



FFG

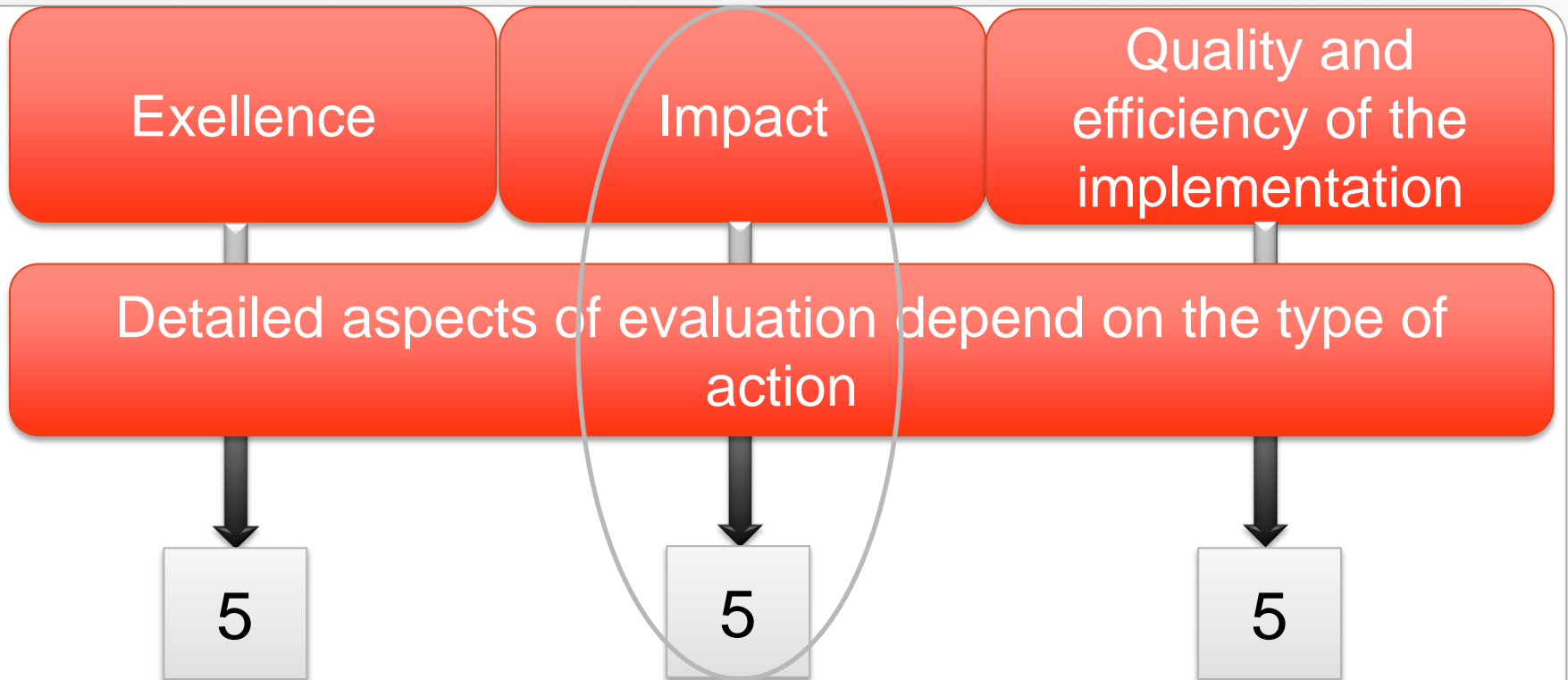
Der Teil „IMPACT“ im Projektantrag

Training für Projektentwicklung und -
antragstellung EXPERIENCED,

Jänner 2014

Thomas Zergoi

EINES VON 3 EVALUIERUNGSKRITERIEN



Bei Innovation Actions wird der Impact bei der Reihung der Projekte mit 1,5 gewichtet!

BEISPIELE FÜR PROJEKTERGEBNISSE



FFG

- Wissenschaftliche Publikationen
- Neue Technologien
- Prototypen
- Reports (Guidelines, Handbücher, F&E-Strategien)
- Daten (Statistiken, Trends...)
- Software (Algorithmen, Codes....)
- Neue Standards
- Bildung (Lehrmaterial, Kurse)
-

Erste Frage:

- Was sind meine Projektergebnisse?

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT ÜBERSICHT I



Expected impact

Beitrag des Projektes

1. zum Impact im Ausschreibungstext
2. zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens
3. zu anderen umweltrelevanten oder gesellschaftlich bedeutenden Auswirkungen

Barrieren oder Rahmenbedingungen (wie Richtlinien, Standards), die den Impact beeinflussen

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT

ÜBERSICHT II



Measures to maximise impact

a) Verbreitung und Verwertung der Ergebnisse

- Plan zur Verbreitung und Verwertung der Projektergebnisse
- Wie tragen die Maßnahmen dazu bei, den Projektimpact zu erreichen (Businessplan inkludieren, wo relevant)
- Management der Forschungsdaten
- Strategie für das Management und den Schutz des Wissens

b) Communication activities

- Kommunikationsmaßnahmen, um das Projekt und seine Ergebnisse zu promoten

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (1)



Expected impact

Beitrag des Projektes

1. zum Impact im Ausschreibungstext
2. zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens
3. anderen umweltrelevanten oder gesellschaftlich bedeutenden Auswirkungen

Barrieren oder Rahmenbedingungen (wie Richtlinien, Standards), die den Impact beeinflussen

NMP 6 – 2015: Novel nanomatrices and nanocapsules

Specific challenge:

Encapsulation technologies have been widely used for a long time in the pharmaceutical industry for drug delivery applications. The emergence of nanotechnology and the availability of novel tools have paved the way for a new type of nanomatrices and nanocapsules, which can be used for targeted delivery and can carry payloads for localised action in many application fields.

.....

Scope:

Proposals should address applications for safe, controlled and reliable novel nanomatrices and nanocapsules containing active ingredients (e.g. drugs in nanomedicine, vitamins or anti-oxidants for cosmetic and

Expected impact:

Supply of safe, energy- and resource-efficient manufacturing systems for nanomatrices and nanocapsules, with the potential for radical improvements in therapy and/or quality of life;

- Benefit the European healthcare and/or consumer sectors through novel new systems and improved collaborations between the key actors in the value chain;
- Paving the way for the future commercialisation of such products, based on an analysis of the efficacy, safety and cost-benefit of products utilising nanomatrices/nanocapsules for the end-users or patients.
- Identification of gaps in standards, paving the way for future pre-normative activities in the field.

Beitrag zum „expected impact“ im Topic (b)



Expected impact:

Improve GMP nanopharmaceuticals supply for enabling clinical trials, further validating and demonstrating the effectiveness of nanopharmaceuticals for medical therapies;
Leveraging of existing investments in successful pre-clinical nanomedicine research;
Increase of the attractiveness of Europe as a location-of-choice to carry out advanced medical research and product development, due to improved nanopharmaceuticals supply capacity.

Expected impact:

Support through research and innovation a key orientations for the CFP regarding discards elimination
Contribute to implement the Marine Strategy Framework Directive (MSFD) requiring moving towards good environmental status and in particular the descriptors related to 1: biological diversity, 3: population of commercial fish and shellfish, 4: elements of marine foodwebs
Improved social and societal acceptance of conservation measures

Expected impact:

Effective solutions for the prevention and management of pests and invasive alien species;
Scientific support to the **development of relevant EU policies**;
Significant economic gains/avoided losses for the European agriculture and forestry [A] and European and Chinese agriculture [B];
Increased product quality and lower environmental impact (e.g. lower level of chemicals, less new pests)
Development of science-based tools for developing strategies for **improving the productivity and resilience of agriculture and forestry** in the context of changing environmental conditions
Impact on a range of agricultural and forestry production and risk management practices

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (2)



Expected impact

Beitrag des Projektes

1. zum Impact im Ausschreibungstext
2. zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens
3. anderen umweltrelevanten oder gesellschaftlich bedeutenden Auswirkungen

Barrieren oder Rahmenbedingungen (wie Richtlinien, Standards), die den Impact beeinflussen

Beitrag des Projektes zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens....



FFG

...sowie Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und des Wachstums von Unternehmen durch die Entwicklung von Innovationen für den europäischen und weltweiten Markt –wo relevant- sollen die Innovationen auf den Markt gebracht werden....

Hilfreiche Fragen sind beispielsweise

- Was sind meine Projektergebnisse?
- Wer sind die (Haupt)NutzerInnen der Projektergebnisse?
- Welchen Nutzen haben die NutzerInnen der Projektergebnisse? Welche Relevanz hat das Resultat für die NutzerInnen?

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (3)



Expected impact

Beitrag des Projektes

1. zum Impact im Ausschreibungstext
2. zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens
3. anderen umweltrelevanten oder gesellschaftlich bedeutenden Auswirkungen

Barrieren oder Rahmenbedingungen (wie Richtlinien, Standards), die den Impact beeinflussen

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (4)



Expected impact

Beitrag des Projektes

1. zum Impact im Ausschreibungstext
2. zur Verbesserung der Innovationskapazität und der Integration neuen Wissens
3. anderen umweltrelevanten oder gesellschaftlich bedeutenden Auswirkungen

Barrieren oder Rahmenbedingungen (wie Richtlinien, Standards), die den Impact beeinflussen

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (5)



Measures to maximise impact

a) Verbreitung und Verwertung der Ergebnisse

- Plan zur Verbreitung und Verwertung der Projektergebnisse
- Wie tragen die Maßnahmen dazu bei, den Projektimpact zu erreichen (Businessplan inkludieren, wo relevant)
- Management der Forschungsdaten
- Strategie für das Management und den Schutz des Wissens

b) Communication activities

- Kommunikationsmaßnahmen, um das Projekt und seine Ergebnisse zu promoten

- Dissemination: *„means the public disclosure of the results by any appropriate means (other than resulting from protecting or exploiting the results), including by scientific publications in any medium”*
- Exploitation: *„means the use of results in further research activities other than those covered by the action concerned, or in developing, creating and marketing a product or process, or in creating and providing a service, or in standardisation activities”*

- Ein Plan für die Verwertung und Verbreitung der Projektergebnisse ist zu entwickeln.
- Für Innovation Actions: Beschreibung, wie die Innovationen auf den Markt gelangen
- Soll Maßnahmen inkludieren, die während des Projektes und nach dem Projekt erfolgen.
- Beschreibung, wie der Verwertungs- und Verbreitungsplan hilft, den Impact zu erreichen - Business plan beilegen, wo relevant

- Hilfreiche Fragen sind beispielsweise
 - Was sind meine Projektergebnisse?
 - Wer sind die (Haupt)NutzerInnen der Projektergebnisse?
 - Welchen Nutzen haben die NutzerInnen der Projektergebnisse? Welche Relevanz hat das Resultat für die NutzerInnen?
 - Wie kommen die Resultate zum/zur NutzerIn (Verbreitungsmaßnahmen, Lead-User müssen Projektpartner sein)
 - Wie werden die Resultate durch die Nutzer verwertet? Ist eine Finanzierung notwendig (über das Projekt hinaus) und wie komme ich dazu? (IPR, Produktion, Marketing, Verkauf, Weiterentwicklung, Lizenzierung, Patente etc.)

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (6)



Measures to maximise impact

a) Verbreitung und Verwertung der Ergebnisse

- Plan zur Verbreitung und Verwertung der Projektergebnisse
- Wie tragen die Maßnahmen dazu bei, den Projektimpact zu erreichen (Businessplan inkludieren, wo relevant)
- Management der Forschungsdaten
- Strategie für das Management und den Schutz des Wissens

b) Communication activities

- Kommunikationsmaßnahmen, um das Projekt und seine Ergebnisse zu promoten

- Information über
 - welche Daten werden generiert/gesammelt?
 - welche Standards werden verwendet?
 - Wie werden die Daten verwertet u/o zugänglich gemacht für etwaige Verifizierung und Verwendung
 - Wie werden die Daten gepflegt/aufbewahrt.
 - Mehr dazu: siehe Rechts- und Finanzteil



- Wie erfolgt der Schutz des neu erworbenen Wissens?
- Wer hat welche Rechte an den Projektergebnissen
- Wie wird im Konsortium mit IPR, mit Schutzrechten umgegangen?
- Maßnahmen für open access für wissenschaftliche Publikationen
- Mehr dazu siehe Rechts- und Finanzteil (z.B. grundlegende IPR Regeln in HORIZON 2020)

WAS WIRD IM ANTRAG VERLANGT (7)



Measures to maximise impact

a) Verbreitung und Verwertung der Ergebnisse

- Plan zur Verbreitung und Verwertung der Projektergebnisse
- Wie tragen die Maßnahmen dazu bei, den Projektimpact zu erreichen (Businessplan inkludieren, wo relevant)
- Management der Forschungsdaten
- Strategie für das Management und den Schutz des Wissens

b) Communication activities

- Kommunikationsmaßnahmen, um das Projekt und seine Ergebnisse zu promoten

- Kommunikationsmaßnahmen
 - für die „Vermarktung“ des Projektes und der Ergebnisse.
 - sichern den Projekterfolg ab und stellen das Projekt innerhalb und außerhalb des Konsortiums dar
 - „Tue Gutes und rede darüber“
 - Maßgeschneidert für die Zielgruppen, die ich ansprechen möchte, vor allem auch außerhalb des Projektes
 - Klare Zielsetzungen
 - Sollen der „Größe“ des Projektes entsprechend
 - Wo relevant, Maßnahmen für öffentliches/gesellschaftliches Engagement inkludieren

TAKE HOME MESSAGE



- Ausreichend Zeit und Diskussion aller Aspekte des Impacts einplanen!
- Vermeiden Sie Fehler, die wir aus Erfahrung mit dem 7. RP kennen, wie beispielsweise:
 - Impact ist unklar beschrieben und nur eine Wiederholung der Zielsetzungen
 - Plan für die Verwertung sowie das Management of IPR ist nicht ausführlich genug beschrieben
 - Plan für die Verbreitung ist Standard – nicht auf das Projekt abgestimmt, wichtige Zielgruppen fehlen.
- Impact gewinnt auch als Evaluierungskriterium an Bedeutung: (Gewichtung bei Innovation Actions)