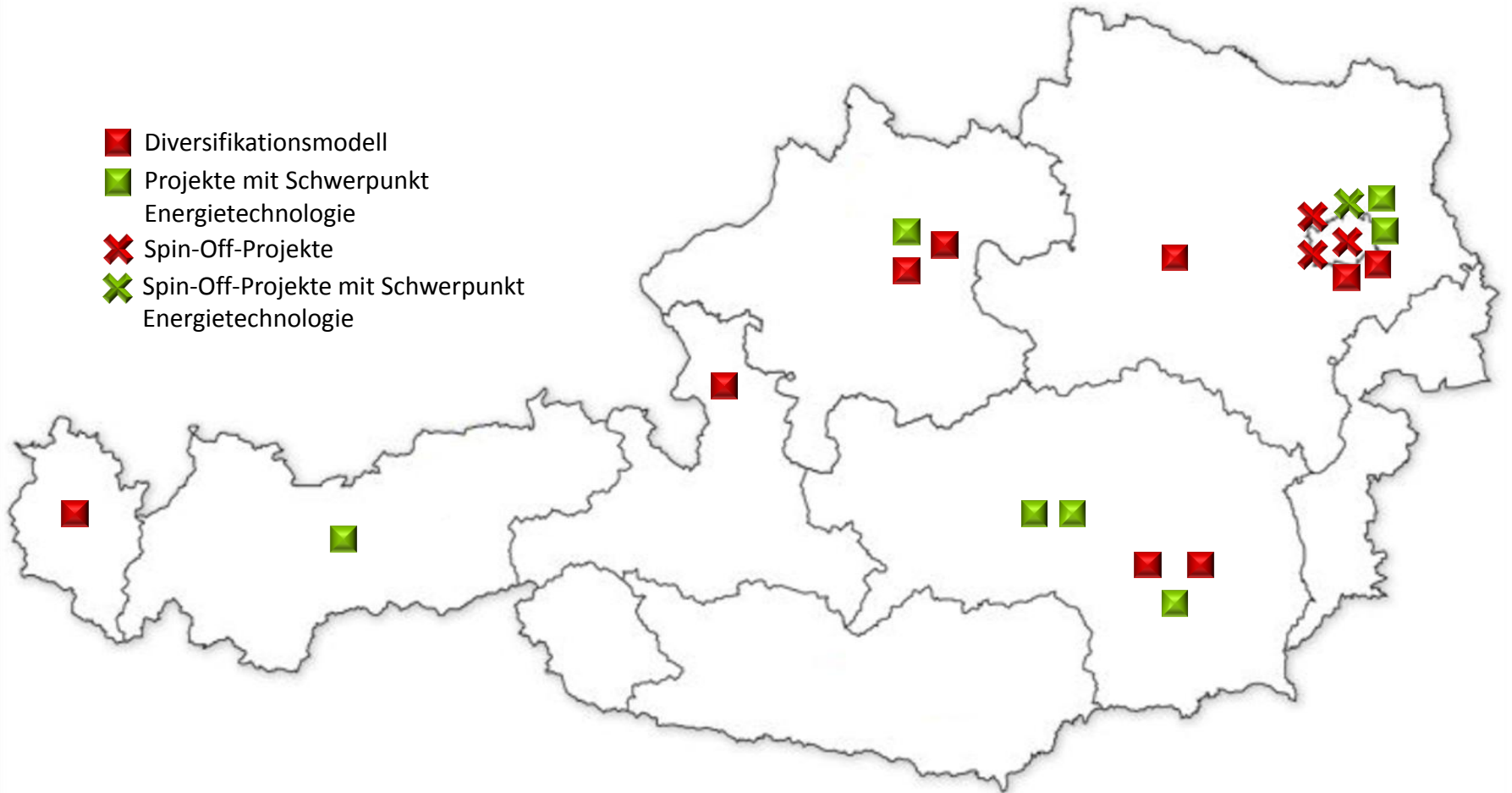
15:30 – 16:45 Uhr

FFG, Erdgeschoss

Sensengasse 1, 1010 Wien

Die 20 Research Studios der 2. Ausschreibung *

- Diversifikationsmodell
- Projekte mit Schwerpunkt Energietechnologie
- ✗ Spin-Off-Projekte
- ✗ Spin-Off-Projekte mit Schwerpunkt Energietechnologie



Research Studios Austria

Überblick



- **Kurzvorstellung des „Innovationsbegleitungs-Teams“**
- **RSA II - Innovationsbegleitung**
 - **RSA II – Innovationsbegleitung im Überblick**
 - **Studioübergreifende Consulting- und Dienstleistungen**
 - **Individuelle Consulting- und Dienstleistungen für die Research Studios**
 - **Mittelverwendung im Rahmen der Innovationsbegleitung**
- **Zeitplan für die RSA II – Innovationsbegleitung**
- **Thema der Weiterbildungsveranstaltung 2012 (gemeinsame Erarbeitung)**
- **Fragerunde zur RSA II – Innovationsbegleitung**



Kurzvorstellung des „Innovationsbegleitungs-Teams“

Über PÖCHHACKER Innovation Consulting



- **Gründung** im Jahr **2008**
- **Langjährige Kompetenz und Erfahrung** in Forschung – Technologie – Innovation auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene
- **Unsere Kunden** sind Organisationen und Institutionen im Bereich Forschung, Bildung und Innovation
- **Beratungsleistungen** entlang der gesamten Bedarfskette:
Analyse • Strategie • Implementierung • Kommunikation • Evaluierung



Unsere Expertise in der Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen



- Seit 2009 von der FFG mit der **Informationsarbeit für die 14 (bzw. 13) Research Studios**, die im Rahmen der 1. Ausschreibung gefördert wurden, betraut (gemeinsam mit der Kommunikationsagentur Schuller & Kneidinger)
- **Strategische Entwicklung von Forschungseinrichtungen:** F&E-Strategie, F&E-Landkarten, zielgruppenorientierte Positionierung und Markenbildung
- **Stärkung der Auftragsforschung durch gezielte Markterschließung und –bearbeitung:** Leistungsabgrenzung, Marktsegmentierung, Portfolioanalyse, Ausarbeitung von Maßnahmenplänen zur Marktbearbeitung, Nutzung von Clustern und Netzwerken, Schätzung des Marktpotentials
- **Entwicklung von vorausschauenden Finanzierungs- und Förderstrategien:** Analyse der Finanzierungszusammensetzung, antizipative Entwicklung von Finanzierungsportfolios, Finanzierungs- und Förderstrategien (regional, national, EU)
- **Begleitung in den Europäischen Forschungsraum:** Kenntnis von Strukturen und Programmen des EU-Forschungsraums, relevante Programme und Plattformen, Forschungsnetzwerke, Entwicklung von zielorientierten Aktionsplänen zur erfolgreichen Teilnahme an EU-Projekten

Ihr RSA-Team von PÖCHHACKER Innovation Consulting (P-IC)



Mag. Gerlinde Pöchhacker-Tröscher

Geschäftsführerin

Tel.: 0664/9150053

gerlinde.poechhacker@p-ic.at

- Langjährig leitende Funktionen im forschungs- und innovationspolitischen Bereich
- Aufbau und Leitung der oberösterreichischen Clusterinitiativen
- Geschäftsführerin der OÖ. Technologie- und Marketinggesellschaft (TMG), Bereich Innovation & Technologie, regionale Innovationsstrategie, Management der Forschungs- und Innovationsbeteiligungen
- 2008: Gründung von Pöchhacker Innovation Consulting GmbH, Beratung im Bereich Forschung, Technologie und Innovation



Mag. Bernhard Elias

Consulting & Forschung

Tel.: 0664/8544642

bernhard.elias@p-ic.at

- Studium der Politikwissenschaft mit Schwerpunkt im Bereich der Forschungs-, Technologie- und Innovationspolitik
- Mitarbeiter am Zentrum für Soziale Innovation und im Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung (BMWF), Abt. EU-Forschungspolitik und –koordination
- Beratungsschwerpunkte: Beratung von Forschungseinrichtungen im universitären und außeruniversitären Bereich, Beratung von forschungspolitischen AkteurInnen (Ministerien, Agenturen, Landesregierungen, Interessensvertretungen)



Haus der Technik
Stockhofstraße 32/1
A-4020 Linz

Tel: +43-732-890038-0,
Fax: +43-732-890038-900
E-Mail: office@p-ic.at, Web: www.p-ic.at



Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend



Ihr RSA-Team von PÖCHHACKER Innovation Consulting (P-IC)



Mag. iur. Simone Zaunmair

Projekt- und Wissensmanagement

Tel.: 0664/8544652

simone.zaunmair@p-ic.at

- Masterstudium Politische Bildung und Doktoratsstudium der Rechtswissenschaften an der Johannes Kepler Universität
- Studium der Rechtswissenschaften an der Johannes Kepler Universität
- Referentin in der arge creativ wirtschaft austria, Stabsabteilung Wirtschaftspolitik, Wirtschaftskammer Österreich; Zuständig für Interessenvertretung, Veranstaltungsmanagement, Publikationen, Websitebetreuung
- Verantwortlich für Multiprojektmanagement bei P-IC, Wissensmanagement
- Organisation von Fachtagungen, Veranstaltungen, Workshops



Haus der Technik
Stockhofstraße 32/1
A-4020 Linz

Tel: +43-732-890038-0,
Fax: +43-732-890038-900
E-Mail: office@p-ic.at, Web: www.p-ic.at



Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend





RSA II - Innovationsbegleitung

- RSA II – Innovationsbegleitung im Überblick
- Studioübergreifende Consulting- und Dienstleistungen
- Individuelle Consulting- und Dienstleistungen für die Research Studios
- Mittelverwendung im Rahmen der Innovationsbegleitung

RSA II - Innovationsbegleitung im Überblick



- **„Research Studios Austria“**: Förderung der österreichischen Anwendungsforschung, Transfer von anwendungsorientiert aufbereitetem Grundlagenwissen in die Wirtschaft via:
 - Auftragsforschung (Diversifizierungsmodell)
 - Spin-Off-Gründung (Vermarktungsmodell)
- **RSA II – Innovationsbegleitung: begleitende Beratungs- und Dienstleistungen** für die Studios:
 - **Studio-übergreifende zentrale Maßnahmen** in den Bereichen Marketing und Weiterbildung
 - Strategische und **individuelle Beratungs- und Dienstleistungen** zur Unterstützung der Studios in der Etablierung am Markt
 - **Treuhänderische Verwaltung** der individuellen finanziellen Mittel pro Studio

Studio-übergreifende Consulting- und Dienstleistungen



Ziel der Studio-übergreifenden Aktivitäten: Schaffung von **Dialogmöglichkeiten** zwischen den Research Studios bzw. mit VertreterInnen der Wirtschaft, Sichtbarkeit der Research Studios (zB Forschungsbericht)

- Jährliche **Netzwerktreffen** aller Studios (voraussichtlich Q1/2012, Q4/2012, Q4/2013)
- Zwei **Fachtagungen** (voraussichtlich Q4/2012, Q4/2013; jeweils in Kombination mit den Netzwerktreffen)
- Gemeinsame **Weiterbildungsveranstaltung** (Q2/2012)
- **Forschungsberichte** zur Sichtbarmachung der Leistungen und Kompetenzfelder der Studios (Ende 2011/Anfang 2012; Ende 2013; Projektende Q3/2014)

Individuelle Beratungs- und Betreuungsleistungen (Überblick)



- **Individuelle Consulting- und Dienstleistungen durch P-IC**
 - Individuelle **Abklärung des Bedarfs** der Research Studios und Definition von Zielsetzungen
 - **Laufende individuelle Betreuung** der Research Studios
 - Identifikation und **Vermittlung von ExpertInnen**
- **Treuhänderische Verwaltung** der individuelle Budgets der Studios
 - Individuelle finanzielle Mittel pro Studio: **€ 11,500,-- (exkl. Ust.)**
 - P-IC: Budgetevidenz über individuelle Mittel, Abrechnung und Überweisung der zugekauften Leistungen, Belegevidenz

Zusammenarbeit P-IC & Research Studios



- **Individuelle Abklärung der Bedarfe der Studios und Definition von Zielsetzungen:** Strukturierte, leitfadengestützte Erstgespräche mit allen Studios (Ausgangssituation, Bedarfslage):
 - Strategische Planung und Vermarktungsstrategien
 - Schutzrechte, Patentberatung, Verwertungsstrategien
 - Marketing und Kommunikation (Broschüren, Folder, Messen, Kontaktaktivitäten, Medienarbeit etc.)
 - Bedarf nach branchenbezogenem Consulting (Vermittlung von ExpertInnen)
 - Weiterbildungsbedarf, etc.
 - **Spezifisch strukturierte Erstgespräche mit den vier Research Studios, die eine Spin-Off-Gründung planen**

- **Zeitraum:** Ende September – Ende November 2011

- **Erstellung des individuellen Betreuungs- und Beratungsplans und der Betreuungsziele**

- **Jährliche Reflexion und Bewertung** der Zusammenarbeit

Laufende individuelle Betreuung der Studios



- **Umsetzung der vereinbarten Consultings- und Dienstleistungsmaßnahmen**
- **Individuelle Workshops**
- **Identifikation und Vermittlung von geeigneten ExpertInnen**

Themenfelder der laufenden Betreuung:

1. Strategische Planung der Marktbearbeitungs- und Vermarktungsaktivitäten

- Analyse des bestehenden Kundenportfolios und der bisherigen Aktivitäten
- Ziele der Marktbearbeitung und Vermarktung
- Strategien zur Positionierung und Vermarktung der Forschungsleistung

2. Verwertungsstrategien und Schutz des geistigen Eigentums

- Basisinformation über Schutzrechte
- Recherchen zum Stand der Technik, Verwertungsstrategie, Vertragsgestaltung
- Förderungs- und Unterstützungsmöglichkeiten

3. Marketing und Kommunikation, Messen, individuelle Transferveranstaltungen

- Marketingmaterialien, Kommunikationsmöglichkeiten und Medienarbeit
- Unterstützung bei Messteilnahmen und der Gestaltung von eigenen Kunden-Workshops
- Unterstützung bei der Identifikation von potenziellen Kunden

Individuelle Begleitung von Spin-Off Gründungen



- Ausführliches, strukturiertes **Erstgespräch** (Status, Betreuungsbedarf)
 - Ausarbeitung eines detaillierten Begleitkonzepts
 - Frühzeitige Einbindung von ExpertInnen
- Begleitung bei der Erstellung eines **Businessplans**
- Einbringen von **Erfahrungen, Instrumenten und Unternehmenskontakten**
- **Gemeinsame und individuelle Maßnahmen** für die vier Research Studios, die eine Spin-Off-Gründung planen

Individuelle finanzielle Mittel der Research Studios



- **€ 11,500,-- (exkl. Ust.) pro Studio** für Leistungen, die individuell für Marketing-, Vermarktungs- und ExpertInnenleistungen verwendet werden können
 - **Treuhänderische Verwaltung der Mittel durch P-IC**
- **Siehe die diesbezügliche Unterlage für weitere Informationen hinsichtlich:**
- Möglichkeiten der Mittelverwendung
 - Abwicklung

Zeitplan für die RSA II - Innovationsbegleitung

	2011				2012				2013				2014											
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Studio-übergreifende Consulting- und Dienstleistungen																								
▪ Jährliches Netzwerktreffen																								
▪ Weiterbildungsveranstaltung																								
▪ Zwei Fachtagungen																								
▪ Jährlicher Forschungsbericht																								
Individuelle Consulting- und Dienstleistungen für die Studios																								
▪ Erhebung der Bedarfe																								
▪ Laufende individuelle Betreuung, Beratung und Begleitung																								
▪ Organisation von ExpertInnen																								
▪ Verwaltung der individuellen Budgets																								

Zeitplan für das zweite Halbjahr 2011



- **Ende 09/2011 bis Ende 11/2011:** Erstgespräche zur Bedarfserhebung und Zielvereinbarung (Leitfaden wird vorab übermittelt!)
- **Ab 10/2011:** Start der laufenden Betreuung, Beratung und Begleitung
- **09/2011 – 10/2011:** Erstellung des ersten Forschungsberichts mit Informationen über die Research Studios (Bitte um Logo und Fotomaterial)
- **Q2/2012:** Weiterbildungsveranstaltung



Weiterbildungsveranstaltung 2012

Gemeinsame Erarbeitung des Themas

RSA Weiterbildungsveranstaltung



Weiterbildungsveranstaltung in **Q2/2012**

- **Gemeinsame Erarbeitung** des Themas der Weiterbildungsveranstaltung 2012
 - Konkrete Weiterbildungsinteressen der Research Studios?
 - Ausarbeitung mit Kärtchen

- **Veranstaltungsformat:** Dauer, Ort



**Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit
und stehen gerne für Ihre Fragen zur
Verfügung!**