

Wie Wissenstechnologien Anwendungsmöglichkeiten von Big Data erschließen

Wolfgang Kienreich

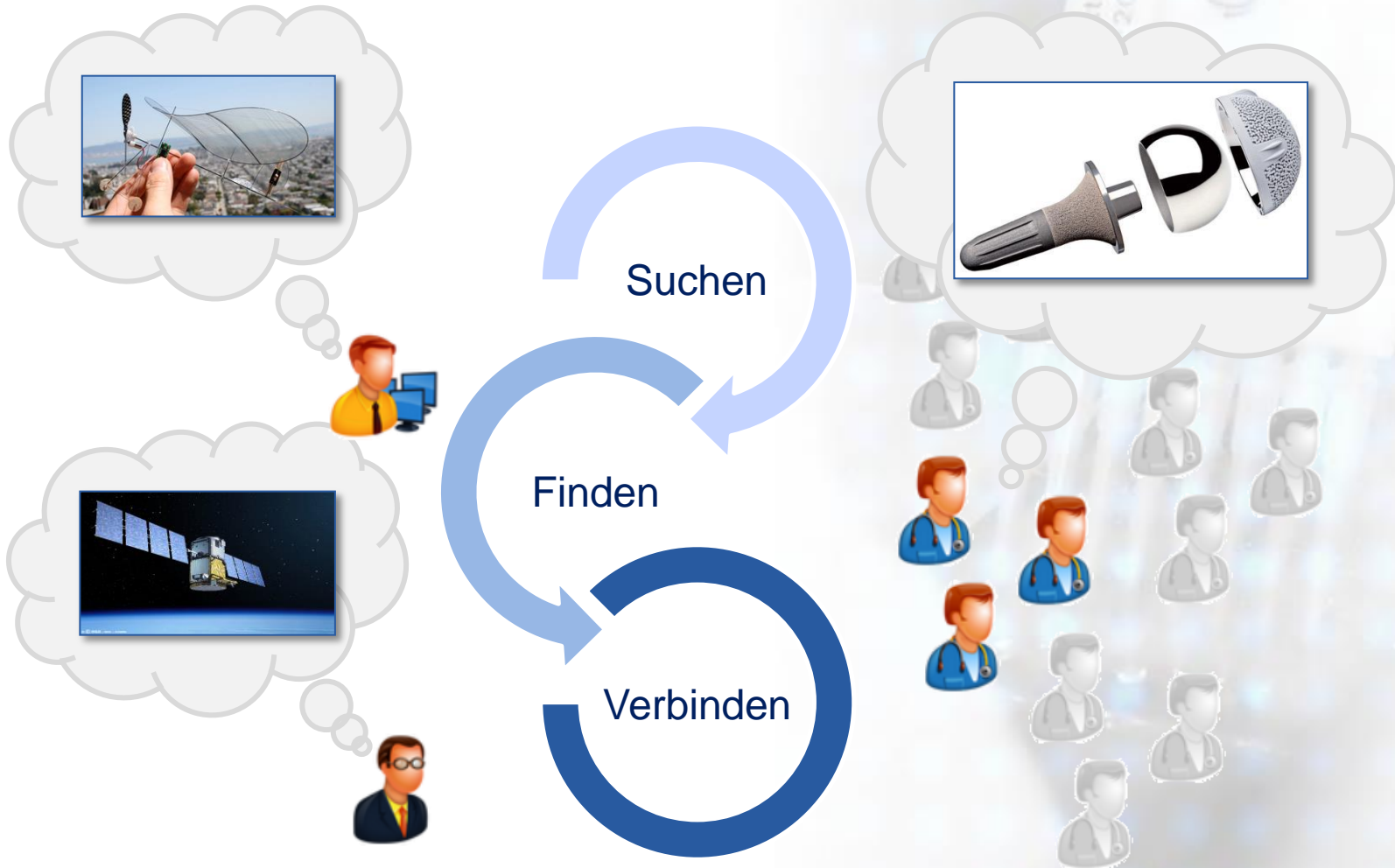
*From data
to intelligence*



Technologie- Matchmaking

Basierend auf großen, dynamischen,
heterogenen Datenmengen

Technologie-Matchmaking



Herausforderung

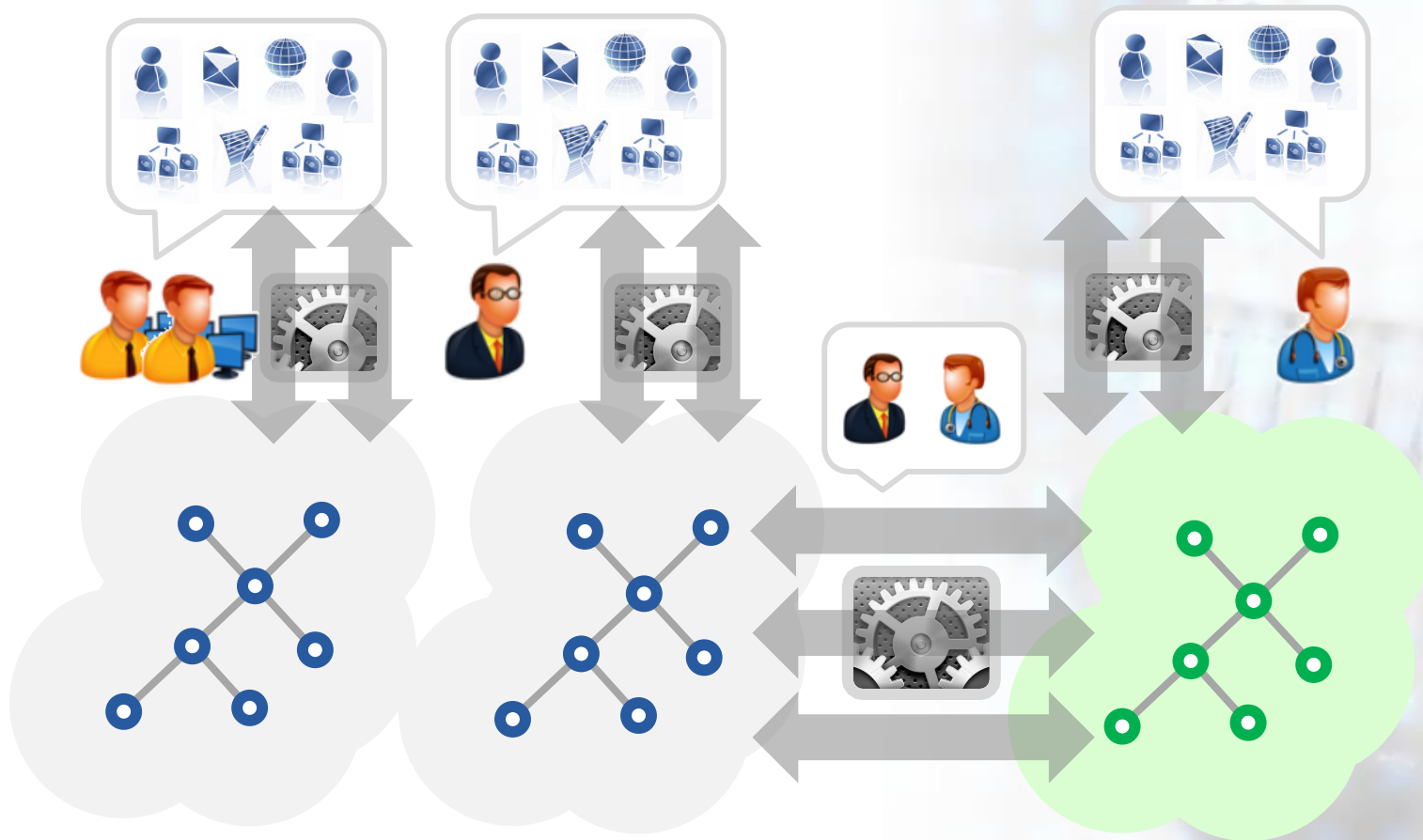
- Unternehmen neue Märkte für vorhandene Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen erschließen
- Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen für innovative neue Kombinationen zugänglich machen
- Domänenübergreifende Anwendungen unterstützen

- Unterschiedliche Denkweise – Unterschiedliches Vokabular
- Coldstart-Problem – Erfassung und Modellierung ist teuer

Methode

- Matchmaking-Plattform basierend auf Wissenstechnologie
- Verbindung von Unternehmen, Produkten, Diensten und Interessierten über Domänen hinweg
- Berücksichtigung der unterschiedlichen Denk- und Ausdrucksweisen bei weitgehender Automatisierung
- Alleingestellt durch Intelligenz der Matching-Verfahren

Funktion



Unternehmen

Unternehmen

Wer wir sind



Research Center for Data Driven Business



*from data
to intelligence*

Unternehmen

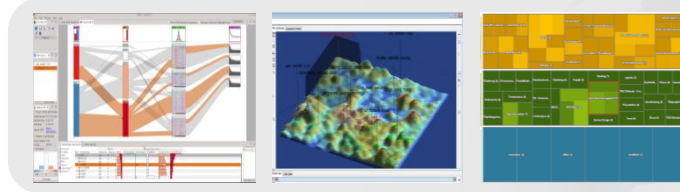
Partner



Unternehmen

Kernkompetenz

Empfehlungen – Analysen – Visualisierungen

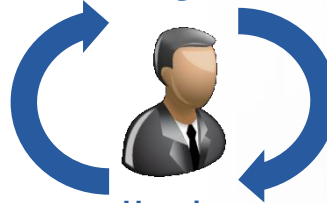


Anwender

Intelligente
Algorithmen



Analytics



User in
the Loop



Actionable Knowledge



Maschinen



Öffentlichkeit ◀ Unternehmen

Strukturiert ▶ Unstrukturiert

Text

Sensor Data

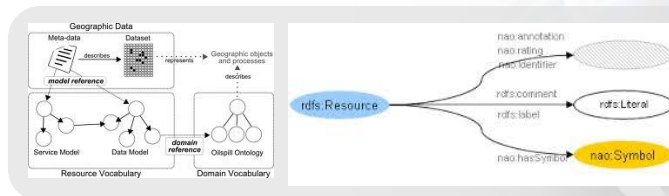
Social Data

Activity Traces

Linked Data

Data

Unsicherheit – Änderung - Menge



Modelle – Schnittstellen – Repräsentationen

Geschäftsfelder

Anwendungen – Szenarien – Angebote



Performer und Decision Support

Leistungsträgern im Unternehmen richtige Information im aktuellen Kontext liefern.



Strategisches Radar

Beobachtung von Wettbewerb, Markt, Technologie über Sprach- und Mediengrenzen.



Actionable Knowledge



Markt- und Kunden Segmentierung

Kollektive Intelligenz in sozialen Netzen nutzen, um Kunden, Märkte zu verstehen.



Hypothesen generieren und überprüfen

Große Datenmengen automatisiert und visuell analysieren, Vermutungen bestätigen.



Echtzeit-Analyse und Prognose für Sensorik

Große Datenmengen in Echtzeit analysieren und Prognosen generieren.

Kompetenzen

Fachbereiche – Technologie – Zusammenarbeit

Big Data & Open Data

**Knowledge
Discovery**



Data Science
Sensor Analytics
Information Retrieval
Language Processing
Machine Learning
Statistical Analytics



**Knowledge
Visualization**

Visual Analytics
Augmented Reality
Information Visualization
Interface Design
Interaction Design
Usability Evaluation

Social Semantic Networks
Web Science
Data and Traces Analytics
Social Semantic
System Design
Social Recommenders

Activity & Task Detection
Mobile Sensing
Mobile Analytics & Apps
Ubiquitous Information
Access & Learning
User Centered Design



**Actionable
Knowledge**

**Social
Computing**



**Personal
Computing**

Inside & Outside Enterprise

Software-Entwicklung – Frameworks – Platforms

Vielen Dank



Univ.-Prof. Dipl.-Inf. Dr. Stefanie Lindstaedt
Head of Institute, Knowledge Management Institute, TU Graz
Managing Director, Know-Center GmbH

Phone +43 316 873-30800
Fax +43 316 873-1030800
Mobile +43 664 8592394
www.know-center.at
slind@know-center.at
lindstaedt@tugraz.at

Graz University of Technology
Inffeldgasse 13
8010 Graz
Austria