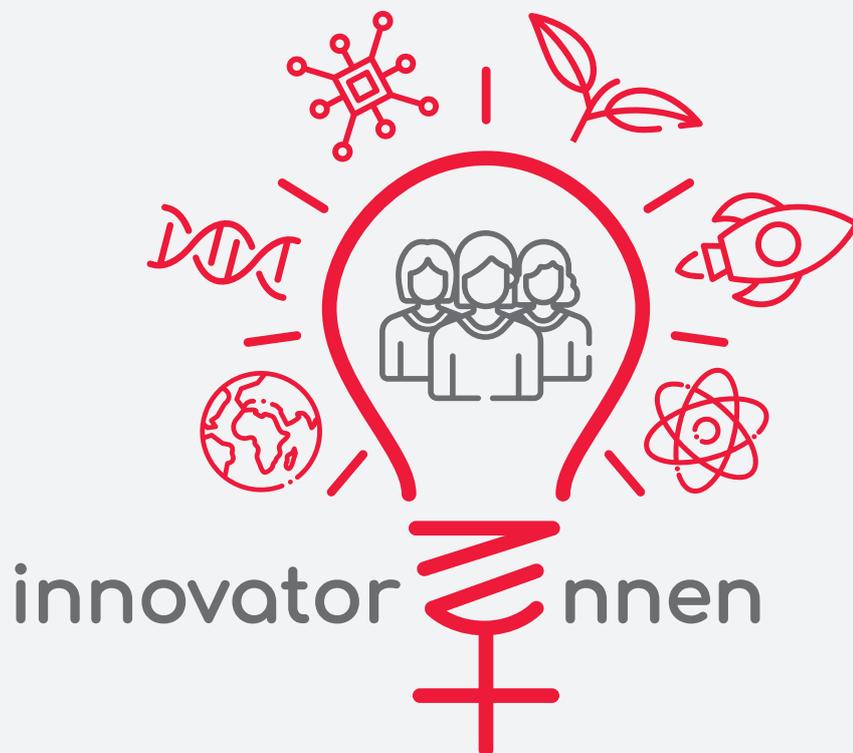


w-fORTE Innovatorinnen

Eine Lern- und Gestaltungsreise in 3 Modulen



Haben Sie Lust, etwas Neues in Forschung bzw. Innovation zu gestalten?

w-fORTE will mehr Frauen in gestaltenden Rollen und der standortrelevanten Forschung & Innovation (F&I) sichtbar machen. Wenn Sie große F&I-Ideen mit positivem Nutzen für Wirtschaft und Gesellschaft (Menschen, Umwelt, Soziales) voranbringen wollen oder zumindest erste Ansatzpunkte dafür haben (ohne den genauen Weg zu kennen) laden wir Sie ein zu einer Lern-/Gestaltungsreise.

Wir begleiten Sie dabei, Klarheit für ihre individuelle „Mission Zukunft“ zu bekommen und sie im Austausch mit anderen systematisch in- oder außerhalb ihrer Organisation zu konkretisieren.

Nutzen Sie die Chance für die kostenlose Teilnahme am Pilot-Durchgang 2020/21, wenn Sie ...

- ... In einer Forschungseinrichtung oder einem Unternehmen tätig sind
- ... neugierig auf andere/neue Perspektiven sind
- ... bereit sind, sich auf neue Erfahrungen als Teil einer bunt zusammen gesetzten Gruppe hochqualifizierter Frauen einzulassen
- ... im systematischen Austausch mit anderen bekannte Pfade und Herangehensweisen verlassen und zu neuen Standpunkten kommen wollen (Co-Creation)
- ... wirkungsvolle Lösungen im F&I Bereich anstreben, die gleichermaßen Relevanz für Wirtschaft UND Gesellschaft (Menschen, Umwelt, Soziales) haben.

Pilot-Durchgang für 20 Teilnehmerinnen

Juni 2020 – März 2021

Zielgruppe:

- Frauen aus der anwendungsorientierten oder kooperativen Forschung & Entwicklung
- Praktikerinnen (z.B. aus Kreativwirtschaft, Social Entrepreneurship, Unternehmen aller Branchen), die forschen oder in Kooperationen Innovationen entwickeln

Die Teilnehmerinnen zeichnet aus:

- Lust, etwas Neues in Forschung & Innovation (F&I) zu gestalten
- Erfahrungswissen als Forscherin oder Innovatorin
- Erste F&I-Idee bzw. innovative Ansatzpunkte (aber noch kein konkretes Ziel/kein Umsetzungsplan)
- Klarer Nutzen der Idee für Wirtschaft UND Gesellschaft
- Innovatives Mindset
- Zeitliche Verfügbarkeit: Teilnahme an allen Modulen

Wann: Alle konkreten Termine finden Sie auf www.ffg.at/w-fforte

Dauer: (voraussichtlich) Juni 2020 – März 2021

Sprache: Deutsch

Ort: Wien (oder Online)
Um die Anreise aus den Bundesländern zu erleichtern, starten die Workshops nicht vor 10 Uhr.

Kosten: Die Teilnahme an den Modulen ist kostenlos.

Es erwarten Sie:

- 7 Workshop-Tage und 5 halbtägige Coaching-Einheiten
- Webinare (abrufbar) oder Online-Austausch
- kontinuierliches Arbeit an der Mission (z.B. durch Aufgabenstellungen und eigenständige Arbeit)
- Optionale Teilnahme an Kamingsgesprächen

Wir bieten Ihnen abwechslungsreiche, interaktiv gestaltete Veranstaltungen mit viel Kleingruppen-Arbeit, eine Vielfalt an erfahrenen TrainerInnen und ein Methoden-Mix aus Coaching, Gruppendynamik, angewandter Improvisation sowie Innovationsmethoden aus Design Thinking, Kreativer Problemlösung, LEGO® Serious Play®, Visual Thinking, u.v.m.

Inhalte:

Von Juni 2020 bis zum Frühjahr 2021 durchlaufen Sie drei Module. In Workshops, Kamingsgesprächen, Co-Creation-Sessions und der kontinuierlichen eigenen Arbeit an der Mission, wird der Fokus für das eigene Vorhaben geschärft und erste Schritte kristallisieren sich heraus. Sie finden Sparringpartnerinnen aus der Gruppe und der F&I Community.

Durch diese Kombination von unterschiedlichen Lernerfahrungen erhalten Sie systematisch Impulse für Ihren Weg. Die neu gewonnenen Leadership-Fähigkeiten und vielfältigen Netzwerke stärken Sie bei der Entwicklung wirkungsvoller, und für Wirtschaft wie Gesellschaft gleichermaßen relevanter Lösungen.

MODUL 1: GROSS DENKEN!

Sie fokussieren ihre beruflichen und persönlichen Ressourcen und Energie auf das, was Sie wirklich mit der Mission erreichen möchten und können.

- 2tägiger Start-Workshop
- 3x halbtägiges Empowerment-Coaching

MODUL 2: MISSION POSSIBLE

Sie tauchen inhaltlich in die Mission ein und beschäftigen sich mit unterschiedlichen und neuen Perspektiven (z.B. Reality-Check mit AnwenderInnen, ExpertInnen). Die tatsächliche Ausrichtung der Mission wird klar.

- 1tägiger Workshop „Ideenkonkretisierung“
- 1tägiger Co-Creation Event

MODUL 3: ERSTE SCHRITTE

Sie überlegen, wie Sie die Mission erfolgreich verfolgen können und welche Rahmenbedingungen zu beachten sind. Es gelingt, die Mission verständlich und wirkungsvoll zu kommunizieren.

- 2x halbtägiges Umsetzungscoaching
- 1tägiger Workshop „Meine Roadmap visualisieren“
- 1tägiger Workshop „Meine Mission – Mein Auftritt“
- 1tägiger Abschluss-Event

Kontakt und Informationen zur Anmeldung

Die Anmeldung läuft bis 17.05.2020

Anmeldung:

- Ausschließlich elektronisch über www.ffg.at/w-fforte. Sie erhalten eine automatisierte Bestätigung über den Erhalt Ihrer Anmeldung. Die Anmeldung/Registrierung allein berechtigt noch nicht zur Teilnahme.
- Nach Ende der Anmeldefrist am 17.05.2020, 23:59 Uhr werden alle vollständig abgegebenen Anmeldungen auf Basis der im Motivationsschreiben beantworteten Fragen gereiht. Es stehen 20 Plätze zur Verfügung

Zu-/Absage bis spätestens Anfang Juni 2020:

- Alle Interessentinnen erhalten bis spätestens Anfang Juni eine Zu-/Absage oder Wartelisten-Info per Email durch w-fORTE.
- Aufgrund der zu erwartenden hohen Anzahl an Anmeldungen ist kein individuelles Feedback an die Bewerberinnen durch das FFG Programm-Management möglich. Die Warteliste ist für den Fall, dass eine eingeladene Teilnehmerin kurzfristig ausfällt, vorgesehen.

Motivationsschreiben:

Das deutschsprachige Motivationsschreiben ist Teil Ihrer Anmeldung und wird im Online-Anmeldeformular im pdf-Format hochgeladen. Es soll max. 2 A4-Seiten umfassen und folgende sieben Fragen prägnant behandeln:

1. Weshalb haben Sie Lust, etwas Neues ¹⁾ in F&I zu gestalten?
2. Wie unterstützt Sie Ihr Erfahrungswissen und Hintergrund als Forscherin oder Innovatorin dabei?
3. Welche erste F&I-Idee bzw. innovative Ansatzpunkte (aber noch kein konkretes Ziel/kein Umsetzungsplan) wollen Sie voranbringen? Erklären Sie es für Nicht-FachexpertInnen!
4. Welcher konkrete, positive Nutzen ²⁾ wird durch Ihre Idee für Wirtschaft UND Gesellschaft (Menschen, Umwelt, Soziales) generiert?
5. Weshalb ist es wichtig, dass genau diese Idee/dieser innovative Ansatzpunkt weiter ausgearbeitet werden soll?
6. Warum eignen Sie sich als Teilnehmerin? Bitte nehmen Sie Bezug auf das erforderliche innovative Mindset ³⁾ und die Co-Creation.
7. Was erwarten Sie sich von der Teilnahme persönlich und beruflich?

Hinweis: Im Rahmen der Online-Anmeldung geben Sie Ihr Einverständnis, dass die Daten, die Sie bei der Anmeldung angegeben haben, ggf. an Kooperationspartner bzw. Mitveranstalter zwecks Organisation der gegenständlichen Veranstaltungsreihe weitergegeben werden und auch dem Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) als Programmauftraggeberin von w-fORTE (bspw. im Rahmen von Berichten) offengelegt werden dürfen. Ihre Daten werden grundsätzlich nach rund einem Jahr von der FFG gelöscht.

1) Beispiele für „Neues in- oder außerhalb einer Organisation“:

- ein neues Vorhaben oder Forschungsgebiet aufsetzen
- ein neues Aufgabengebiet oder eine neue Funktion anstreben
- neue Kooperationen aufbauen
- in ein neues Gebiet einsteigen (Disziplin, Branche, Themenfeld, Tätigkeitsfeld)
- eine Innovation durch Kombination von Erfahrungswissen (z.B. aus der Kreativwirtschaft, Social Entrepreneurship) mit Forschung & Wissenschaft entwickeln

2) Beispiele für F&I mit positivem Nutzen für Wirtschaft und Gesellschaft, z.B. Beiträge zur Erreichung ...

- ... der **17 Nachhaltigkeitsziele der UN** („SDGs“) die in der „Agenda 2030“ formuliert sind.
- ... der großen gesellschaftlichen Herausforderungen (Grand Challenges) bzw. Mission Areas des neuen **Horizon Europe** Programms (z.B. Fortschritte im Gesundheits-, Umweltbereich, Digitaler Humanismus).
- ... nachhaltige Lösungen auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene.

3) Welches Mindset zeichnet Teilnehmerinnen aus?

- Offenheit für neue Begegnungen und unerwartete Perspektiven
- Vertrauensvolles Arbeiten in Teams und bunt zusammengesetzten Gruppen
- Reflexionsfähigkeit und Bereitschaft, eigene Denk- und Verhaltensweisen zu hinterfragen
- Lust am Ausprobieren und spielerischen Umgang mit Ungewissheit
- Durchhaltevermögen für die Mission & zeitliche Ressourcen, um die Entwicklung voran zu treiben

Kontakt:

Email: w-fforte@ffg.at

Website: www.ffg.at/w-fforte

Mag.a Charlotte Alber, Programmleitung, 05-7755/2701
Claudia Wolfik, Programm-Management, 05-7755/2713

INNOVATORINNEN wird vom w-fORTE-Team in der FFG begleitet.